

令和2年度GFPグローバル産地づくり推進事業 ～九州農産物通商（株）の取組み～

九州農産物通商株式会社

弊社のご紹介

所在地：福岡市中央区天神4丁目8-25

資本金：9,205万円（福岡県および県内JAグループが中心母体）

沿革：2008年福岡農産物通商(株)として設立、2016年現社名に変更

タイ・米国向け「福岡かき」輸出拡大の取組

1 事業の背景

1) 国内の柿の販売状況について

- ① 国内ではミカン類との競合から**柿の取引価格は安価**。
- ② 食の嗜好の変化等により**需要は減少傾向**。（若者が食べない）

2) 海外での日本産柿の評価

サクサクとした触感を有する品種「**太秋**」や長い期間の貯蔵ができる「**冷蔵富有**」を中心に、**日本産柿への人気が高い**。

2 事業の目的

1) 海外での日本産柿の需要：**タイ・米国**からの日本産柿の需要が増加。

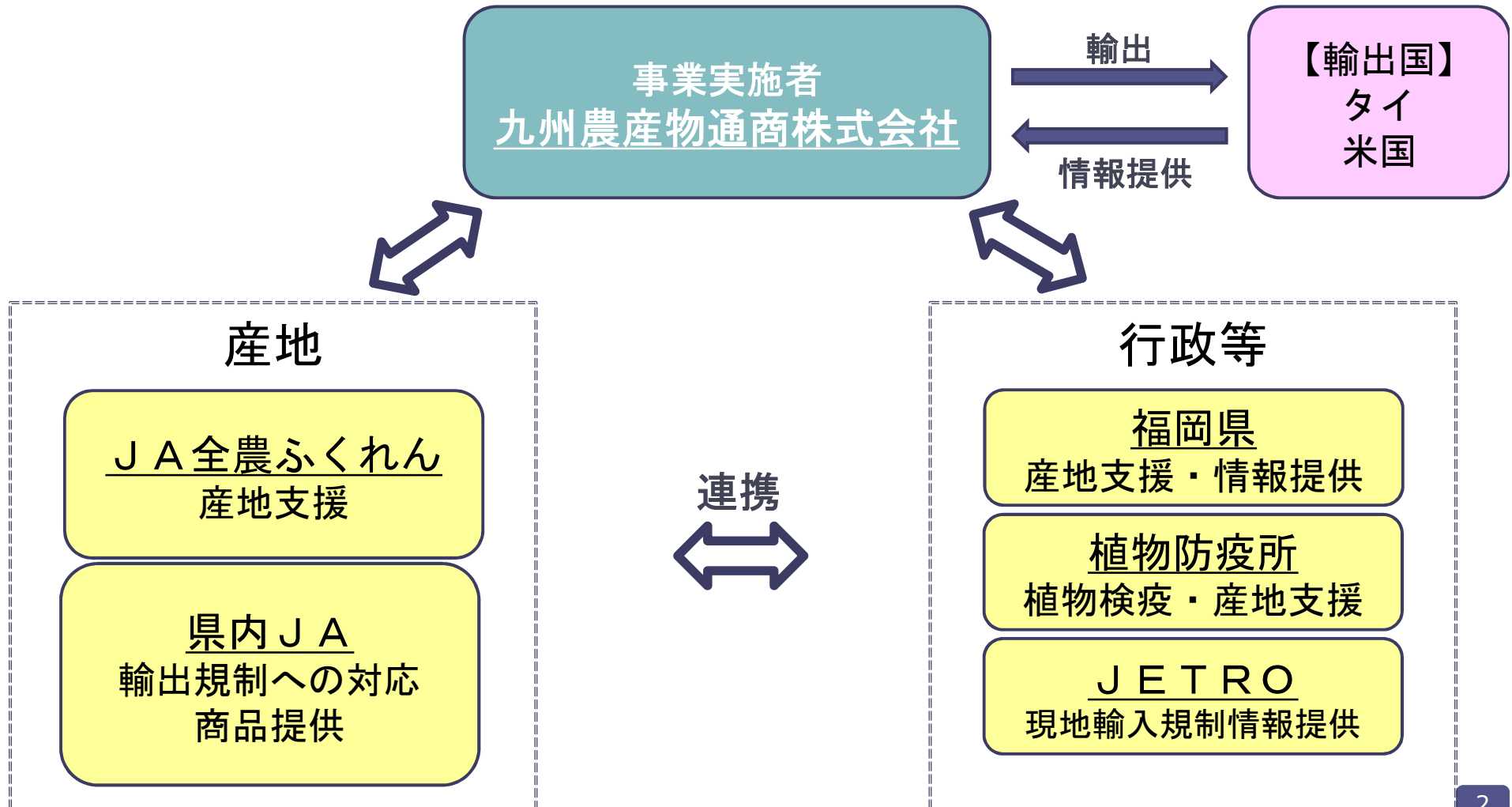
2) タイ・米国への輸出の課題

産地の輸出検疫対応（害虫除去）の体制が脆弱であり、**輸出量を増加させることは容易ではない**。

⇒ **輸出検疫対応の体制を構築し輸出拡大を図ることで、国内出荷を平準化し、柿の取引価格の高価格化を推進す**

タイ・米国向け「福岡かき」輸出拡大の取組

3 取組実施体制



タイ・米国向け「福岡かき」輸出拡大の取組

4 取組内容

- ？ 輸出検疫対応（害虫駆除）とは？
柿のへたの下の狭い隙間を好んで生息する
フジコナカイガラムシという害虫を駆除すること。
フジコナカイガラムシは果実、枝葉、粗皮下等、
柿のあらゆる部位を加害する。
- 1) 関係機関との輸出検討会の開催
輸出検疫対応の問題点を共有、その対応策を協議



フジコナカイガラムシ



輸出検討会の様子

タイ・米国向け「福岡かき」輸出拡大の取組

4 取組内容

2) 輸出検疫への対応（実証実験）

- ① 産地にて柿にエアガン処理を施しフジコナカイガラムシを除去する。
- ② ①後に拡大鏡で柿のヘタ等にフジコナカイガラムシの付着が無いことを確認する。



①エアガンでのフジコナカイガラムシ除去



②拡大鏡での柿のヘタ周辺の確認

タイ・米国向け「福岡かき」輸出拡大の取組

4 取組内容

3) タイ・米国での輸出拡大の取組について

- ① 米国：EC及びチラシを活用した太秋柿のPRを実施中
- ② タイ：ネット広告を活用した太秋柿のPRを検討中

●日本送りギフト / ●アメリカ国内ギフト

恋しかった!
日本の味で「特別な1日せし」

日本の
ちょっといいもの
お取り寄せ

商品も随々投入予定!

自薦が長引き
「たまには賢い美味しいものを食べたいわ!」
という思いを実現!
NISHIMOTOのネットワークを生かして
食を通じての喜びが
みなさまに届いたら幸いです。

会員登録はこちら!

第2弾

太秋柿

オープン記念 SALE 今だけ 20%OFF!

78 ← \$99
数量限定
ドル!

果物

日本の柿や梨、蜜柑など季節ごとに
移り変わる四季と共にお届けします。

PAGE TOP

①米国：ECでの試験販売

日本の
ちょっといいもの
お取り寄せ

緊急発表!
予約数量のみ限定空輸!

このたび福岡県の協力を受け、
日本の一大産地である福岡県産柿をアメリカ全土にお届けすることになりました。
日本の果物のおいしさをこの機会にぜひ、お楽しみください。

TAISHU
Persimmon

太秋柿

【福岡県産】
果肉は梨のようにぷくぷくして軟らかく、
果汁が大量多いのが特徴です。
糖度も高く17〜18度程に!
皮揚げが早く若いうちから
食べられるいちじくじしみの甘柿です。
※産地の都合で本産地の「果粒」は、
ほかの部位より2〜3%数量減がござい、
皮揚げは異なる場合がございます。

ORDER BY OCT. 29th, 2020
DELIVERY MID NOV. - LATE NOV. 2020

商品番号 002110 1000120
内容量 果、5個 重:5.11kg
価格 \$99

富有柿

【福岡県産】
果実は丸に近い四角で、果皮はすべすべした感触で
日本で最も生産されている甘柿です。
福岡県産は未が漬(厚皮)の傾向があります。
果肉は繊密でとろけるような柔らかさで
甘みがあり果汁が多いのが特徴です。

ORDER BY JAN. 6th, 2021
DELIVERY LATE NOV. 2020 - LATE JAN. 2021

商品番号 002110 1000120
内容量 果、5個 重:5.11kg
価格 \$68 \$99

WORLD Gift
Hello World Gift

www.hello-worldgift.com

①米国：ECでの試験販売用のチラシ

タイ・米国向け「福岡かき」輸出拡大の取組

5 今後の展望

- 1) 輸出検疫対応の体制構築について
 - ① 試験輸出を複数回実施することで輸出対応における課題を関係機関と共有する。
 - ② 課題解決のための施策を関係機関との検討会にて検討し、速やかに実行する。
- 2) 輸出拡大の取組について
 - ① 現地の消費者に福岡県産柿の認知度向上を図るため、メディアやSNS等を活用してPRを行い「福岡かき」を現地で定着させる。
 - ② 現地の量販店等と連携して、試験販売や販促等を実施する。

