



福岡県（有）石橋屋 『こんにゃくを米国、東南アジア、EU等20カ国へ』

【主な品目】

こんにゃく製品

【主な輸出先国・地域】

シンガポール、米国、香港、フランス、スイス等20カ国

【輸出取組の概要】

- ◆平成17年シンガポールで開かれた日本フェアへの出展をきっかけに、海外での輸出を検討・開始。
- ◆こんにゃくの伝統製法「バタ練り」と呼ばれる手作りの商品を開発し、他社との差別化を図った国内販売をしていた製品をアジア地域へ輸出。
- ◆欧米の食習慣の違いから、「食感」と「におい」を改善した麺タイプの「雑穀こんにゃく麺（3種）」を開発。現在約20カ国へ輸出し、日系スーパーを中心に販売。

【取り組む際に生じた課題】

- ・こんにゃくの「食感」や「におい」への抵抗感を無くした製品開発の必要性。
- ・普及を図るため現地において、こんにゃく製品に関する認知を高める必要。

【生じた課題への対応方法】

- ・欧米の食習慣に精通したシェフからのアドバイスを基に、現地ニーズにマッチした商品開発。
- ・現地、レストラン等で自ら調理方法等の実演販売を行い販路を確保。
- ・調理方法等を記載した商品パンフレットの多言語対応。

【取組の効果】

- ・こんにゃくの可能性を追求し、相手国のニーズに即した新製品開発による販路拡大。

【今後の展望】

- ・国産にこだわり、福岡県のコメ生産者と連携（原料供給）して、健康志向の強い国へ、グルテンフリー等の新製品での輸出商品展開の拡大。
- ・2018年に国際衛生管理であるISO22000を取得、海外販売の業務用などに向け、さらなる輸出を目指していく。

【ウェブサイト】 国内向け <http://www.konjac.jp/>
海外向け <http://www.konjac.jp/eng/>

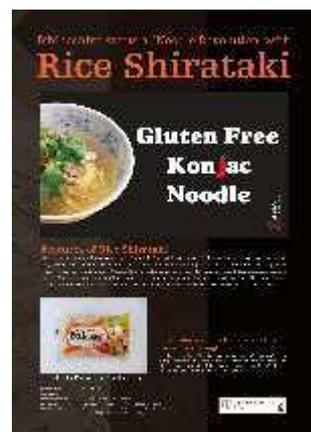
【連絡先】 営業企画：石橋 陵 TEL：0944-58-6683



工場外観



国内外に販売している商品



海外向けチラシ