



鹿児島県 農林水産物輸出促進ビジョン推進本部 『青果物をアジア，北米へ』

【主な品目】

さつまいも，キャベツ，だいこん，きんかん

【主な輸出先国・地域】

香港，シンガポール，タイ，台湾，北米等

【輸出取組の概要】

- ◆ 「鹿児島県農林水産物輸出促進ビジョン」に基づき，輸出重点品目，輸出重点国・地域毎に「つくる」「あつめる・はこぶ」「うる」の3つの視点から戦略的取組を展開。

【農産物（お茶は含まない）の輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(トン)	出荷時期
令和2年度	614,906	1,939	通年
令和元年度	393,219	1,040	
平成30年度	212,657	720	

※県産農林水産物を輸出している団体等に聞き取り調査等を行い，回答があったものについて取りまとめ。

【取り組む際に生じた課題】

- 1 輸出先国の規制やニーズに対応した産地づくり
- 2 船便等の活用による低コストで，なおかつ品質を重視した輸送手段・ルートの確立
- 3 県産品の海外での認知度向上と販路拡大



輸出向けきんかん産地育成

【生じた課題への対応】

- 1 輸出用きんかんの防除暦の作成や国際水準GAP取得の支援等
- 2 県内港湾から青果物を混載して輸出するため海外実需者と連携
- 3 生産者と連携して意欲的に販路開拓に取り組む県内輸出商社の海外での営業活動への支援
- 4 PPIH等海外に展開する実需者と連携した鹿児島フェアや商談会の開催



鹿児島フェアの開催

【対応の結果】

- 1 輸出に取り組む産地の確保・育成（さつまいも，きんかん，お茶）
- 2 県内輸出商社の海外営業活動による新たな販路開拓（アジア，北米）
- 3 農産物の輸出額増（対前年度比156%）



県内港湾からの青果物混載輸出

【今後の課題・展望】

- 1 輸出相手国の規制やニーズに対応したグローバルな産地づくり
- 2 県産品の認知度向上と継続的な取引による輸出拡大

【活用した支援・施策】 かごしまの農林水産物等輸出促進ビジョン推進事業

【ウェブサイト】 <https://www.pref.kagoshima.jp/sangyo-rodo/nogyo/yusyutu/index.html>

【連絡先】 鹿児島県庁農政部かごしまの食輸出戦略室、TEL:099-286-3095



県輸出用統一ロゴマーク