

加工食品



鹿児島県 協和食品工業株式会社

『あげ玉スナック シェイクdeチャチャチャを海外へ』

【主な品目】

あげ玉スナック、料理用あげ玉

【主な輸出先国・地域】

中国、アメリカ、タイ

【輸出取組の概要】

- ◆ 弊社独自の手揚げによるあげ玉及びあげ玉スナックの輸出
- ◆ 国内外の展示会、商談会への参加
- ◆ 国内の商社を通じて、海外の日本食スーパー、ECサイトなどで販売

【輸出実績】（平成 26年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成29年度	—	0.44	通年
平成28年度	—	0.25	
平成27年度	—	0.41	

【効果があった取組】

翻訳業者に委託し、商品パンフレット、店頭POP等販促ツールの英語、中国語、韓国語バージョンを作成し活用した。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 食品添加物、甘味料などの使用の可否が国によって異なる。
- ・ 現地の方のあげ玉、天かすに対する認知度が低い。
- ・ 栄養成分の項目が日本より多い(糖類、トランス脂肪酸等)。

【生じた課題への対応】

- ・ 現状のラインナップを維持した上で、輸入が許容される製品の選定。
- ・ プロモーションによる認知度のアップ。また、新たな食べ方、メニューの提案。

【対応の結果】

- ・ 現地の方に受け入れられる味であるが販売出来ないケースもあった。
- ・ 現地の方の嗜好、日本食への認知度が分かった。また自社商品に関する多くの意見、アドバイスを得ることが出来た。

【今後の課題・展望】

- ・ 国内外の展示会等への継続的な出展、プロモーションを実施し、認知度アップに努めたい。また、添加物等の問題をクリアしつつ現地の方の嗜好に合わせた製品、国産原料を使用しそれを強調した、より付加価値の高い製品などを開発し、拡売及びブランドイメージの向上を図りたい。



(タイ、バンコクの食品展示会 THAIFEXへの出展)



(上海でのプロモーション販売)

【ウェブサイト】 <http://agedamahompo.com/>

【連絡先】 担当者名： 代表取締役社長 吉井裕二、TEL： 099-298-2430