

青果物



福岡県 九州農水産物直販(株) 『美味しい日本を世界へ届けます』

【主な品目】

かんしょ、苺、南瓜、りんご、ぶどう

【主な輸出先国・地域】

香港・シンガポール・台湾・中国

【輸出取組の概要】

- ◆ 香港等アジア各国へ展開する地場大手スーパーDairy Farm 社への直接輸出
- ◆ 輸入業者を介さないことによる輸出の促進及び生産者所得への還元

【輸出実績】(平成27年度より輸出開始)

| | 輸出額(万円) | 出荷時期 |
|--------|---------|------|
| 平成30年度 | 39,250 | 4～3月 |
| 平成29年度 | 30,142 | 4～3月 |
| 平成28年度 | 20,022 | 4～3月 |

【効果があった取組】

・DF社専用オリジナルデザインの資材(Pプラス)を作成。
品質向上を図るとともに競合他社との価格競争を回避、年間通して九直の売場を確保



【取り組む際に生じた課題】

- ・ 長距離輸送に伴う品質劣化・事故のリスク
- ・ 物流コスト
- ・ 大衆層にとって手の届かない価格になっているため日本の商品が広がらない

【課題への対応】

- 1 鮮度保持資材活用や生産・出荷段階での管理徹底による品質事故の改善
- 2 沖縄ハブを用いた航空運賃の削減
- 3 最大手量販チェーンであるデイリーファーム社との直取引による中間マージン削減

【対応の結果】

- 1 品質面での信用向上による発注数量の安定的増加
- 2 店頭小売価格を下げることで大衆層に手の届きやすい価格を実現
→より多くの消費者に日本の農産物のおいさを伝える=輸出の促進

【今後の課題・展望】

- 1 香港以外の国・地域への販売拡充
- 2 年間を通じた多様な商品の安定的な仕入・調達
- 3 青果物以外の分野(水産・畜産・林産・加工)の開拓



<http://www.kyushu-amp.com/profile.php>

【連絡先】 担当者名:辰己、TEL:092-409-7131 email:tatsumi_y@kyushu-amp.com