



宮崎県 株式会社MOMIKI

『ソース調味料（黒にんにく）を世界各国へ』

【主な品目】

ソース調味料（黒にんにく加工品等）

【主な輸出先国・地域】

米国、EU等（全13カ国・地域）

【輸出取組の概要】

- ◆ 平成29年に全商品でFSSC22000（※）を取得し、米国やEUへ販路拡大。
- ◆ 海外展示会に積極的に出展し試食販売。

【輸出実績】（平成24年度より輸出開始）

※FSSC22000とは、安心安全な食品を消費者まで届ける仕組みの規格です

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和5年度	1,143	6.8 (ガーリックソース)	通年
令和4年度	1,234	7.4 (ガーリックソース)	
令和3年度	2,309	14.3 (ガーリックソース)	

【効果があった取組】

英語版のホームページとSNS（ユーチューブやインスタグラム）の活用。

【取り組む際に生じた課題及び輸出後に抱えた課題】

- 1 輸送時における包装容器（ビン）の破損。
- 2 原料の安定供給と圃場の拡大。

【生じた課題への対応】

- 1 箱詰め方法と段ボールの改良。
- 2 肥大性を備えた種子の品種改良を大学と共同研究。また、自社農場と契約農家で収量安定化の勉強会を実施し作付け拡大への取組。

【対応の結果】

- 1 輸送時の破損が減少し、積載段数の増加につながった。
- 2 大学との種子共同研究を継続中。研究中のため生産量が安定せず圃場の拡大に至っていない。

【今後の課題・展望】

- 1 海外輸出担当者の確保。
- 2 取引を継続するため、現地代理店との連携強化並びに生産力の向上。
- 3 海外取引先等とのつながりを強めるため、宮崎に来てもらう仕組み作り。

【活用した支援・施策】 令和4年度、5年度GFPグローバル産地づくり推進事業

【ウェブサイト】 <http://momiki.com>

【連絡先】 担当者名： 靱木 真一郎 、TEL：0985-72-0135



ニューヨークの展示会



台湾のスーパーで試食販売