

花き



## 福岡県 福岡県花卉農業協同組合（福岡花市場） 『福岡県産花きを中国・上海へ』

【主な品目】

花き類全般

【主な輸出先国・地域】

中国 上海 香港 他

【輸出取組の概要】

- ◆ 福岡県産を中心とした日本産花きの販売先の1つとして上海市場への販路開拓を行う。
- ◆ 展示商談会時に日本人デザイナーによる花卉の使用方法・水揚げの仕方などの実演

【輸出実績】（平成27年度より輸出開始）上海実績のみ

	輸出額(万円)	輸出量(本)	出荷時期
平成30年度	296	14,700	12～4月
平成29年度	302	32,100	
平成28年度	59	3,500	

【効果があった取組】

展示商談会開催時に日本のデザイナーによる花卉の使い方や水揚げの仕方等を紹介し関心を高めた事により、sns等で広まり、バイヤーから直接問い合わせが増えた。

【取り組む際に生じた課題】

- 1 国内向けの梱包では輸送コストが割高でリパックが必要。
- 2 輸送中の水落や品質低下の改善が必要。
- 3 現地の消費ニーズの把握が不十分。

【生じた課題への対応】

- 1 輸送コスト削減の為にリパックを行うと共に、生産者に協力を得て梱包を改善。
- 2 梱包資材の改善と鮮度保持剤の使用。
- 3 ニーズの把握の為に展示商談会でのアンケートや小売店舗の市場調査を実施。

【対応の結果】

- 1 輸送費の削減となった。
- 2 30年産では品質クレームが減少した。
- 3 現地のニーズに合った商材の提案が可能となった。

【今後の課題・展望】

- 1 空輸では輸送コストの圧縮に限界が見られることから、今後は船便を検討。
- 2 輸出向け商材の栽培に取り組んでもらえる生産者の確保と輸出への意識向上。
- 3 輸出先からの要望に対応するため、JA・行政・生産者との連携により信頼確保を得る(周年供給の構築)



展示会の様子



デザイナーによるPR

【活用した支援・施策】 全国花き輸出拡大協議会 販売促進活動推進事業

【ウェブサイト】 <http://www.fukuhana.jp/>

【連絡先】 担当者名：藤川、TEL：092-621-6767