



福岡県 株式会社高橋商店

『ゆずの原料と加工品を海外へ』

【主な品目】

ゆず果汁、ゆず皮、ゆずすこ、のりクロ

【主な輸出先国・地域】

タイ、米国、EU、香港、他

【輸出取組の概要】

- ◆ 国内外の展示会、商談会へ積極的に参加(コロナ禍では、オンライン商談に参加)
- ◆ 現地スーパーでのプロモーション(コロナ禍では、商品を輸出しプロモーションに参加)
- ◆ タイでのゆず原料の事例を提案

【輸出実績】(平成21年度より輸出開始)

	ゆず原料の輸出額 (対前年比)	出荷時期
令和2年度	105%	通年
令和元年度	170%	
平成30年度	150%	

【効果があった取組】

タイの現地パートナーと連携をし、海外での展示会に継続して出展をしたことで、原料の輸出量を拡大することができた。また、現地での販路拡大により売上アップ。

【輸出後に抱えた課題】

- 1 賞味期限1年以上、常温商品を希望。使用方法について現地食材での提案等。
- 2 工場認証(HACCP、FSSC22000等)。
- 3 国によって必要な検査(費用対効果)。

【生じた課題への対応】

- 1 イメージしやすいように、使い方を記載したPOPやサンプルを作って展示。
- 2 積極的に現地でのプロモーションに参加し、現地の生の声、市場調査を基に商品開発。
- 3 工場認証取得(国内HACCP取得,対米HACCP取得に向けて取組中)。

【対応の結果】

- 1 ゆずの認知度アップ、商品の定番化。
- 2 現地レストランデザートでゆずを使用したメニューが採用。
- 3 海外から商品の問い合わせ増。

【今後の課題・展望】

- 1 展示会・商談会等の費用、言語対応の資料等が課題のため、公的機関の支援が必須。
- 2 YUZU PREMIUM JAPANブランドで、ゆずの販路拡大をタイ以外でも目指す。
- 3 米国食品安全強化法(FSMA)等各国への対応等。

【活用した支援・施策】 ジェトロ輸出有望案件発掘支援事業、ジェトロ食品輸出オンライン商談会等

【ウェブサイト】 <https://www.takahashi-shoten.co.jp/>

【連絡先】 担当者名:小野 恭子、TEL:0944-73-6271



海外での展示会に
YUZU PREMIUM JAPAN
として出展の様子



タイでゆずを使用した事例