



# 福岡県 株式会社七尾製菓

## 『小麦粉焼菓子生産日本一から世界へ』

### 【主な品目】

ビスケット、クッキー、せんべい、ドーナツ

### 【主な輸出先国・地域】

東アジア、オセアニア、北米、南米

### 【輸出取組の概要】

- ◆ リスク分散と取引の効率化のため国内商社を活用した間接貿易。
- ◆ 現地商談会を活用して販路開拓。
- ◆ 海外市場への対応を踏まえたパッケージデザインの変更。

### 【輸出実績】

	輸出額(万円)	出荷時期
令和6年度	5,000	通年
令和5年度	3,600	
令和4年度	1,700	

### 【効果があった取組】

○海外・地域ごとの文化の違いに着目。マーケットインを意識したデザイン改善により、売り上げに貢献。



2025ラスベガスでの商談会

### 【取り組む際に生じた課題及び輸出後に抱えた課題】

- 1 海外市場での競争力・ブランド力不足。
- 2 納期厳守の案件（通関の関係上）が多く、対応可能数に限りがある。
- 3 国内の免税店・空港など観光客向け販売が未整備。ハラール対応も課題。

### 【生じた課題への対応】

- 1 展示会・SNSによる露出強化、海外専用パッケージ開発、高付加価値商品の創出。
- 2 リードタイムの見直しを行い、製造ラインを効率的に稼働する事で対応可能数を増加させることが出来た。
- 3 国内の免税店販売の検討、観光客向け商品展開、JICA研修生向け販路開拓、ハラール商品の逆輸出戦略。

### 【対応の結果】

- 1 認知度向上、営業機会拡大、リピート購入増加。
- 2 品質を維持しながらの増産対応、バイヤーからの信頼性向上。
- 3 インバウンド需要の取り込み、新たな海外展開の可能性創出。

### 【今後の課題・展望】

- 1 海外に響くブランド強化と高付加価値商品の開発推進（海外向けパッケージ改善・受賞実績を活かした差別化）
- 2 生産効率向上と安定供給・価格安定を両立する体制づくり（設備投資検討・長期契約による価格と供給の安定化）
- 3 免税店・インバウンド販路拡大と直接貿易による海外展開強化。

【活用した支援・施策】輸出先国の市場変化に対応した食品等の製造設備の緊急支援事業  
JETRO輸出プロモーター事業・食品輸出商談会、北九州市海外販路開拓・オンライン商談セミナー

【ウェブサイト】 <https://nanaoseika.co.jp>

【連絡先】 担当者名：白石 TEL：093-472-8770



海外専用に開発した「パピロ」のパッケージ



R7 FOOD SHIFT セレクション  
優秀賞受賞  
「ハラール対応焼き菓子」