

輸出に取組む農業者

有限会社徳寿園 (兵庫県丹波市)

(主な輸出品目)

緑茶

(主な輸出先)

ドイツ
アメリカ
台湾

有限会社徳寿園の特徴

- ・有機栽培で茶を生産し、自社工場で製茶。
- ・2019年から有機 J A S 認証を取得。
- ・主力商品は、「天日干し 赤ちゃん番茶」。
- 国内多数の幼稚園・保育園から引き合いがある。
- ・茶摘み体験等のオープンファームを実施。



▲ (左から) 「天日干し赤ちゃん番茶」、
「丹波在来茶」、「太陽のお茶」



▲ ドイツのオーガニック食品見本市
「BIOFACH 2025」出展の様子



ドイツの茶専門店で開催された
ティーイベント

取 組 内 容

(全ての画像提供：有限会社徳寿園)

- JETRO主催の展示会に参加したことが、輸出を開始したきっかけ。売り上げを拡大していくためには、輸出へのチャレンジは必須であると考えた。
- ドイツ、アメリカ、台湾等の一般消費者向けに煎茶と番茶を輸出している。輸出は空輸で、主に現地バイヤーとの直接取引（直接輸出）である。
- 海外では抹茶が人気であるが、当社は煎茶、番茶、ほうじ茶等で勝負することによって、他業者と差別化している。展示会では、環境保全の重要性を伝えるとともに、自社農地での有機栽培によるお茶づくりをPRし、新規顧客を確保している。
- 目標は、輸出額を現状の3倍にすること、イタリアのハーブティーメーカーと共に開発を進めているブレンドティー（イタリアのハーブと当社の茶葉を使用したもの）をヨーロッパと日本で販売することである。

営業・広報
細見伊吹さん

輸出を検討されている方へ

- まずは、JETROなど輸出の専門家に相談し、情報を仕入れた方がよいです。
- 展示会に出展する際は、通訳に同行してもらうことで効果的な商談を行うことができます。
- SNSで自身の取組を発信するのもよいと思います。

2025年3月19日調査