

青果物



鹿児島県 農林水産物輸出促進ビジョン推進本部 『さつまいも、きんかん等をアジア，EUへ』

【主な品目】

さつまいも、きんかん

【主な輸出先国・地域】

香港、シンガポール、タイ、台湾等

【輸出取組の概要】

- ◆ 「鹿児島県農林水産物輸出促進ビジョン」に基づき、輸出重点品目、輸出重点国・地域毎に「つくる」「あつめる・はこぶ」「うる」の3つの視点から戦略的取組を展開。

【青果物の輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(トン)	出荷時期
平成30年度	212,657	720	通年
平成29年度	105,296	499	
平成28年度	97,737	341	

※県産農林水産物を輸出している団体等に聞き取り調査等を行い、回答があったものについて取りまとめ。

【取り組む際に生じた課題】

- 1 輸出相手国の残留農薬基準への対応と産地づくり
- 2 船便等の活用による低コストで、なおかつ品質を維持した輸送手段・ルート の確立
- 3 県産品の海外での認知度向上

【生じた課題への対応】

- 1 輸出用さつまいもやきんかんの防除暦の作成と産地づくりに向けた栽培技術の検討
- 2 鹿児島発の定期船便と沖縄国際物流ハブ空港発の定期航空貨物便の利用による地理的有利性を生かした輸送スキーム (SHIP & AIR) の活用促進
- 3 国内外でのフェア等の取組強化。輸出用統一ロゴマークの作成とPR資材の作成

【対応の結果】

- 1 輸出に取り組む生産者の確保・育成
- 2 SHIP & AIRの利用増 (対前年377%)
- 3 青果物の輸出額増 (対前年202%)

【今後の課題・展望】

- 1 フェア等の開催をきっかけに継続的な取引による輸出拡大
- 2 輸出相手国の規制やニーズに対応したグローバルな産地づくり

【活用した支援・施策】 県農林水産物等輸出促進ビジョン推進事業

【ウェブサイト】 <https://www.pref.kagoshima.jp/sangyo-rodo/nogyo/yusyutu/index.html>

【連絡先】 鹿児島県庁農政部かごしまの食輸出戦略室、TEL:099-286-3194



SHIP & AIRの活用促進



海外バイヤーを招いた商談会



さつまいも等のPR



統一ロゴマーク パンフレット