

中小機構 海外展開支援メニューのご紹介

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 九州本部
企業支援部 支援推進課 （国際化支援担当）

中小機構とは

【正式名称】 独立行政法人 中小企業基盤整備機構（略称：中小機構）

【所管省庁】 経済産業省

【設立】 2004年7月1日（中小企業総合事業団、地域振興整備公団、産業基盤整備基金の3法人が統合して組成）

【目的】 中小企業政策全般にわたる総合的な実施機関

（起業・創業期から成長期、成熟期にいたるまで、企業の成長ステージに合わせた多様な支援施策を実施）

【役職員】 役員13名、職員748名（2019年4月時点）

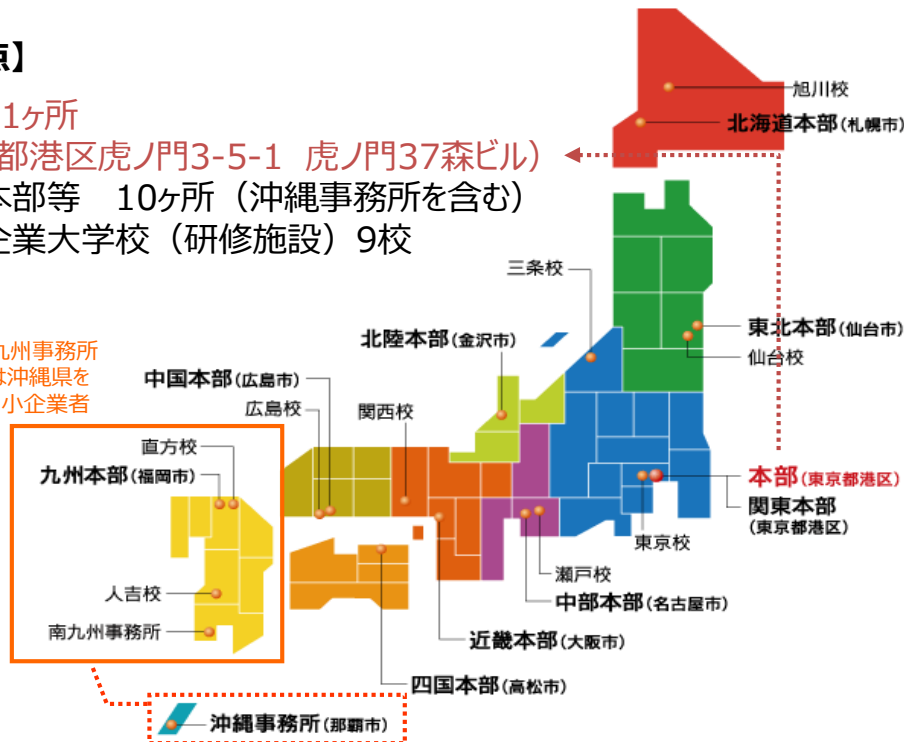
他、外部専門家約3,200名

（中小企業診断士、税理士、弁護士、大手企業OB等）

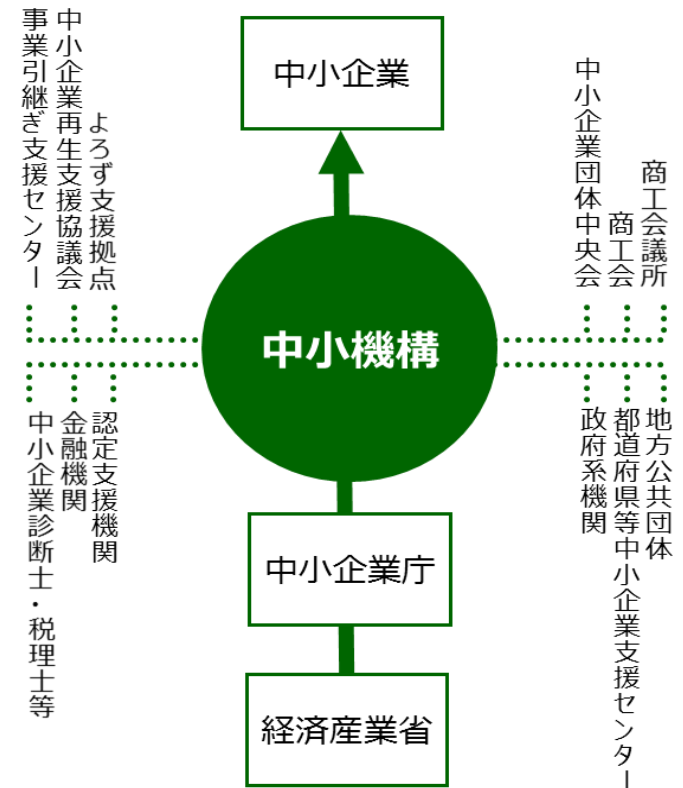
【主要拠点】

- ・本部 1ヶ所
（東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル）
- ・地域本部等 10ヶ所（沖縄事務所を含む）
- ・中小企業大学校（研修施設）9校

九州本部（+南九州事務所
+沖縄事務所）は沖縄県を
含む九州8県の中小企業者
をサポート



【中小機構と連携支援機関とのネットワーク】



中小企業の成長段階に応じたサポート

成長段階に応じた多様な支援メニューにより、中小企業の発展を一貫してサポートします！

起業・創業期・新事業展開

インキュベーション支援

全国30ヶ所にインキュベーション施設を設置。専門家による経営相談、産学官金連携等もサポート

ベンチャーファンド出資支援

ベンチャーファンドを通じたリスクマネーの供給により、起業やベンチャー企業の成長をサポート

新事業展開支援

地域資源の活用や異分野連携、農工商連携等による新事業展開に取り組む中小企業をサポート

成長期

販路開拓支援

- ・国内外企業とのWEBマッチング（J-GoodTech）
- ・展示会の開催（新価値創造展、中小企業総合展）
- ・WEB展示会の開設（新価値創造NAVI）
- ・国内外企業との商談会、交流会の開催（海外CEO商談会）
- ・eコマース活用支援（ebiz）

海外展開支援

- ・海外展開お悩み相談窓口（相談アドバイス）
- ・海外展開に取り組む企業の個別事情に応じて、中小機構の専門家によるきめ細かなサポート（担当専門家によるハンズオン支援）
- ・海外展開セミナー、研修の開催
- ・Q&Aなどに海外展開を行う上で必要な情報発信（海外ビジネスナビ）

成熟期

事業承継支援

中小企業事業引継ぎ支援全国本部として後継者不在企業の事業引継ぎをサポート

事業再生支援

中小企業再生支援全国本部として中小企業の再生をサポート

高度化支援

経営基盤強化のための施設整備や中小企業を支援する事業に対する助言と都道府県を通じた融資によるサポート

共通

経営相談

電話やメール、対面窓口を通じて無料で経営相談アドバイス

専門家派遣

経営相談に応じた専門家により経営課題の解決をサポート

人材育成

全国9校ある中小企業大学校や各種セミナーを通して人材育成をサポート

共済制度運営

小規模企業共済や経営セーフティ共済により小規模企業の事業再生、生活の安定をサポート

資金提供

起業・事業拡大・事業再生等をファンドを通じた間接出資で支援

情報発信

経営に役立つイベントや助成金情報等を定期的に発信

1. 中小機構の海外展開支援

海外への販路拡大や拠点設立など海外ビジネスに関するお悩みについて、経営課題解決の観点から実務に沿ったアドバイスを行うサービスです。

また、中長期的な支援計画を策定し、海外現地における同行調査や海外企業とのWEB商談のサポートなども行っています。

例えば、こんな場面でのお悩みに対応可能です。

- ？ 海外へのボンヤリとしたイメージはあるけど、どう動けば良いか分からない。
- ？ 商品・サービスの輸出を考えているけど、どの国で売れるのかを調べたい。
- ？ 海外に拠点をつくりたいけど、まずは事業プランを作りたいと思っている。
- ？ コロナ禍後にスタートダッシュできるように今のうちに海外展開の準備をしておきたい。

手探り状態の企業さまも
大歓迎です！

新規輸出1万者支援プログラム
もスタートしました！

その他、様々なご相談・お悩みに
経営目線で最適な解決方法を提案します！



1. 中小機構の海外展開支援 -特徴-

(1. 相談・アドバイス)

- 【随時受付】 • 通年で随時相談申し込みを受け付けています。



- 【アドバイス】 • 九州本部など中小機構の全国10拠点および国内外の中小機構の専門家ネットワークにより最適な情報を入手し、アドバイスします。
実務経験の豊富な専門家をご相談に応じます！

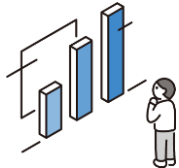


お申込みは[こちら](#)
QRコードからお申込みいただけます



(2. 担当専門家によるハンズオン支援)

- 【計画策定】 • 海外展開に計画的に取り組まれる場合は海外展開に向けた課題整理、方向付けを行うとともに事業計画づくりと一緒に考えながらサポートします。



- 【調査・商談】 • 商談のアポイントメント取得やWEB商談に同席へも可能です。また、商談後も事業計画実現のためフォローアップを行います。



1. 中小機構の海外展開支援 -ご利用の流れ-

いつでも、何回でも、無料で利用可能です！

(1. 相談アドバイス)

① 相談の申し込み

- WEBフォームに必要事項を記入して申し込み下さい。
※WEBフォームはこちら→



② 日程調整等の連絡

- 相談内容やアドバイス実施日程等について中小機構から申込者に確認のご連絡をします。

③ アドバイスの実施

- 決定した実施日時・方法にて、中小機構の専門家が申込時の相談内容を基に適宜ヒアリングしながらアドバイスします。
※実施方法は直接対面のほか、電話やメール、オンラインで対応します。

④ ハンズオン支援申込

⑤ ハンズオン支援

- 継続的な支援が適している場合には、担当専門家が支援計画を策定して中長期的に支援します。
※ハンズオン支援の利用にあたっては所定の審査があります。

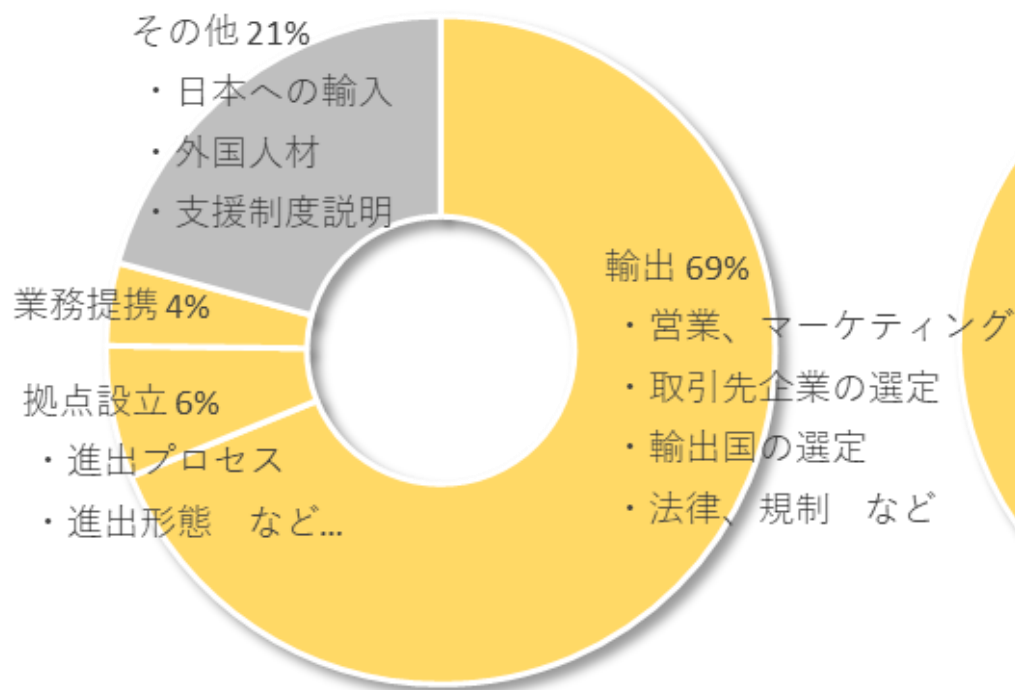
(2. 担当専門家によるハンズオン支援)

1. 中小機構の海外展開支援

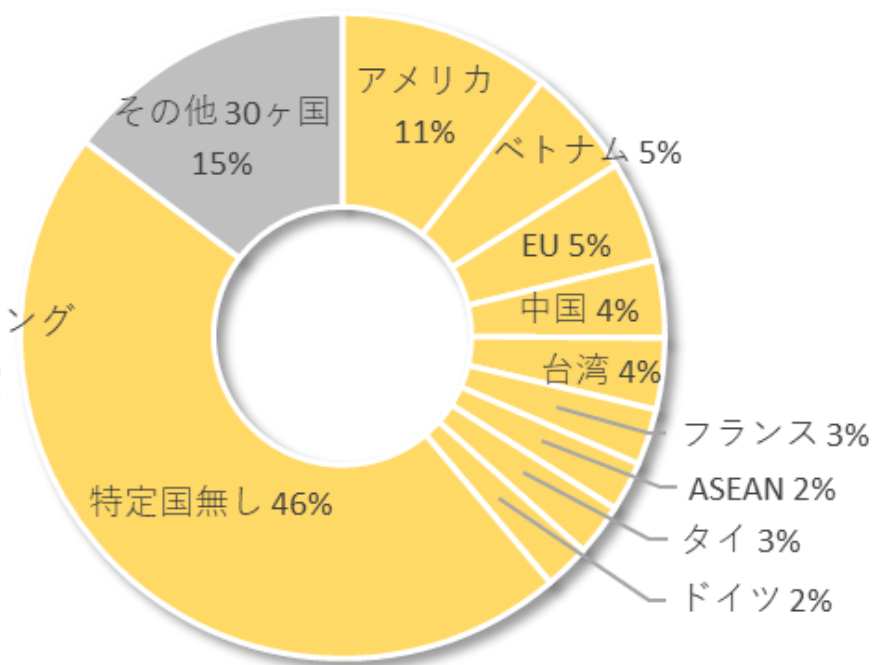
＜参考 令和3年度実績＞

中小機構九州本部では、年間約900件以上の様々な相談に対応しています。

【展開形態別の割合（％）】



【相談対象国状況（％）】



コロナ禍以降のご相談例

対象国 展開方法の 選定

- ・ 自社製品を海外展開するにあたりどこを対象国とすればいいか
- ・ 自社の製品は越境ECで売ることができるか

規制 現地事情

- ・ タイでの化粧品事情を知りたい。
- ・ 調味料の輸出手続きや現地規制について教えてほしい

販路拡大

- ・ 現在商社経由で輸出をしているが、今後は直接取引を目指したい。
- ・ 現地で自社製品を扱ってくれるパートナーを探したい。

拠点設立 製造委託

- ・ 設立にあたって現地法制度、規制等の情報が欲しい
- ・ 海外に製造委託先を探している。どのように探すといいか

1. 中小機構の海外展開支援

九州本部の専門家プロフィール



福田 俊英AD

専門分野：食品製造業、農畜水産・食料飲料卸売業、食料品小売業

対象国：欧州全域、オセアニア、東南アジア、韓国、中国、米国



吉田 明弘AD

専門分野：食品関係、農畜水産・飲料

対象国：ドイツ、スペイン、オランダ、メキシコ、南米諸国、台湾



安藤 稔AD

専門分野：電気機器、通信関係

対象国：ドイツ、イタリア、スペイン、イギリス等のEU地域



中迫 健仁AD

専門分野：機械系製造業、家電、通信

対象国：ASEAN、中国、アメリカ

国内外の
専門家

国内外300名以上の
アドバイザーの
ネットワークを活用して、現地の最新情報をご提供します。



2. EC活用支援

- ステージに応じたEC支援メニュー！ -

EC市場の急拡大の中、中小企業者にとってもECの活用は大きな成長のチャンス！
ECを活用した国内・海外向け（越境EC）の販路開拓を支援するため、オンライン講座の配信やセミナー、マッチングイベントの開催をしています。

EC活用支援アドバイス

ECに詳しい専門家がECに関するあらゆるお悩みや相談に対してアドバイスを実施
無料で何回でも利用可能！

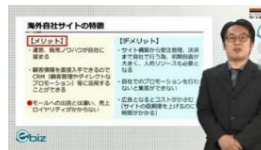


<学ぶ>

<知る>

オンライン講座

場所や時間制約なく、Web動画によってECやIT活用を基礎から学ぶオンライン講座を配信



セミナー・ワークショップ

ECの本格展開に向けて、様々なテーマのセミナーやワークショップの実践講座を全国各地で開催



<実践する>

マッチングイベント

民間のEC支援事業者とのマッチングで解決するためのイベントを開催



今年度の開催は終了しました

Small Great Small
中小機構

詳細・お申し込みはEC活用支援ポータルサイト【ebiz】



E Cについてのご相談例

ECとは

- ・ 自社ECとモール出店の違いを教えてください
- ・ 自社の製品に適した方法を教えてください

自社ECについて

- ・ 自社ECへの流入を増やしたいので、戦略を一緒に考えて欲しい
- ・ 自社サイトとECの分析をしたい。どのようにしたらいいか

ECモール

- ・ アジアで自社製品を売るのに最適なモールを教えてください
- ・ Shopeeに出店している。売上を増やしたいのでアドバイスが欲しい

SNS

- ・ Instagramからの引き合いが増えてきた。
どのようなコンテンツするといいか
- ・ 自社サイト・モールへ流入を増やすためにSNSの活用ができないか

お問い合わせ先

詳細やご不明点は下記まで、お気軽にお問い合わせください。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 九州本部
企業支援部 支援推進課 国際化支援担当

【TEL】 092-263-1535（直通）

【Mail】 kyushu-kokusai@smrj.go.jp



九州本部のHPはこちら