



福岡県 朝倉物産(株) 『朝採れ葱と葱ドレッシングを世界へ』

【主な品目】

葱、ドレッシング

【主な輸出先国・地域】

香港・ドイツ・アメリカ・シンガポール他

【輸出取組の概要】

- ◆ 商談会への積極的参加により、販路拡大に取り組む。
- ◆ 商品改良により輸出先国、地域の拡大に取り組む。
- ◆ EUへ販路開拓。

【輸出実績】（平成24年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成30年度	47.6	0.24	通年 (葱・ドレッシング)
平成29年度	27	0.16	
平成28年度	26	0.15	

【効果があった取組】

HP・パンフレットでのレシピの紹介。冷凍保存により賞味期限の延長。



手作り葱ドレッシング



ステーキのネギドレソース



生牡蠣のネギドレソース



朝どれ葱

【取り組む際に生じた課題】

- 1 ドレッシングの賞味期限の延長。
- 2 生鮮食品の空輸での輸送コストの削減。
- 3 手作り製品のため大量輸出が困難。

【生じた課題への対応】

- 1 商社の協力により、冷凍保存による実証実験の実施。
- 2 空港、港までの輸送料負担のみで商社コンテナへ混載輸出。
- 3 ドレッシング工場をHPで紹介し品質の安全性をアピール。

【対応の結果】

- 1 冷凍により賞味期限が延長し、海外輸出が開始。
- 2 輸送コストの削減。

【今後の課題・展望】

- 1 グローバルGAP認証取得への取り組み。
- 2 商社との連携により、現地ニーズの把握。

【ウェブサイト】 <http://www.asakurafarm.co.jp>

【連絡先】 担当者名：花田信一、TEL：0946-52-3335