

加工食品



福岡県 株式会社一蘭

『国毎の状況や基準を考慮しながら世界各国へ』

【主な品目】

即席ラーメン

【主な輸出先国・地域】

台湾、香港、上海、韓国、オーストラリアなど

【輸出取組の概要】

- ◆ こだわりやブランド理解を求めると共に、各国への理解を深めながら海外展開していく

【輸出実績】(平成28年度より輸出開始)

	輸出国	売上推移 (前年比)
令和2年度	台湾、香港、中国、マカオ、カナダ、オーストラリア、シンガポール、韓国、アメリカ、タイ、マレーシア、フィリピン、インドネシア【準備中】、ベトナム、カンボジア、EU	92%
平成31年度 (令和元年度)	台湾、香港、中国、カナダ、オーストラリア、シンガポール、韓国、アメリカ【準備中】、タイ、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン	130%
平成30年度	台湾、香港、中国、カナダ、オーストラリア、シンガポール、韓国	150%

【輸出後に抱えた課題】

- 1 並行輸入品が多く出回っているため、正規ルートの商品価格が高くなることもある。
- 2 インドネシアの商品登録に2年かかったため、新商品の提案が難しい。
また、EPA対応の書類関連も複雑で時間を要する。

【生じた課題への対応】

- 1 希望小売価格の適正化や卸値の検討。
- 2 ノウハウの蓄積や必要書類の準備を整え、申請から登録までの時間を短縮する。

【対応の結果】

- 1 引き続き、検討中。
- 2 商社との連携を強化し、定例会議を実施。
お互いのノウハウ蓄積に繋がっている。EPA適応まであと一歩。

【今後の課題・展望】

- 1 一蘭の飲食店がない国への認知度向上のため、プロモーション活動を積極的に行っていく。
- 2 海外エキスポの出展を検討中、未展開国での人脈作り。



海外輸出している
『一蘭ラーメン ちぢれ麺』



海外の小売店に設置している
一蘭専用の販促仕器

【活用した支援・施策】 JETRO、福岡商工会議所など

【ウェブサイト】 <https://ichiran.com/>

【連絡先】 担当部署: 物販(卸) TEL:092-329-7001(株式会社一蘭 高田オフィス)