

加工食品



熊本県 株式会社フンドーダイ 『加工食品、醤油等を中国、香港ほか約20か国へ』

【主な品目】

加工食品（熊本産品含む）、醤油、調味料、酒類等

【主な輸出先国・地域】

中国、香港、中東、米国、韓国、EU等

【輸出取組の概要】

- ◆ 1995年から中国大連に2007年からは中国上海に販売子会社を設立し、現地の嗜好やニーズに合わせた商品開発を行い海外の展示会や商談会にも積極的に参加。近年は、東南アジア・米国・EUなどへの輸出展開を加速。

【輸出実績】

	輸出額(百万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和3年度	317	689	通年
令和2年度	332	792	
令和元年度	349	796	

【効果があった取組】

海外現地のニーズに合う味や容器サイズとなるよう、輸出先ごとに商品開発。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出先ごとに添加物や容器等のレギュレーション（規制）が異なることへの対応。
- ・ 現地のニーズの把握。

【生じた課題への対応】

- ・ 商品開発力の向上。
- ・ 販売子会社（大連・上海）からの現地ニーズの把握、JETRO及び全醤工連の展示会等への積極的な参加による情報収集。
- ・ 生産設備、マネジメントシステムの整備および国際認証取得。



フランス展示会出展の様子①

【対応の結果】

- ・ 当社特許技術により開発した「アルコールフリー醤油」やグルテンフリー食品の「透明醤油」等を開発。
 - ・ 輸出先国のニーズに合わせた容器サイズをラインアップしての販売。さらに、中国で大人気の熊本県のPRキャラクター「くまモン」を包装ラベルに表示することで売上げに貢献。
- 2021年度コーシャ認証取得 ○2022年度FSSC認証取得



フランス展示会出展の様子②

【今後の課題・展望】

- ・ 「透明醤油」販売を契機に海外の食生活での需要拡大。
- ・ 熊本の豊かな食材や日本の食文化を海外に発信。

【活用した支援・施策】 2021年6次産業化総合支援強化事業、国内外のJETRO食品輸出商談会、FOODEX、輸出EXPO参加

【ウェブサイト】 <https://www.fundodai.jp/>

【連絡先】 担当者名：海外事業部長 畠中秀彰

T E L : 0570-200-545