

**海外を
「中華圏」、「ヨーロッパ」
などで括って考えてません
か？**





EU市場の 食動向と コロナ禍以降の イタリアの様子

ヤマエ久野（株） 海外事業部

足立 一平

2023年2月22日



自己紹介

ヤマエ久野（株） 海外事業部所属
足立 一平

■ 学歴

佐賀北高校 普通科卒

関西外国語大学 英語キャリア学部卒

アメリカ合衆国メリーランド州タウソン大学

1年交換留学



自己紹介

ヤマエ久野（株）
足立 一平

海外事業部所属

■ 社歴

ヤマエ久野（株） 酒類福岡支店酒類三課
海外事業部に異動

イタリア子会社 Original Japan Srlに出向

ヤマエ久野（株） 海外事業部に帰任

講演の概要

本日の主要なポイント

- EU市場の難しさ
- コロナ禍以降のイタリア人のライフスタイル
- Warai Sushi
- ヤマエ久野海外事業部の取り組み
- まとめ





**海外を
「中華圏」、「ヨーロッパ」
などで括って考えてません
か？**

EU圏内の食の嗜好の違い





EU市場の難しさ

- **EUと国、そして地域性**

EUの輸入規制は、基本的にEU経済圏内で統一されている為、その規制をクリアする商品開発が必要。

しかし食の好みは国、そして地域によって異なる。

売り先の国の嗜好をよく分析して、

その国、地域性にあった商品をアプローチする。



EU市場の難しさ

- フランスとイタリアの違い
- フランス →ドレッシングをかけてサラダを食べる文化がある
→バターをベースに料理する
- イタリア →ドレッシングをかけてサラダを食べる文化はない
→オリーブオイルをベースに料理する



EU市場の難しさ

- イタリア国内の嗜好の違い
- 北イタリア→肉料理をよく食べ、チーズやバターも使う
→辛いものは基本的に食べない
- 南イタリア→魚料理をよく食べ、味付けは塩や
オリーブオイルが多い
→辛いものも好んで食べる

イタリア人の ライフスタイルと コロナ禍の動き





イタリア人の一日

- 朝食 スイーツ。飲み物はカプチーノかエスプレッソ。
- 昼食 パスタやリゾットの炭水化物系。

13時がランチタイム。

- 「アペリティーボ」 18時から21時の待ち合わせの時間。
- 夕食 炭水化物系に加え、肉OR魚。

夏は北イタリアは21時から、南イタリアは22時から。

An aerial, black and white photograph of a densely populated city, likely Rome, showing a river (the Tiber) winding through the urban landscape with several bridges. The city is characterized by numerous buildings, including churches and historic structures.

イタリアのコロナ禍

- 2020年3月の「ロックダウン期」
- 2020年11月から2021年5月までの「ゾーン処置期」
- 2021年8月から2022年4月までの「グリーンパス処置期」
- 2022年5月以降の「ニューノーマル期」

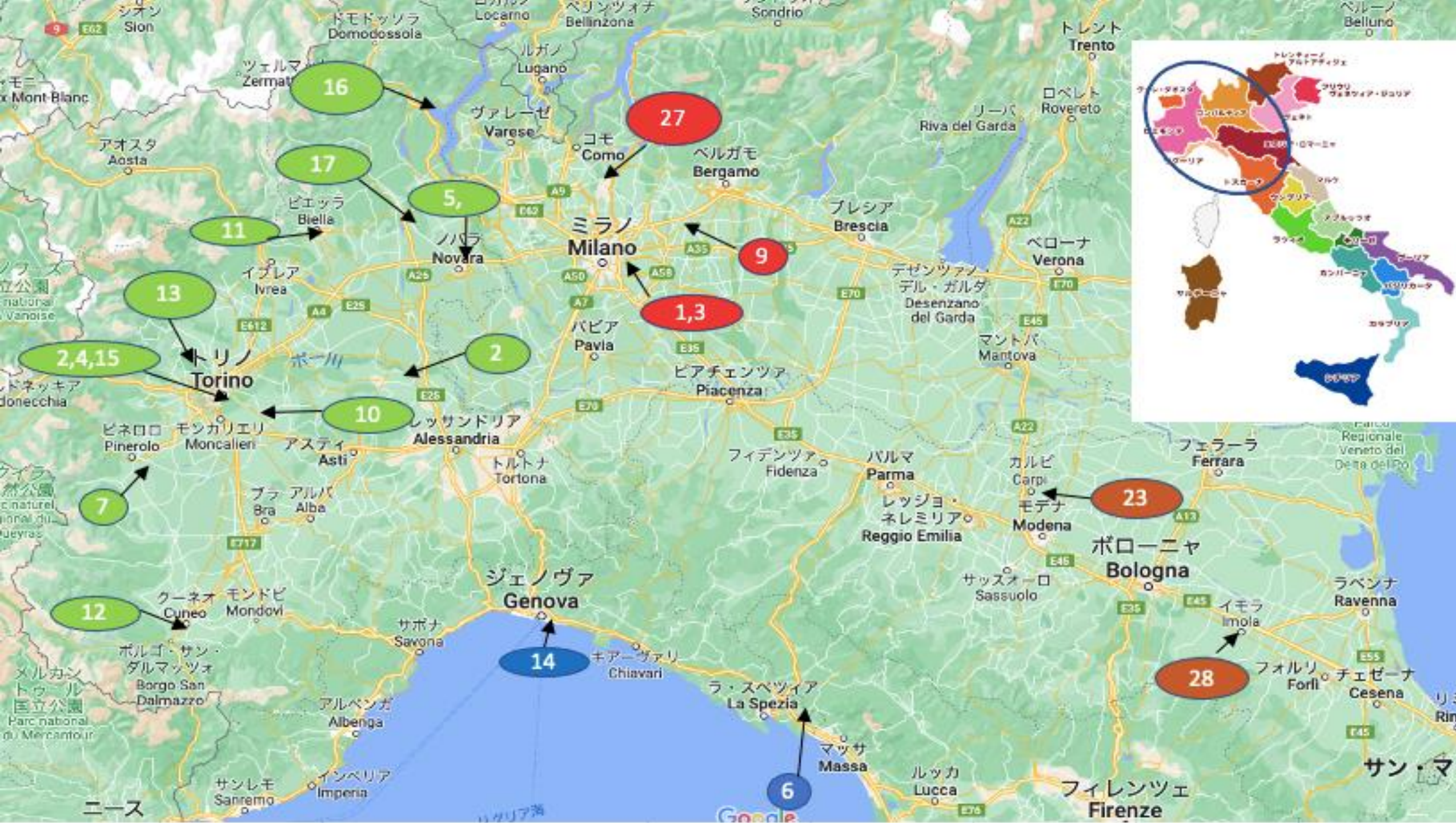


WARAI SUSHI プロジェクト



WARAI SUSHI プロジェクト

- 2018年4月から、イタリア小売 2 番手のCOOP Italia（コープイタリア）のスーパー内に寿司ブースを展開。
- 2020年にセントラルキッチン事業もスタート。
- 現在、ブースが29店舗、セントラルキッチン商品導入店舗が230店舗に到達。







セントラルキッチン 店舗展開 (全230店舗)

COOP 北西部140店舗

COOP 中東部60店舗

COOP 中部30店舗



私達のこだわり

醤油小袋は熊本のメーカー様を使用
わさび小袋は静岡のメーカー様を使用
寿司酢は広島メーカー様を使用



グロッサリー展開

日本側と密に連携し、イタリアのトレンドに合わせて輸入商品を展開。



試食フェアの 実施

過去6回、試食フェアの実施。現
地人を相手にする為、更に正確な
テスト販売が可能。

A close-up photograph of two men in business suits shaking hands. The man on the left is wearing a dark blue suit and a light-colored tie. The man on the right is wearing a dark grey suit. They are standing in front of a large window with vertical blinds, which is out of focus. The background is a bright, modern office interior.

従って...

イタリアの嗜好に沿った商品開発の
お手伝いは、
弊社とやりとりが可能です。

A photograph of several people in white shirts working on architectural blueprints spread out on a table. A small wooden model of a house is on the left. Various drafting tools like a compass, ruler, and eraser are scattered on the blueprints. A dark blue banner with white Japanese text is overlaid in the center.

ヤマエ久野の取り組み

海外事業ビジネス（輸出）概要

- 輸出相手先国
- 台湾、中国、香港、韓国、ベトナム、シンガポール、
- マレーシア、タイ、U A E、イタリア、イギリス、
- アメリカ、（ロシアは停止中）。



海外事業ビジネス（輸出）概要

- 輸出商品
- 小売用加工食品（3温度帯）、
- 業務用加工食品（3温度帯）、
- アルコール飲料、清涼飲料、
- 水産品、肉類、食器など





海外事業ビジネス（輸出）成功事例

ビジネスサポート：

某国内小売チェーン様が台湾に進出される際に、台湾向け輸出ノウハウを提供し、物流の組み立てまでアレンジ。これまで2社の小売企業と1社の外食企業の台湾進出を全面サポート。



海外事業ビジネス（輸出）成功事例

PB開発：

北米向け酒類のPB商品を開発し、北米全土に流通。有名雑誌Forbesに取り上げられる

弊社とお取り組みをするメリット

物流アレンジメント

- 1社だけでは荷物がまとまらない場合、当社定期便に混載して輸出可能。ご要望に応じて現地での配送もアレンジし、末端までの物流をトータルコーディネート。
- 現地輸入者にとっても、日本の問い合わせ窓口を当社に集約することで、各メーカー様との調整が不要となり、多SKUのコンテナを効率的に輸入することが可能。

弊社とお取引組みをするメリット

海外企業信用調査・債権保全

- 海外事業への信用調査および債権回収を当社が行うことで、輸出目的であっても、国内メーカー様は安心して当社とお取引可能。

※国内取引と同じ感覚でお取引頂ける。

APPENDIX

- 2022年10月3日Arco Marketing PteLtd 子会社化。
- シンガポールに1994 年に創業し、冷凍シーフード及び日本食加工食品の輸出入及び販売を行ってきた企業。
- 数多くの現地日本食レストランと長年のお取引があり、高品質な商品の安定供給により、シンガポール市場にて高く評価されている企業。
- 主要得意先様は、大手寿司チェーンや高級レストラン。

シンガポール事業





要約

今日のポイント

- 民族や大陸という大きなくりで見てしまいがちだが、各国の食の嗜好は幅広い。現地の好みに合った提案が必要。
- 弊社にはイタリア事業機能がある為、イタリアでのビジネスサポートが可能である。
- その他の国に関しても、輸入パートナーがいるため、輸出のサポートは万事可能。

ご清聴
ありがとうございました

輸出に関するご相談は、是非ヤマエ久野にお任せください。