

加工食品



福岡県 オーケー食品工業(株) 『業務用いなり寿司用味付け揚げ28国へ』

【主な品目】

業務用味付け揚げ

【主な輸出先国・地域】

韓国・アメリカ・EU・アセアン・オセアニア、
全28か国

【輸出取組の概要】

- ◆ 国内商社を通じて間接貿易
- ◆ 自社の営業マンが現地企業まで出向き営業
- ◆ 国内外の食品展示会や現地卸企業と同行販売

【効果があつた取組】

国内の外食チェーンと共に
進出国に取り組むことで、国
内外の両市場へアピール出
来た事

【輸出実績】（昭和60年頃より輸出開始）

	輸出額(万円)	出荷時期
平成30年度	64,200	通期
平成29年度	49,491	
平成28年度	33,730	

【輸出後に抱えた課題】

- 1 国内同業者のみならず、中華系メーカーとの競合
- 2 出荷国数の増加で営業が薄くなり、国や地域のニーズなどの情報が不足
- 3 輸出開始当初(S60頃)は、円高により顧客が中国産、台湾産に流れた

【生じた課題への対応】

- 1 国内販売以上に価格に厳しい状況であるが、他企業との差別化（ハラール認証の取得）を図り対応
- 2 国内外への食品展示会への出展や、現地卸企業と同行販売
- 3 為替が安定

【対応の結果】

- 1 為替の安定とともに日本産食材の秀逸さが世界から注目され、以来、本格的な輸出開始
- 2 一部マスコミ等の現地情報を鵜呑みにすることなく、自ら現地に出向くことでより正確に市場規模を測ることが可能になった

【今後の課題・展望】

- 1 多国展開により輸出営業担当者の不足や現地ニーズ等の情報収集が困難
- 2 ハラール取得を活かして、アセアン地区を更に開拓
- 3 米国本土への営業強化

【活用した支援・施策】

【ウェブサイト】 <http://www.ok-food.co.jp>

【連絡先】 担当者名：本松 洋、TEL：0946－22－6041



FOODEX(幕張メッセ)



ファンシーフードショー(usa)



海外向けコンテナ積込風景