

加工食品



福岡県 株式会社七尾製菓

『小麦粉焼菓子生産日本一から世界一へ』

【主な品目】

ビスケット、クッキー、せんべい、ドーナツ

【主な輸出先国・地域】

東アジア、オセアニア、北米

【輸出取組の概要】

- ◆ 国内商社を経由して間接貿易
- ◆ コロナ禍の渡航制限でもオンライン商談会を活用し販路開拓
- ◆ 賞味期限を延長することで展開国を更に拡大

【輸出実績】

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和3年度	2,060	—	通期
令和2年度	1,700	—	
令和元年度	3,400	—	

【効果があった取組】

販売構成比の高い中華系社員を採用する事で、商談や日々の交信だけでなく、趣味・嗜好を商品開発に反映する事が出来た。

【取り組む際に生じた課題及び輸出後に抱えた課題】

- 1 流通末端における販売状況の把握が難しい。
- 2 国、地域毎に輸入規制変更への対応が必要になってくる。
- 3 必ずしも優良バイヤーに当たらない現実がある。

【生じた課題への対応】

- 1 ジェトロ輸出プロモーター事業における専門家への相談。
- 2 ジェトロ・地方公共団体の事業を活用し、販路拡大やノウハウの蓄積を推進。

【対応の結果】

- 1 新型コロナの影響などにより、取引中断や売上が低迷したが、プロモーター事業を活用することで、取引先の変更や新規市場開拓が進んだ。
- 2 タイムリーな対応で制度変更によるトラブルを回避、シームレスな販売ができた。

【今後の課題・展望】

- 1 各国・地域の嗜好・意識に沿い、賞味期限を延長した商品開発の推進。
- 2 コロナ収束後は、展示商談会等へ積極的に出店し、更なる輸出拡大を目指す。



2020.1 Fancy Food Show (米国)



2021.9 ハロウィン特設展示 (中国)



2021.11 試食実演販売 (中国)

【活用した支援・施策】 ジェトロ 輸出プロモーター事業・食品輸出商談会、北九州市 海外販路開拓・オンライン商談セミナー

【ウェブサイト】 <https://nanaoseika.co.jp>

【連絡先】 担当者名：豊田・呉、TEL：093-472-8770