



熊本県 橋本醤油株式会社

大正8年創業

『醤油・醤油加工品をイタリア、韓国へ』

【主な品目】

醤油・醤油加工品

【主な輸出先国・地域】

イタリア、韓国

【輸出取組の概要】

- ◆ 平成26年、(一社)熊本県貿易協会主催の「東アジア経済セミナー」への出席をきっかけに、新たな輸出の取組を検討。令和元年から、熊本市の海外販路拡大事業「イタリア熊本ウィーク」に参加し、イタリアの小売最大手「コープイタリア」が運営するスーパーのデリブースにおいて自社商品(醤油、あまざけ等)を一定期間販売して、テストマーケティングを行う。現在、「てりやき将軍ソース(醤油加工品)」はプライベートブランドとして現地でも認知され、継続した現地販売を実現。
- ◆ 韓国へは、約20年前から加工品製造用の調味料として醤油の輸出を開始。

【輸出実績】

	< イタリア >		< 韓国 >		出荷時期
	輸出額(万円)	輸出量(L)	輸出額(万円)	輸出量(L)	
平成30年度	21	200	107	1,826	通年
令和元年度	72	677	14	360	
令和2年度	121	1,111	41	1,080	



イタリアでの販売の様子

【取組む際に生じた課題】

- ・ 取組にミスリードがおきないよう、輸出先国の商品トレンドや商習慣等の最新情報に精通した適切なアドバイザーの確保に苦慮。

【生じた課題への対応】

- ・ 熊本市とイタリアの現地法人で締結した「熊本産品の販路開拓・拡大についての連携協定」の取組として実施された「イタリア熊本ウィーク」に参加し、イタリアの大手スーパーで自社商品を一定期間販売。その取組を通じ、海外ビジネスに関する情報やノウハウを豊富に蓄積している現地法人等からのアドバイスやサポートを受けられる体制を構築。

【対応の結果】

- ・ イタリアでのテストマーケティングで得た販売データ等の情報は、随時フィードバックされ、その後の商品開発や販売戦略に有効活用。「てりやき将軍ソース(醤油加工品)」は現地でも定着し、継続した販売が実現。

【今後の展望】

- ・ 海外の食生活に「日本の食文化」を浸透させ、醤油の需要を拡大。
- ・ ハラル認証取得など多民族・多宗教に対応する商品開発を行い、アジア圏への販路を開拓。
- ・ WEBカタログの作成、SNSでの情報発信など視覚的なプロモーションの実施。

【活用した支援・施策】 海外販路拡大事業(熊本市)

【ウェブサイト】 <http://www.hashimoto-shoyu.com/>

【連絡先】 代表取締役 社長 橋本 泰高 TEL:096-288-0811



「てりやき将軍ソース」



イタリアのスーパーに並ぶ「てりやき将軍ソース」