



福岡県 株式会社若山食品

『福岡県産高菜漬を北米、東南アジア、欧州へ』

【主な品目】

高菜漬、ごま高菜漬、高菜油炒め

【主な輸出先国・地域】

アメリカ、カナダ、タイ、ベトナム、スペイン等

【輸出取組の概要】

- ◆ 国内の漬物消費の減少を契機にJETRO、商社と連携して海外市場へ進出。
- ◆ JETRO、貿易協会等のリモート商談会へ積極的に参加し、新たな販路を開拓。

【輸出実績】（平成29年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和6年度	235.5	2.8	通年
令和5年度	236	3.6	
令和4年度	166	2.8	

【効果があった取組】

- 輸出先国の規制対応のため、HACCPの第三者認証（JFS-B規格）を取得。
- 北米向け輸出に対応するため、FDAの登録認証を取得。
- 海外で規制・禁止されている添加物を代替品に転換した商品開発。

【取り組む際に生じた課題及び輸出後に抱えた課題】

- 1 輸出先国で異なる添加物の規制への対応。
- 2 商品の賞味期限の延長。

【生じた課題への対応】

- 1 輸出先国の規制の対象となる添加物の情報を収集し、代替品へ転換。
- 2 賞味期限を延長するための商品改良、輸送方法の検証を繰り返し実施。

【対応の結果】

- 1 アメリカのFDA登録認証を取得。
- 2 食味を損なうことなく、輸送方法を常温から冷凍へ切り替えることに成功。

【今後の課題・展望】

- 1 国内で販売しているNB商品のグローバル化。
- 2 包装材の見直しなど、輸出コスト削減の取り組みを実施。
- 3 日本産の商品であることを明確化するため、ブランドロゴを従来の「お城」から「天狗」へ刷新する検討を実施。

【活用した支援・施策】JETRO輸出プロモーター事業、地元商工会及び各県貿易協会の支援

【ウェブサイト】 <https://www.wakayama-foods.net/>

【連絡先】 担当者名：若山広利、TEL：0979-22-1274



伝統の製法を守りつつも、最新の設備で製造された各種こだわりの「高菜漬」



ベトナムでの現地商談会