



## 大分県 浪井丸天水産

## 『ハマチを台湾へ』

【主な品目】

ハマチ

【主な輸出先国・地域】

台湾

【輸出取組の概要】

- ◆ 自社ブランド「豊後ハマチ 若武者」を冷蔵空輸で台湾に輸出
- ◆ 当社の商品を取り扱っている県内企業数社とタイアップし、視覚的に付加価値のわかるPR動画を制作中

【輸出実績】（令和3年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和4年度	100	0.67	通年
令和3年度	80	0.57	

【効果があった取組】

インスタグラムなどSNSを活用した情報発信に、現地で大きな反響があった

【取り組む際に生じた課題】

- 1 取引先の拡大により、商品製造を委託している連携事業者の加工場では処理が困難になりつつある
- 2 商談会における自社ブランド商品のPRの仕方

【生じた課題への対応】

- 1 地元の事業者と連携し、輸出向けは他の水産加工業者に外部委託
- 2 当社の商品を取り扱っている県内企業数社とタイアップし、PR動画を制作中

【対応の結果】

- 1 今後の動向により自社で加工場を施設整備し、安定的かつ効率的な商品の供給に繋げる
- 2 商談会において、自社商品の実績のPRや、視覚的に付加価値のわかる動画により、取引先の更なる拡大を期待

【今後の課題・展望】

- 1 まずは、地元で愛される商品として「若武者」のブランド力を高め、徐々に全国展開し、認知度を上げてから本格的に海外市場の拡大に取り組む
- 2 市場規模の拡大に合わせ、生産量を増やしていく
- 3 地域の加工業者などと連携し、輸出国の規模に応じて作業分担を行い、効率的な運営を目指す

【活用した支援・施策】

【ウェブサイト】 <https://wakamusha-oita.com>

【連絡先】 担当者名：浪井丸天水産 代表 浪井 大喜 TEL：0972-43-3700



豊後ハマチ「若武者」



養殖生け簀