



宮崎県 ヤマエ食品工業株式会社

『南九州の伝統的な醤油・味噌を世界へ』

【主な品目】

醤油加工品、醤油、味噌加工品、味噌

【主な輸出先国・地域】

スウェーデン、アメリカ、フランス、ドイツ、台湾、香港、韓国等

【輸出取組の概要】

- ◆ 国内外の展示会や商談会に参加し、自社製品を広く周知。
- ◆ 令和7年にFSSC22000認証を取得。
- ◆ 顧客の求める仕様に応じた商品開発により販路拡大。

【輸出実績】（令和3年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和6年度	3,637	62	通年
令和5年度	1,434	30	
令和4年度	1,123	24	

【効果があった取組】

欧州市場向けにデザインとボトル形状に統一性を持たせたプライベート商品を開発し、スウェーデンを起点に、デンマーク、ドイツ、フランスへと輸出を拡大できた。

【取り組む際に生じた課題】

- 1 各国・地域の輸入規制への対応。
- 2 船便による輸送期間の長期化により、商品の品質に影響が及ぶリスク。
- 3 特別な仕様を求めるP B商品に対応する製造体制の構築及びコスト増加への対応。

【生じた課題への対応】

- 1 規制に応じて製品の仕様を変更するなど柔軟な製造体制を確立。
- 2 輸送中の品質保持と賞味期限を延長するため、製品の改良と冷蔵コンテナを導入。
- 3 特定の充填方法を採用し、複数製品を同一形状の耐熱PETボトルに充填。

【対応の結果】

- 1 輸入規制を満たす商品の提供が可能となり、輸出の可能性を拡大。
- 2 長距離輸送中に変色しやすい味噌製品のアメリカ市場への展開が可能となった。
- 3 見た目に統一感のあるP B商品の取引をスウェーデンのスーパーと開始し、他の国への販売にも繋がった。

【今後の課題・展望】

- 1 スウェーデン国内での販売店舗の拡大、取扱商品のラインナップ拡充。
- 2 今後も国内外の展示会に出展し、自社製品を広く知ってもらう機会を創出。

【活用した支援・施策】

令和5年度～7年度「新輸出大国コンソーシアム」パートナーによるハンズオン支援（ジेटロ）

【ウェブサイト】 <https://yamae-foods.net>

【連絡先】 担当者名：ベルガー ラース、TEL：0986-22-4611



ドイツでの展示会の様子



スウェーデンのスーパーで販売している容器が同一形状のP B商品（醤油等）