

## 兵庫県丹波市

### カンナンファーム

# 畜産物の輸出

鶏卵の付加価値向上のため  
市場ニーズに沿った海外展開



## 取組内容

- 鶏卵の直売と卸売とを展開し国内で販路を拡大するとともに、海外のニーズに沿った鶏卵を販売。

## 取り組みに至った経緯

- 取引先からの要望、海外での自社商品のアピール及び自社商品の調査（海外の消費者の反応）、供給が過剰な国内から一部を海外に振り向け新たな販売先を確保するため輸出を開始。

## 取り組む際に生じた課題と対応

- 鳥インフルエンザ発生によるリスクには、保険等での対応が可能であるのか検討。また、海外の情報をリアルタイムに得るため、国内の輸出業者と常に情報交換を実施。

## 取組の成果

- 海外において、自社商品認知の「きっかけ」となると同時に出荷量が多いため売上、利益ともに増額。

## 今後の展望

- 現在は、香港のみの輸出であるが様々な国別の条件に即し他の国への販路拡大。
- 情報収集を行い海外消費者に受け入れられやすい卵の生産と海外向け専用パッケージを考案し、自社鶏卵の商品力向上で継続的な輸出。
- 鶏卵の付加価値向上のためニーズに沿った液卵の製造・販売事業を展開。

昔、むかし80年前の卵を再現  
卵は餌が命です。



カンナンファームの生卵