



貢献するとともに、農林漁業の6次産業化による地域の活性化にもつながります。また、国産農林水産物の魅力を広く発信し、消費者の日本の食や農林漁業への理解を促し、国産農林水産物の消費拡大を推進していくことも重要です。

こうした中、事業者・団体等による地産地消や国産農林水産物・食品の消費拡大の推進に関する取組を広く募集し、優れた活動を表彰します。

※ 詳細については、以下のリンク先をご確認ください。

<http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/service/180713.html>

**【お問い合わせ先】**

食料産業局食文化・市場開拓課

担当者：杉山、佐々木

T E L : 03-6744-2352

○ 第22回輸出セミナー&情報交換会の開催

1990年代後半から普及し始めたEC（電子商取引）は、社会生活における主要な消費行動として定着しており、近年中国人消費者が市場をけん引する形で、世界規模で越境ECの市場が急拡大しています。

こうした中、越境ECを通じた我が国の食品の輸出に関する推計市場規模も、1,574億円と大きなものとなっていることから、近畿農政局としても、越境ECを通じた農林水産物・食品の輸出について理解を深めるべく、現状、課題及び政府の支援施策について説明するとともに、越境ECにより日本産農林水産物・食品の海外販売を行っているサイト運営事業者から、越境ECを通じた食品の海外販路開拓方法について、事例を交えながら説明を行います。

越境ECを通じた食品輸出に関心をお持ちの事業者の方は、是非、御参加ください。

※ 詳細については、以下のリンク先をご確認ください。

[http://www.maff.go.jp/kinki/seisan/nousan/yusyutu/exportseminar\\_22th.html](http://www.maff.go.jp/kinki/seisan/nousan/yusyutu/exportseminar_22th.html)

**【お問い合わせ先】**

経営・事業支援部地域連携課

担当者：太田、高山

TEL : 075-414-9101

○ 「第3回 全国子ども和食王選手権」の開催及び参加者の募集について

農林水産省は、日本の伝統的な食文化である「和食」やふるさとの「郷土料理」に対して、子どもたちの強い関心と理解を育むことを目的に、「全国子ども和食王選手権」を開催しています。小学校1年生～3年生はお絵かきを通して、小学校4年生～6年生はチームで協力しながら和食の知識や技を競い合う体験を通して、日本の食文化に対する理解を深め、その普及を推進します。

今般、「第3回 全国子ども和食王選手権」の開催に当たり、参加する小学生を募集します。

※ 詳細については、以下のリンク先をご確認ください。

<http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/wasyoku/180611.html>

【お問い合わせ先】

食料産業局食文化・市場開拓課和食室

担当者：岩本、伊藤

TEL : 03-3502-5516

○ 「フード・アクション・ニッポン アワード2018」の募集について

「フード・アクション・ニッポン アワード」は、国産農林水産物・食品の消費拡大に寄与する事業者・団体等の優れた取組を表彰し、全国に発信することにより、事業者・団体による更なる取組を促進することを目的として平成21年度に創設した表彰制度です。

国産農林水産物・食品の魅力を活かした優良な産品をより多くの消費者に知ってもらうことを目的として、今年度は、「おいしさで心をつなぐ ニッポンの逸品」をテーマに国産農林水産物を利用した商品表彰するものとしています。また、今年度は和食文化のユネスコ無形文化遺産の登録5周年であることから、「Let's!和ごはんプロジェクト」の趣旨に沿った産品を特別賞として選定します。

※ 詳細については、以下のリンク先をご確認ください。

[http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/service/180720\\_12.html](http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/service/180720_12.html)

**【お問い合わせ先】**

食料産業局食文化・市場開拓課

担当者：国産消費企画班 杉山、井上

T E L : 03-6744-2352

○ 近畿農政局「消費者の部屋」8月展示(農業・農村の多面的機能)のご案内

近畿農政局「消費者の部屋」では、農林水産行政や食生活などについての情報提供を行っています。

今回の「消費者の部屋」特別展示は、農村で農業が営まれることにより、私たちの生活へもたらされる様々なめぐみについて、『農業・農村のいろいろな働き～農業・農村の多面的機能の紹介～』をテーマに行います。ぜひ、お気軽にお立ち寄りください。

展示場所：ヘルスパia21 1階エントランスホール

京都市南区西九条南田町1-2

近鉄「東寺」駅から徒歩約8分

JR「京都」駅から市バス「八条ロアバンティ前」17号、78号、19号

市営地下鉄「九条」駅から市バス「大石橋」バス停西行き 78号、202号、

208号

上記のいずれかに乗車し、「東寺南門前」バス停下車 徒歩約3分

※ 詳細については、以下のリンク先をご確認ください。

<http://www.maff.go.jp/kinki/press/syouhi/seikatu/180718.html>

**【お問い合わせ先】**

〈消費者の部屋については〉

消費・安全部消費生活課

担当者：米田、片岡

T E L : 075-414-9761

〈展示内容については〉

農村振興部農村環境課

担当者：小谷

T E L : : 075-414-9052

○ フォトレポート 近畿農政局地方参事官室（京都府拠点）

※ 詳細については、以下のリンク先をご確認ください。  
<http://www.maff.go.jp/kinki/tiiki/kyoto/syasin.html>

【お問い合わせ先】  
近畿農政局地方参事官室（京都府拠点）  
TEL：075-414-9015

☆編集後記☆

人生初の夏フェス（野外コンサート）に行ってきました。  
ここ数年、この季節に1日中外で過ごすことはなかったのですが、体力には自信があるので、1日外で音楽を聴いてまったりするならいける！！大丈夫と出かけました。  
暑かったですが日陰で風もありました。汗はすごくかきましたが水分補給もし楽しく過ごしてました！  
ですが、、、夕方軽い頭痛がしてきました。知らず知らずのうちに熱中症になるので、皆様も気をつけてください。(MS)



○ 農林水産業流通マッチングナビ agreeachのご紹介

agreeachは、生産者・卸売業者・バイヤーがそれぞれの企業情報を登録し、互いに取引先となる企業を探索できる仕組みです。農林水産物の生産・流通に関わる事業者の販売先／仕入先の開拓にご活用いただけます。

※ agreeachのWebサイトは、以下のリンク先にアクセスしてください。  
<https://www.agreach.jp/>

○ 農業研究見える化システム アグリサーチャーのご紹介

アグリサーチャーは、最新の研究成果と研究者の連絡先を簡単に検索できる情報公開（Web）システムです。是非、興味のある成果・技術を探して研究者に相談するなど、本システムを生産現場の問題解決にご活用ください！

※ アグリサーチャーのWebサイトは、以下のリンク先にアクセスしてください。

<https://mieruka.dc.affrc.go.jp/>

## ○ 農業資材比較サービス「AGMIRU」のご紹介

農業資材比較サービス「AGMIRU」は、農業資材の希望条件を登録すると、複数の販売店から商品の見積もりが届くサービスです。

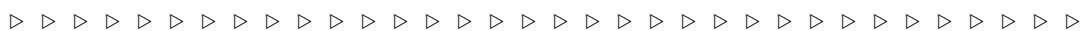
※ 「AGMIRU」のWebサイトは、以下のリンク先にアクセスしてください。  
(ソフトバンク・テクノロジー(株)が運営するサイト「AGMIRU」に移動します。)

<https://agmiru.com/>



## § 農林水産省ビジョンステートメント §

私たち農林水産省は、生命を支える「食」と安心して暮らせる「環境」を未来の子どもたちに継承していくことを使命として、常に国民の期待を正面から受けとめ、時代の変化を見通して政策を提案し、その実現に向けて全力で行動します。



メール情報の配信停止・配信先変更ご希望の方は、その旨を記載し、このメールに返信願います。

---

近畿農政局 地方参事官室(京都府担当)  
〒602-8054  
京都市上京区西洞院通り下長者町下ル丁子風呂町  
TEL : 075-414-9015  
FAX : 075-414-9057  
E-MAIL: sanjikan\_kyoto@kinki.maff.go.jp

---

～日本の農業、もっと強く。～ ←ここをクリック  
(農業競争力強化プログラム)