

# ジェトロの海外展開支援

日本貿易振興機構（ジェトロ）

福岡貿易情報センター

所長代理 関根 崇

2023年2月22日

# 本日の内容

- ジェトロの組織概要
- 農林水産物・食品の輸出支援

# 本日の内容

- ジェトロの組織概要
- 農林水産物・食品の輸出支援

# 日本貿易振興機構(JETRO)について

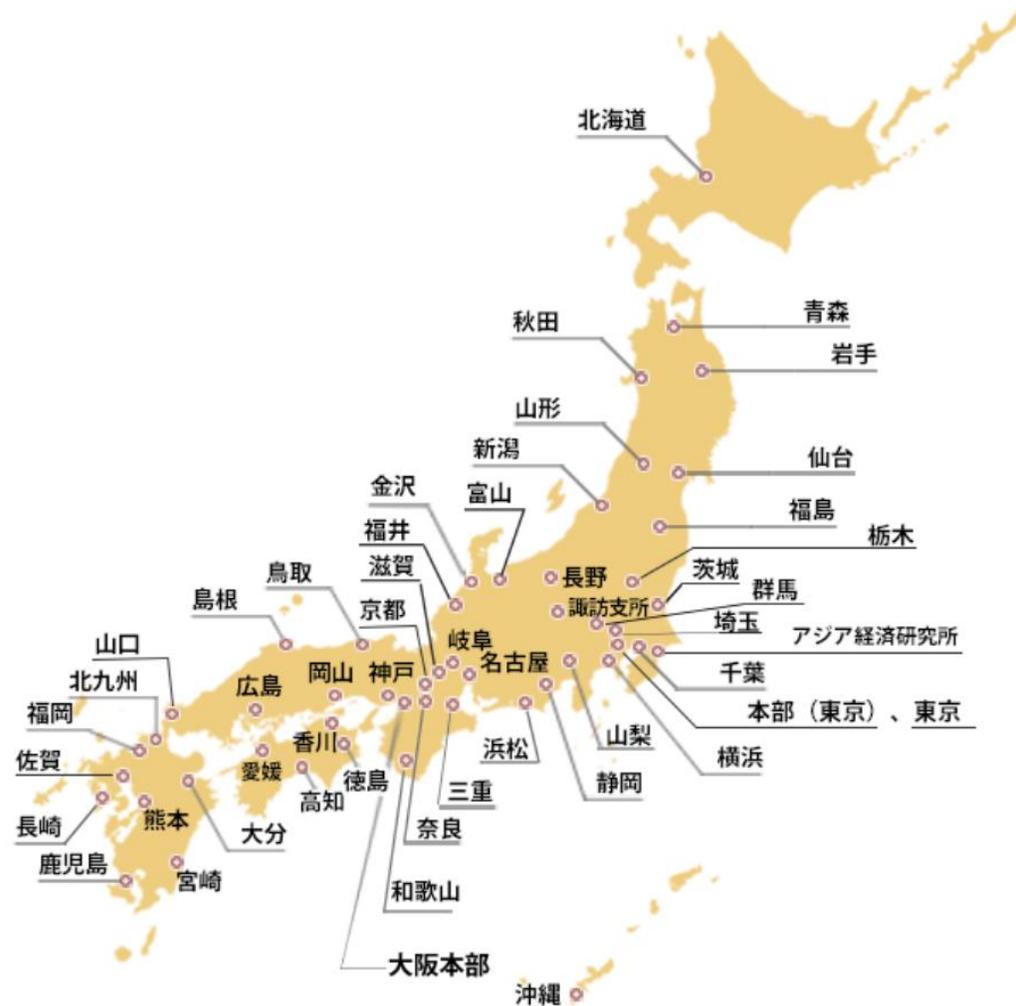
- ✓ **中堅・中小企業を中心とする日本企業の海外ビジネスについて、輸出販路開拓、海外進出支援、海外ビジネス情報提供等、様々な手法・事業でご支援します。**

日常的なご相談に対応、海外経済・市場情報の提供、ビジネス相談、セミナー、専門家による支援、海外バイヤー招聘による国内商談会、海外展示・商談会でのジャパンパビリオン設置、海外ミッション組成、現地政府への政策提言、対日投資誘致、途上国ビジネス支援、万博事務局等

法人名	独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ） Japan External Trade Organization(JETRO)
法人番号	2010405003693
根拠法	独立行政法人日本貿易振興機構法（2002年12月13日法律第172号）
設立	2003年10月1日 理事長 佐々木 伸彦 ・ 理事長あいさつ
所在地	〒107-6006東京都港区赤坂1丁目12-32アーク森ビル（総合案内6階） Tel：03-3582-5511（総合案内） <a href="#">地図 &gt;</a>
事務所数	国内 本部(東京) 大阪本部 アジア経済研究所 日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO） 貿易情報センター 48事務所、1支所 海外 55カ国 76事務所 (2022年4月1日現在)
職員数	国内 1,156名 海外 703名 合計 1,859名 (2022年4月1日現在)
ジェトロの目的	（独立行政法人日本貿易振興機構法（第3条）より抜粋） 「我が国の貿易の振興に関する事業を総合的かつ効率的に実施すること並びにアジア地域等の経済及びこれに関連する諸事情について基礎的かつ総合的な調査研究並びにその成果の普及を行い、もってこれらの地域との貿易の拡大及び経済協力の促進に寄与することを目的とする。」

# 国内ネットワーク

全都道府県に51拠点（本部、大阪本部、アジア経済研究所含む）  
（2022年4月1日現在）



# 海外ネットワーク

55カ国、76事務所（2022年4月1日現在）

## 国内外のジェトロ事務所



# 本日の内容

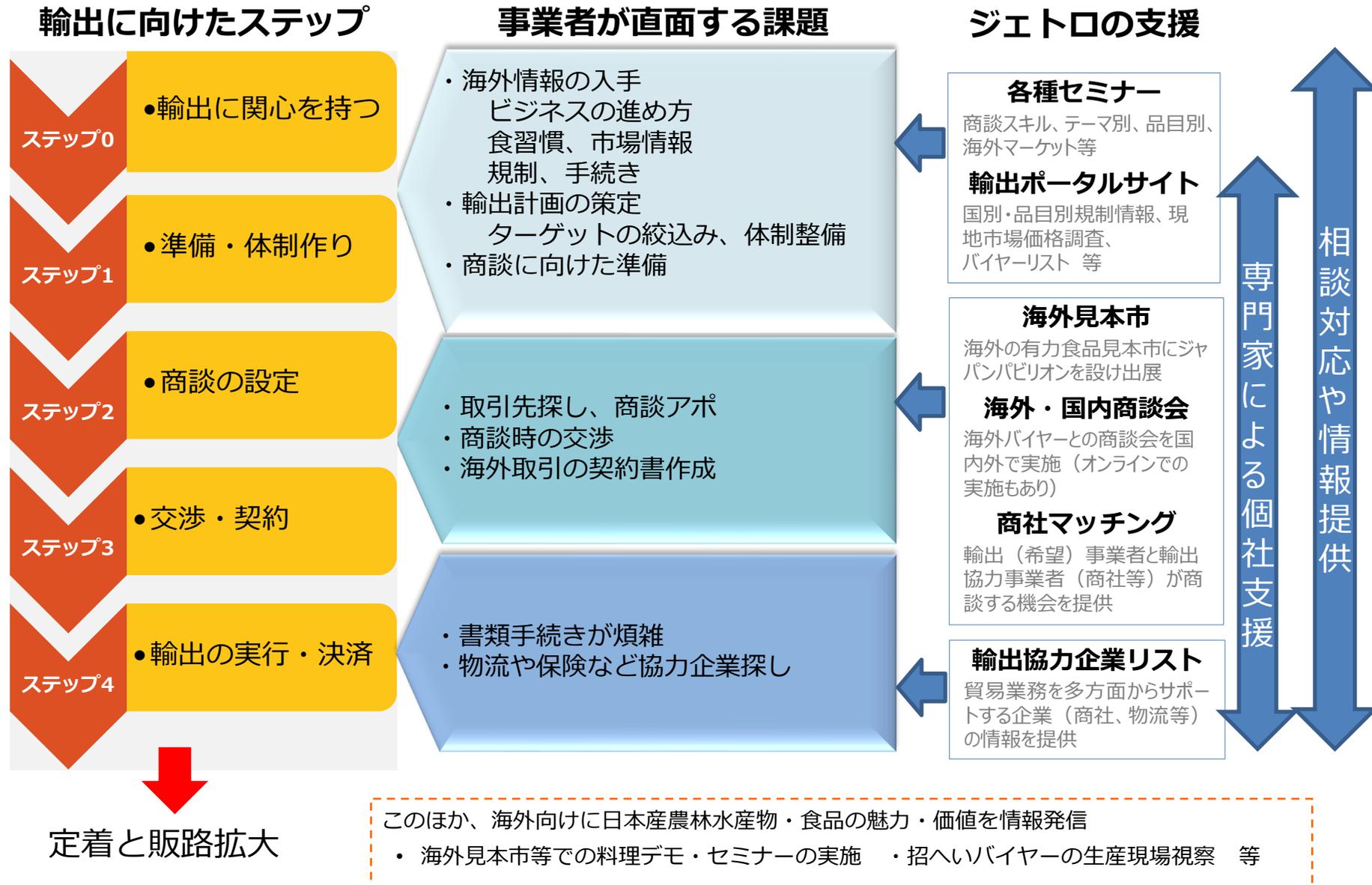
- ジェトロの組織概要
- 農林水産物・食品の輸出支援

# ポイント

- 「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」について
  - 2025年までに2兆円、2030年までに5兆円を目指した取組
  - 品目団体・自治体等との連携
- ジェトロの農林水産物・食品分野の輸出支援
  - 事業者のステップに応じた支援
    - 情報提供・スキル支援～取引先探し・商談機会設定～交渉・契約～輸出  
(オンラインを活用したサービス)
    - 日本食品海外プロモーションセンター(JFOODO)によるプロモーション

## ジェトロの農林水産・食品分野の輸出支援

# 事業者のステップに応じたジェトロの支援



## 1. 情報提供・スキル支援

### ◆ 規制・マーケット情報の提供

- ・ 品目別輸入制度調査
- ・ FSMA関連調査
- ・ 中国輸入食品海外製造企業登録  
管理規定調査
- ・ 輸出に役立つ各国の情報調査 等

### ◆ スキルアップ支援

#### ✓ セミナー

- ・ 商談スキルセミナー
- ・ 海外マーケットセミナー
- ・ 品目別セミナー

#### ✓ 相談対応

- ・ 農林水産・食品輸出相談窓口  
(国内・海外)
- ・ 海外コーディネーター相談

➤ 輸出先国の輸入規制・制度、現地マーケット、イベント情報等を発信。

## 日本産農林水産物・食品輸出支援ポータルサイト

<https://www.jetro.go.jp/agriportal>



□ **PICK UP**では、政策や告知すべき最新情報をタイムリーに表示

ユーザーが求めている情報や、ジェトロから伝えたい情報を8項目をピックアップ。

ニーズの高い

□ **品目・国別に輸入手続きを調べる**

□ **輸出支援策**

をわかりやすく配置。

□ **お知らせ**では、

展示会や商談会等の参加者募集、サイト更新情報などのジェトロからのお知らせのほか、規制緩和に関する各省庁からの情報を随時掲載

## 商談スキルセミナー

### 【概要】

- 輸出を目指す事業者が、海外バイヤー等に対して効果的に売込・商談ができるよう、貿易実務や商談スキル全般について説明。

### 【参加者の声】

- 商談会で用意すべき資料と注意点が明確になった。
- 各国・地域の規制や関税など、情報収集の仕方が学べて良かった。

★2022年度については  
オンライン形式での開催を予定  
※ただし、品目別セミナーについては  
地域の要望に応じて随時実施

## 海外マーケットセミナー

### 【概要】

- 現地の食品市場に精通した専門家（現地在住者）より、最新のマーケット情報、トレンド、商習慣などに関して説明。

### 【参加者の声】

- 現地の小売、外食、現地の食習慣を詳しく紹介して頂いた。
- 実際に現地でビジネスをされている方の視点が非常に良かった。

## 品目別セミナー

### 【概要】

- 主要な品目ごとの輸入規制やマーケット、輸出を進めるためのポイントなどについて説明。

### 【参加者の声】

- 輸出について商社の仕組み、利用のメリットが知ることができて役に立ちました。
- HACCPについてもとても理解しやすかったです。
- 輸出品目とそれに対する輸出国、輸出拡大の方法や事例が役に立ちました。



2022年度セミナー実施計画は以下のHPに掲載予定↓  
[https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods\\_schedule.html](https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods_schedule.html)

## 農林水産物・食品輸出相談窓口相談件数

(本部、大阪本部、国内外事務所の合計)

# 11,404件

(2021年度の実績)

- 本部では農林水産・食品分野に特化した輸出相談窓口を設置し、6名体制で相談に対応。
- 調査事業と輸出相談窓口業務の連携強化（2018年6月～）により、より質の高い相談対応、事業者ニーズに合った調査を実施。

### <相談傾向>

#### 1. 相談者の企業形態

相談者の6割以上が中小企業（個人を含む）。

#### 2. 国・地域

中国、米国、タイが中心。その他台湾、香港、ベトナム、シンガポールも一定の割合を占める。

#### 3. 相談項目

「輸入規制・関連手続き」「輸出規制・関連手続き」が半数以上。

特に食品添加物、ラベル表示、各種証明書およびその取得場所、検疫等に関する相談が大半を占める。

#### 4. 主な相談事例

- 中国で新たに導入された企業登録制度について教えてほしい
- 米国FSMAの概要が知りたい（例：食品安全計画の作成方法を教えてほしい）
- タイ向け食品輸出で求められるGMP製造基準適合証明書とは何か
- 酒類を海外に輸出する際に必要な免許について知りたい（例：申請期間、必要書類等）
- 各国・地域向けの緑茶の輸出に当たり、残留農薬の規制について知りたい
- 越境ECに関わる規制は、通常輸出とは異なるのか

- 現地の食品市場に精通した専門家を海外各国・地域に配置。
- 現地在住の専門家ならではの視点から、相談対応、現地バイヤー発掘、マッチング支援、商談サポート等を実施。また、その知見を広く提供するための国内セミナーも開催。

## 【配置先（2022年度）】23カ所 46名（予定）

北米（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ）

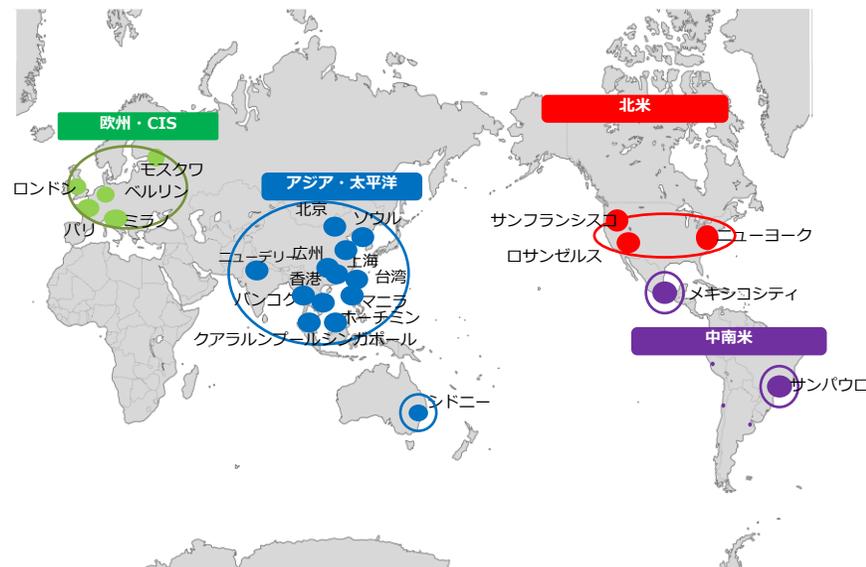
欧州（ロンドン、パリ、ミラノ、ベルリン、モスクワ）

北東アジア（北京、上海、広州、香港、ソウル、台湾）

東南アジア（シンガポール、バンコク、マニラ、クアラルンプール、ホーチミン、ニューデリー）

大洋州（シドニー）

中南米（サンパウロ、メキシコシティ）



## 【主な照会事項】

### 1. 商品の市場性

- 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無
- 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品
- 競合商品（類似品）の有無とその情報

### 2. 競合商品情報

- 競合商品（類似品）の有無とその情報

### 3. マーケティング情報

- 商品の流通形態・販売ルート
- 商品の出展に適した展示会の情報

### 4. 商品の売り込み先

- 売り込み先として適切な業態

### 5. その他

- 商品の輸出に際し、障壁となる事項
- 現地で受け入れられる/売れるための改良・改善点

## 2. 取引先探し・商談機会の提供

- ◆ **海外見本市**：海外の有力見本市にジャパンパビリオンを設置して出展を支援
- ◆ **海外商談会**：ターゲット市場との商流を築くため、海外で商談会を実施
- ◆ **国内商談会**：世界各国の優良海外バイヤーを招聘し、国内各地で商談会を実施
- ◆ **商社マッチング**：日本の農林水産物・食品の輸出を行う国内商社とサプライヤーの商談会を国内各地で実施
- ◆ **海外における食品サンプルショールーム**：世界各国の主要都市に食品サンプルショールームを設置し、コロナ禍でも、バイヤーが日本の新商品に触れる機会を継続的に提供。
- ◆ **Japan Streetを活用した商談マッチング**：BtoBプラットフォームのJapan Street（電子カタログサイト）とOMISE（農水部内企業・商品情報データベース）を連携させ、日本の事業者とのオンライン商談マッチングに活用
- ◆ **インクワイアリーサービス**：海外バイヤーからの具体的な商品の引き合いに対し、JETRO国内外事務所が連携して、引き合いに該当する商品・事業者を直接紹介するサービス。

➤ 海外見本市の出展を通じて農林水産物・食品の販路開拓を支援。

## <海外見本市>

- ✓ コロナ禍における出展リスクを鑑み、出品者の現地への渡航を前提とせず、原則として現地代理店や現地代理人等が対応する現地完結型見本市**現地完結型**での出展に取り組む。



## <ジャパンパビリオン出品のメリット>

- ✓ 多様な国・地域から集まる有力バイヤーとの商談機会
- ✓ 「ジャパンパビリオン」としての好位置確保や手続き代行
- ✓ 一部費用補助に伴う出展コストの低減
- ✓ ジェトロ専門家による事前アドバイスやバイヤー誘致等の支援

見本市名（2022年度）	開催月
【済】Seafood Expo Global 2022	4月
【済】NRA Show 2022	5月
【済】THAIFEX 2022	5月
【済】Summer Fancy Food Show 2022	6月
【済】FOOD TAIPEI 2022	6月
【済】BIOFACH2022	7月
【済】第二回中国消費品博覧会	7月
Sial PARIS 2022	10月
青島漁業博 2022	10月
第五回中国国際輸入博覧会	11月
FHC 2022	11月
SIAL China 2022	12月
Winter Fancy Food Show 2022	2023年1月
Sirha 2023	2023年1月
Gulfood 2023	2023年2月
SENA 2023	2023年3月



Seafood Expo North America 2022 (米国・ボストン)  
ジャパンパビリオンの様子



ANUGA 2021 (ドイツ・ケルン)  
ジャパンパビリオンの様子



- 第4回中国国際輸入博覧会では、コロナ禍におけるあらゆるリスクに柔軟に対応できるよう、全社にタブレットを配布し、リアルとオンラインを融合する出展形態を採用。
- 現地に拠点や代理店を有する出展者は従来通り出展。JAPAN MALLブースの食品スペースと連携し、統一感のあるパビリオンを組成し、SNSやKOLを活用したライブ配信を合同で実施することにより、バイヤーへの訴求効果を高めた。
- 中国で普及しているWeChatを活用した連絡先交換システムを開発し、出展企業と多くのバイヤーとの接触機会を創出。



👉 食品・農産品ブース商品展示エリア



👉 KOLによるライブ配信



👉 日本食材の調理デモ

➤ 新規市場開拓や新たな販路開拓を通じて持続可能な商流構築を目指す事業者に対し、日本産農水産物・食品の取引に関心を持つ現地バイヤーとの商談機会の場を提供

- ✓ ジェトロの海外事務所のネットワークを駆使した現地優良バイヤーの参加
- ✓ 利き酒師などによるセミナーを開催するなどプロモーションを実施
- ✓ 現地市場ニーズに即した「有望商品」を設定し、マッチング精度を向上



2022年度の商談会実施計画は以下のHPに掲載予定↓  
[https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods\\_schedule.html](https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods_schedule.html)  
 募集案内はジェトロのHPに掲載します。  
<https://www.jetro.go.jp/events/>

商談会名（2022年度）	対象品目	開催月
現地完結型商談会（長沙）	酒類	9月
現地完結型商談会（シカゴ）	総合	9月
現地完結型商談会（瀋陽）	酒類	10月
【計画】現地完結型商談会（成都）	酒類	未定



武漢現地完結型商談会 2021  
会場・商談風景



シカゴ現地完結型商談会 2021  
会場・商談風景



成都現地完結型商談会2021  
商談風景

## オンライン商談会

- ✓ ジェトロの海外事務所のネットワークを活用し、日本の農林水産・食品の調達に関心のある、海外の優良なバイヤーとの商談を実現
- ✓ **オンライン商談会**：農林水産食品の**国内展示会の会期前後**に、海外の優良バイヤーとの**オンライン商談会**を開催。



## ポイント

- 国内事業者は日本にいながらにして海外販路開拓の商談が可能！
- 海外バイヤーは、事前に商品情報シートで国内事業者を厳選し、落ち着いて商談ができます！



## ▼2022年度に実施予定の食品輸出オンライン商談会

No.	ジェトロ国内商談会名	商談会会期	対象品目	連携する国内展示会
1	8月・食品輸出オンライン商談会	8/8-10	水産物・同加工品、青果物、和牛	シーフードショー (2022年8月24日～26日)
2	10月・食品輸出オンライン商談会	10/31-11/4 ※11/3除く	健康志向食品、菓子、茶、 調味料、麺類	ジェトロ独自開催
3	12月・食品輸出オンライン商談会	12/5-9	食品全般	沖縄大交易会 (2022年11月24～26日)
4	3月・食品輸出オンライン商談会	2/27-3/3	食品全般	FOODEX (2023年3月7日～10日)

- ✓ 展示会の会期前後に、ジェトロにて独自に食品輸出オンライン商談会を開催します。出展企業のみならず、出展企業以外の方にもご参加いただけます。
- ✓ 必要に応じて、ジェトロで通訳を手配。サンプルの輸送支援はありません。

2022年度の商談会実施計画は以下のHPに掲載予定↓

[https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods\\_schedule.html](https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods_schedule.html)

募集案内はジェトロのHPに掲載します。

<https://www.jetro.go.jp/events/>

➤ **展示会場でのオンライン視察商談**：コロナ禍で来日できない海外バイヤーと、日本国内の食品展示会の出展者の商談機会を提供

## ▼海外バイヤーによる展示会場でのバーチャル視察ツアーの様子



飛び込みブース訪問で  
新たな出会いを創出

展示会を訪問している  
ような臨場感！

## ▼2022年度に実施予定の展示会での視察型オンライン商談 ※展示会出展者が対象

No.	国内展示会	展示会会期	対象品目
1	シーフードショー	2022年8月24～26日	水産物・同加工品
2	SMTS	2023年2月15～17日	食品全般
3	FOODEX	2023年3月7日～10日	食品全般

## バーチャル産地視察

- 日本産の農林水産物・食品の魅力・価値をPRするため、海外バイヤーを対象に、バーチャルで国内の産地視察。農林水産物・食品の加工施設、製造現場、圃場、卸売市場、生産現場等を視察します。



## ポイント

- 海外バイヤーに生産現場を視察してもらい、日本産農林水産物・食品の魅力・価値を発信！
- 海外バイヤーの自国の流通・小売業者や消費者への営業・販促活動のための情報収集を支援！



築地市場視察（東京都／2018年8月）



海ぶどう養殖場視察（沖縄県／2018年11月）

## ▼2022年度のバーチャル産地視察先（予定）

千葉、京都、浜松、熊本、福島、  
群馬、埼玉・千葉、大阪、奈良、  
富山、仙台、滋賀、鹿児島、栃木、  
宮崎



酒蔵視察（和歌山県／2019年2月）



味噌製造工場視察（愛知県／2019年3月）



ぶらさがり商談会 in 群馬 企業訪問・商談風景

➤「**ジェットロ農林水産・食品輸出協力企業リスト**」では、農林水産物・食品事業者の輸出を支援するため、食品を扱う商社、物流・通関業者や海上保険会社等をリスト化し、ウェブサイトで常時、情報提供しています。（2022年5月現在：約241社掲載）

**【掲載業種】** 商社・貿易会社・船社（船舶代理店）・航空会社（航空代理店）・輸送会社・物流会社・海貨会社・フォワーダー・輸出梱包サービス会社・保険会社

➤**商社マッチング**では、具体的な商談機会を創出すべく、**リスト掲載企業と食品輸出事業者の商談会**を開催しています。



👉 **ジェットロ農林水産・食品輸出協力企業リスト**



👉 **商社マッチングの様子（対面形式）**

➔ [https://www.jetro.go.jp/industry/foods/trading\\_company\\_list.html](https://www.jetro.go.jp/industry/foods/trading_company_list.html)



### ポイント

- 国・地域ごとに異なる現地の輸入手続き・規制も、国内協力企業との連携でクリア！
- 初めて輸出に取り組む事業者も、国内協力企業との連携で間接輸出が可能に！

### ▼2022年度に実施予定の商社マッチング

	対象地域（主催）	開催時期（予定）	対象品目	商談形式
1	東北	6/28-29	食品全般	オンライン
2	全国（東京）	9/12-13		リアル
3	山陰・中国	8/29-30		オンライン
4	北関東	10/6-7		
5	中部	11/29-30		
6	関西・北陸（大阪）	12/14-15		リアル
7	九州・沖縄	1/26-27		オンライン

商社マッチングの募集案内はジェットロのHPに掲載します。

<https://www.jetro.go.jp/events/>

# 2022年度九州・沖縄での取組事例：商社マッチング(九州・沖縄)

HOME | 商品一覧 | ギフト | レシピ | 商品を検索する | ご利用ガイド | ジェトロ福岡 関根

和風  
洋風  
中華風  
韓国風  
その他

商品から探す

- あご入貞一郎だし
- あご入減塩だし
- あご入素材だし
- 野菜の旨みだし
- たちぎ育入 きのこの旨みだし
- とり枯れ節だし
- 濃縮あご入りだし 箔だし
- えろーろもおてごめんつゆ

【大根と豚肉のカレー風味炊き込みごはん】 2人分

【ほたてとしめじの炊き込みご飯】 2人分

【そば】 1人分

https://info.ajino-hyoshiro.co.jp/recipe/40569/

ジェトロ福岡 関根 | ジェトロ長崎 上田

## 商品のご紹介

冷凍焼き芋商品～五島ごと芋・シルクスweet・紅はるか～

### 商品ラインナップ

石焼きごと芋 プレミアム	ごと焼き ごと芋	小粒ごと芋 きりりちゃん	ごとあかり	ごとふわり
内容量：350g ターゲット：働く女性 熟練の石焼職人が、 一本一本で焼き上げた プレミアム焼き芋	内容量：300g ターゲット：女性 小さな子供のいる家庭 調理が簡単、 レンジで3分 美味しい焼き芋が完成	内容量：180g ターゲット：女性 小さな子供のいる家庭 ダイエット中 おやつにもよ お子様にもおすすめ	内容量：300g ターゲット：女性 小さな子供のいる家庭 全国的に人気の 「紅はるか」を じっくり焼き上げました	内容量：300g ターゲット：女性 小さな子供のいる家庭 ふんわりなめらかな 「シルクスweet」を じっくり焼き上げました

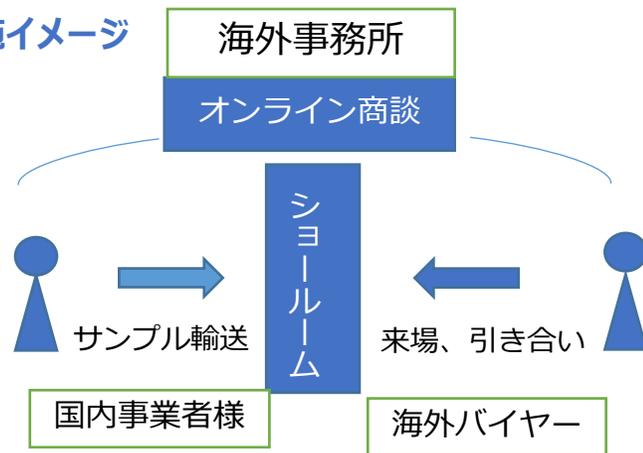
ミュート解除 | ビデオの開始 | セキュリティ | 参加者 | チャット | 画面の共有 | レコーディング | 字幕を表示 | リアクション | アプリ | ホワイトボード | 詳細 | 終了

コロナ禍により海外の見本市や商談会が相次いで中止・延期となり渡航制限も続く中、現物を見て商談をしたいというバイヤーニーズは依然として高い。このため食品サンプルを常時展示するショールームを設置（2020年度は香港、2021年度は世界13カ所に設置）。企画展の開催等、定期的に商品を入れ替え、コロナ禍でもバイヤーが直接日本の新商品に触れる機会を継続的に提供。2022年度は、広州、成都など新規設置都市も含め**設置箇所数は計15カ所予定**（表参照）



【写真：香港ショールーム・オンライン商談の様子（事務所内設置）】

## 事業実施イメージ



	設置都市	開設時期	実施する展示
1	香港	6月	企画展
2	台北	8月	常設展・企画展
3	上海【※1】	8月	常設展
4	成都【※1】	8月	常設展・企画展
5	広州【※1】	8月	常設展・企画展
6	ハノイ	8月	常設展
7	ホーチミン	7月	常設展・企画展
8	バンコク	8月	常設展
9	シンガポール	9月	常設展
10	パリ	9月	常設展・企画展
11	ストックホルム	9月	常設展・企画展
12	ヘルシンキ	10月	常設展・企画展
13	ロサンゼルス	未定	未定
14	シカゴ	未定	未定
15	ニューデリー	未定	未定

※1 中国については、中国国内において既に販売されている商品のみ対象。  
※2 本表は2022年度上半期分。下半期は別途募集予定。

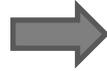
**展示サンプルの輸送費はジェトロが負担**

現地バイヤーに定期的な来場を促し、関心を寄せた商品については、随時、日本側事業者との**オンライン商談に誘導**

- BtoBプラットフォームとして、海外バイヤーのインターフェイスとなる**Japan Street（電子カタログサイト）**とOMISE（農水部内企業・商品情報データベース）を連携させ、日本の事業者とのオンライン商談マッチングに活用

## <海外バイヤーの潜在ニーズに対応するオンライン個別マッチング>

国内輸出  
事業者



海外バイヤー



「商品ラインアップを海外バイヤー向けに売り込みをしたい」

「見本市等の商談機会がないので、新たなビジネス機会を探りたい」

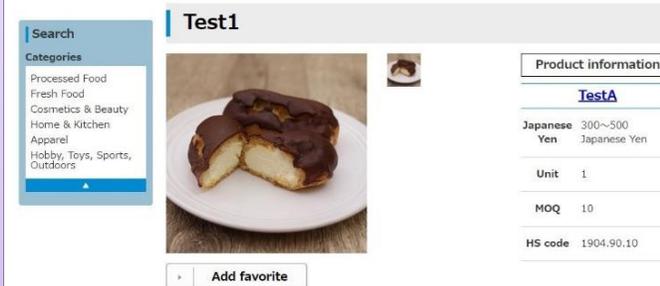
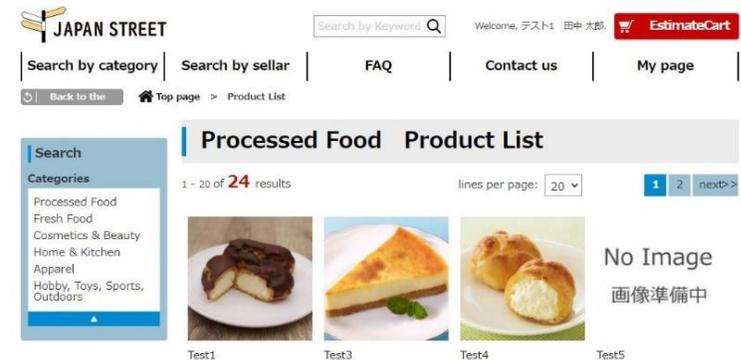
⇒日本中のあらゆる商品を  
サイト上でラインアップ

「香港にまだ輸出されていない新しい商材がないか？」

「中国の家庭向けの高  
級食材を探している」

⇒検索機能で登録の商  
品データを閲覧可能

## Japan Street イメージ図



- 見本市や商談会の会期といった特定期間に限定せず、常時、海外バイヤーの引き合い情報に対応するサービス。
- 機会を逃さず商談の場を提供すること、具体的な引き合いで対象となる事業者を探すことで、輸出拡大目標達成に貢献する。
- 国内事業者のみならず海外バイヤーに対してもジェトロの利便性をPRし、海外事務所における所管地域のバイヤーとのネットワークを強化する。

## 案件募集サイト

展示会・商談会[出展募集]

### 【インクワイアリー事業】（食品分野）有望バイヤーとのオンライン輸出商談マッチング



ジェトロ農林水産・食品部では、ジェトロ海外事務所などに寄せられる海外の有望バイヤー（食品分野）等からの日本食品の引き合いについて、案件に合う日本の企業をジェトロが紹介・マッチングし、必要に応じたサポートを通じて成約に結び付ける事業を実施しています。

この度、添付の「募集案件リスト」記載の条件にて輸出に関する引き合い希望がありました。同引き合いに関心のある企業の方はぜひお申し込みください。

日時	通年
場所	オンライン開催（※バイヤーからの引き合いがあり次第、随時ご連絡します。）
内容	<p><b>対象：</b> 国内食品企業（製造/卸売業者など）</p> <p>現在募集中の引き合い案件は「募集案件リスト」として本ページ左下に掲載しておりますので、案件内容詳細をご確認のうえ、お申し込みください。</p>

5/23 更新

（食品分野）有望バイヤーとのオンライン輸出商談マッチング

#### 案件リスト

●募集案件●

案件番号	関心商品	国・地域	締め切り	ステータス
J22001	日本酒・焼酎 ウイスキー・ジン等	米国	2022/06/03	募集中
J22007	鶏卵（殻付き卵。液卵も検討対象）	香港・シンガポール	—	募集終了
J22008	クラフトビール・日本独自の酒類・スピリッツ・ウイスキー 日本酒等	タイ	—	募集終了
J22011	クラフトビール・日本酒・ウイスキー等、日本産酒類全般	シンガポール・マレーシア	2022/06/03	募集中
J22013	納豆（冷凍）	台湾	2022/06/10	募集中

お申し込み方法は以下のいずれかより

- ①ジェトロウェブサイト
- ②ジェトロの貿易情報センター経由

①海外バイヤーの引合情報をまとめ、ジェトロウェブサイト、貿易情報センター等に発信・募集

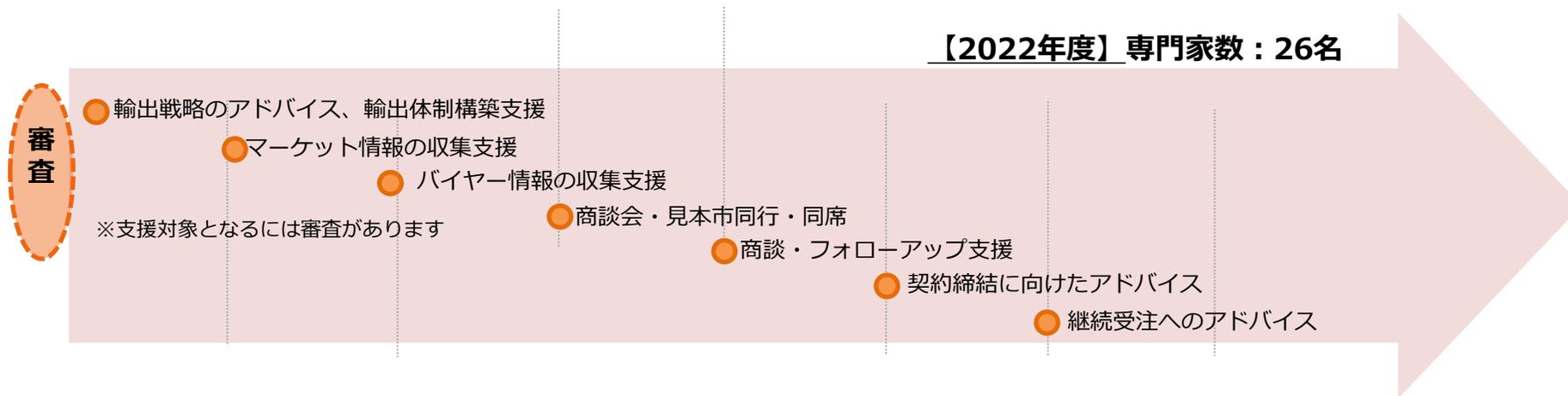
©2022JETRO

②案件への応募があった商品情報をバイヤーに提供し、関心を確認

③バイヤーが関心を示した場合は連絡先を共有し、企業とバイヤーで商談。  
ジェトロにて適宜フォロー。

## 3.交渉・契約～輸出

➤ 輸出に大きな可能性を有する事業者に対し、状況・ニーズに応じて専門家が各種アドバイス支援



### 【支援事例】

#### 海外パートナーとのコミュニケーションで安定的な輸出（牛肉）

■ 輸出実現先：マレーシア、タイ、台湾ほか

・これまで間接輸出を行っていたが、同社のこだわりの和牛を取り扱ってくれそうな海外バイヤーを専門家と共に探し、輸出プロモーターのアドバイスの元、取引条件等を交渉、さらに継続的にバイヤーに営業することで、マレーシア、タイ、台湾等に、定期的に直接輸出を行い、安定ルートを確立している。

・コロナ禍においては、専門家アドバイスの元、現地パートナーとのより一層のコミュニケーションにつとめ、定期的にオンラインミーティングを実施することで現地のニーズを適格に把握し輸出を拡大、2020年度の輸出額は前年度比の2.5倍となった。



#### 食材やメニューに適したオリジナル高級日本産ブレンド米の提案で現地ニーズをつかむ（米）

■ 輸出実現先：米国、シンガポール、台湾ほか

・専門家のアドバイスのもと、同社のお米の価値を理解してくれそうな海外の高級寿司店や日本料理店を主たるターゲットとして、食材やメニューに適したオリジナル高級日本産ブレンド米を五つ星お米マイスターの社長が提案する営業戦略で、米国東海岸、シンガポール、台湾のミシュラン星付きレストラン等にも販路を拡大。

・コロナ禍においては、専門家が提供する海外現地情報等をもとにタイムリーに既存取引先の寿司店や日本料理店に連絡、持ち帰りや宅配に適したブレンド米を提案する等で、取引量を拡大し、2020年度は前年度の約2倍の輸出数量を実現した。



# 輸出プロモーターの活用事例

## 農事組合法人ドリームマッシュ(福岡県筑後市)

展開国・地域: タイ・香港・マカオ、事業内容: きのこの生産・加工・販売

(特に幻のキノコと言われる「博多すぎ茸(たけ)」。冷凍・生鮮・加工品)



博多すぎたけ 80g パック

■産地: 福岡県 ■ケース入数: 80g×25pc×2合

炒め物やパスタ、スープにも使いやすいサイズです。高級感のある黒トレー仕様なので、贈り物にも最適です。



博多すぎたけ 250g パック

■産地: 福岡県 ■ケース入数: 250g×20pc

てんぷらや姿焼きに最適な大きいサイズ。レストランや料亭など業務用として人気です。

### 博多すぎ茸 調理例



ハンバーグの博多すぎ茸添え



博多すぎ茸の天ぷら



博多すぎ茸のピザ



博多すぎ茸の炭火焼

2022年(2月21日付) 日本経済新聞(朝刊)

13 スタートアップ

【第三種郵便物認可】

### 地域発 博多へ

キノコの産地加工を手掛けるドリームマッシュ(福岡県大牟田市)が海外販売の拡大に力注いでいる。現状の販路であるアジアの方面・地域に加え、北欧市場の开拓に挑む。将来はアジアや中東の展開も視野に入る。新型コロナウイルス禍を背景に世界的な広がりを健康意識の取り込みを狙う。

―海外の需要に合わせてキノコを使ったレストランや出汁(だし)など―

### ドリームマッシュ アジアに冷凍キノコ

キノコの産地加工を手掛けるドリームマッシュ(福岡県大牟田市)が海外販売の拡大に力注いでいる。現状の販路であるアジアの方面・地域に加え、北欧市場の开拓に挑む。将来はアジアや中東の展開も視野に入る。新型コロナウイルス禍を背景に世界的な広がりを健康意識の取り込みを狙う。

### うまみ・食感1年保つ

新たな加工品開発を進め、品質を高め、販路を拡大している。代表取締役社長は、10月1日に農事組合法人として設立したドリームマッシュ(福岡県大牟田市)を背景に、見た目の美しさを重視しながら、高級マッシュ。キノコの大産地の高品質な産地を確保している。

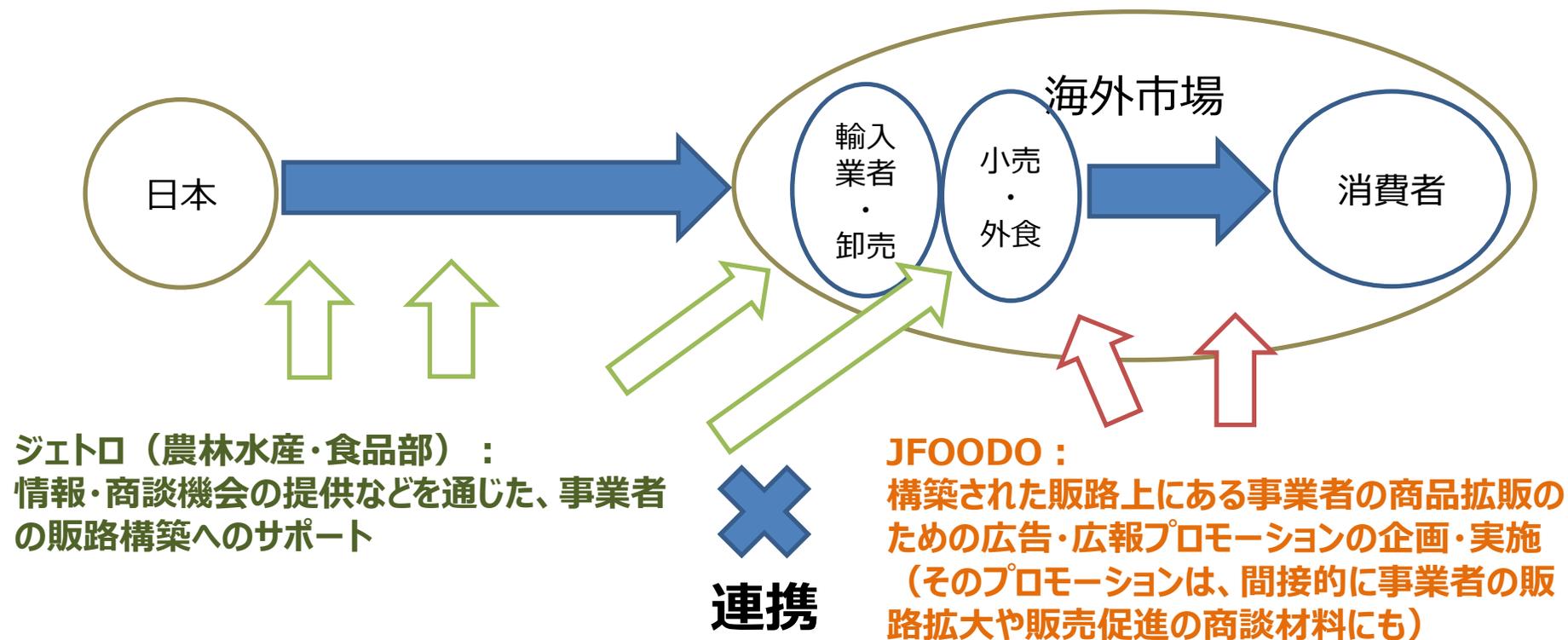
地として知られた大牟田市を減少してきたが、「口のほろほろ感を再現する」ために、キノコを乾燥させてから、冷凍して出荷している。キノコは乾燥すると、食感が硬くなる。乾燥させたキノコは、冷凍して出荷している。キノコは乾燥すると、食感が硬くなる。乾燥させたキノコは、冷凍して出荷している。

会社概要 1999年に農事組合法人として設立。2012年に冷凍キノコシリーズの販売を開始。22年11月期の売上高は約4億5000万円。従業員数は50人。

2022年12月21日 日本経済新聞(朝刊)

- 事業者の海外市場展開に際し、JETROは情報・商談機会の提供などを通じた販路構築サポートを事業者別に行い、JFOODOは構築された販路上にある商品拡販のための消費者向けプロモーションをオールジャパンで行う。

## 企業/団体：日本→海外市場への販路構築と販売促進活動





## Meister of the month



A sustainable future for Japanese green tea – a leading company's vision  
Tokyo, Kagoshima

## Journal

In interviews with tea farmers from across Japan, we will learn about their individual approaches to sustainability, their craftsmanship, and passion for Japanese tea, as well as their daily mindfulness habits.



The taste of a tea master



Teas of excellence: From time



artisanal organic tea for an undant lifestyle



Innovation, Sustainability, & Mindfulness – An Interview with a Japanese Tea Farmer



# ご清聴ありがとうございました。

## ジェトロ福岡貿易情報センター

福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所7階  
TEL:092-471-5635 FAX:092-471-5636  
メール:fuk@jetro.go.jp

## ジェトロ福岡メールマガジン

海外ビジネスに役立つ情報満載  
各国・地域、テーマ別、イベント情報等を配信中(無料)

登録はこちらから！



<https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/fukuoka/mail.html>

## 九州・沖縄のジェトロ事務所

福岡 (TEL:092-471-5635)、北九州 (TEL:093-541-6577)、佐賀 (TEL:0952-28-9220)  
長崎 (TEL:095-823-7704)、熊本 (TEL:096-354-4211)、大分 (TEL:097-513-1868)  
宮崎 (TEL: 0985-61-4260)、鹿児島 (TEL:099-226-9156)、沖縄 (TEL:098-859-7002)