

青果物



鹿児島県 農林水産物輸出促進ビジョン推進本部 『青果物をアジア，北米へ』

【主な品目】

さつまいも，キャベツ，だいこん，きんかん

【主な輸出先国・地域】

香港，シンガポール，タイ，台湾，北米等

【輸出取組の概要】

- ◆ 「鹿児島県農林水産物輸出促進ビジョン」に基づき，輸出重点品目，輸出重点国・地域毎に「つくる」「あつめる・はこぶ」「うる」の3つの視点から戦略的取組を展開。

【農産物（お茶は含まない）の輸出実績】

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和3年度	767,939	1,983	通年
令和2年度	614,906	1,939	
令和元年度	393,219	1,040	

※県産農林水産物を輸出している団体等に聞き取り調査等を行い，回答があったものについて取りまとめ。

【効果があった取組】

令和2年度に協定を締結したPPIHと連携した県内港湾等からの輸出促進に向けた取組や現地小売店での鹿児島フェアの開催等

【取り組む際に生じた課題及び輸出後に抱えた課題】

- 1 輸出先国の規制やニーズに対応した産地づくり
- 2 船便等の活用による低コスト及び品質を重視した輸送手段・ルートの確立
- 3 県産品の海外での認知度向上と販路拡大

【生じた課題への対応】

- 1 輸出先国の規制に対応した生産体制整備や国際水準GAP取得の支援等
- 2 県内港湾から青果物を混載して輸出するため海外実需者と連携
- 3 生産者と連携して意欲的に販路開拓に取り組む県内輸出商社の海外での営業活動への支援
- 4 P P I H等海外に展開する実需者と連携した鹿児島フェアや商談会の開催

【対応の結果】

- 1 輸出に取り組む産地の確保・育成（さつまいも，きんかん等）
- 2 県内輸出商社の海外営業活動による新たな販路開拓（アジア，北米）
- 3 農産物の輸出額増（対前年度比125%）

【今後の課題・展望】

- 1 輸出相手国の規制やニーズに対応したグローバルな産地づくりや，更なる輸出拡大を見据えた，輸出に意欲的な生産者の掘り起こし
- 2 県内集出荷業者とタッグを組む輸出商社による新たな販路開拓・輸出拡大
- 3 県産品の認知度向上と継続的な取引による輸出拡大

【活用した支援・施策】 かごしまの農林水産物等輸出促進ビジョン推進事業

【ウェブサイト】 <https://www.pref.kagoshima.jp/sangyo-rodou/nogyo/yusyutu/index.html>

【連絡先】 鹿児島県庁農政部かごしまの食輸出戦略室 TEL：099-286-3095



輸出先国の規制等に対応した生産体制整備



志布志港からの青果物混載輸出



鹿児島フェアの開催



KAGOSHIMA
JAPAN

県輸出用統一ロゴマーク