



福岡県 株式会社七尾製菓

『小麦粉焼菓子生産日本一から世界へ』

【主な品目】

ビスケット、クッキー、せんべい、ドーナツ

【主な輸出先国・地域】

東アジア、オセアニア、北米

【輸出取組の概要】

- ◆ 国内商社を経由した間接貿易。
- ◆ コロナ禍の渡航制限下でもオンライン商談会を活用して販路開拓。
- ◆ 賞味期限を延長することで展開国を更に拡大。

【輸出実績】

	輸出額(万円)	出荷時期
令和5年度	3,600	通年
令和4年度	2,600	
令和3年度	1,700	

【効果があった取組】

○中国への輸出が多いことを踏まえ、中華系社員を採用する事で商談や日々の交信だけではなく、趣味・嗜好を商品開発に反映することが出来た。



2020.1 Fancy Food Show (米国)

【取り組む際に生じた課題及び輸出後に抱えた課題】

- 1 流通末端における販売状況の把握が困難。
- 2 国、地域毎に輸出規制変更への対応が必要。
- 3 海外バイヤーの動向をすぐに把握出来ないことから当社の意向がすぐに反映できないことがある。

【生じた課題への対応】

- 1 JETRO輸出プロモーター事業における専門家への相談。
- 2 JETRO・地方公共団体の事業を活用し、販路開拓やノウハウの蓄積を推進。

【対応の結果】

- 1 新型コロナの影響等により、取引中断や売上が低迷したが、プロモーター事業を活用することで取引先の変更や新規市場開拓が進んだ。
- 2 タイムリーな対応で制度変更によるトラブル回避、シームレスな販売が可能となった。



2021.9 ハロウィン特設展示 (中国)

【今後の課題・展望】

- 1 各国・地域の嗜好・意識に沿う賞味期限を延長した商品開発の推進。
- 2 コロナ収束後は、展示商談会等へ積極的に出店し、更なる輸出拡大を指向。
- 3 各商品に対応した輸出国向けのブランディング戦略の検討、構築。



2021.11 試食実演販売 (中国)

【活用した支援・施策】 輸出先国の市場変化に対応した食品等の製造設備の緊急支援事業

JETRO輸出プロモーター事業・食品輸出商談会、北九州市海外販路開拓・オンライン商談セミナー

【ウェブサイト】 <https://nanaoseika.co.jp>

【連絡先】 担当者名：白石 T E L : 093-472-8770