

水産物



熊本県 (株)吉田屋海苔 『産地問屋として海苔を世界へ』

【主な品目】

海苔

【主な輸出先国・地域】

UAE、フランス、イギリス、オランダ

【輸出取組の概要】

- ◆ 当初、中東市場は輸出先として想定していなかったが、国内商談会で中東バイヤーと出会い、輸出を検討。バイヤーのニーズに合致するよう、価格帯の異なる多様な商品ラインナップを提案。
- ◆ 平成26年、業務用の焼海苔を、現地日本食レストラン向けとしてUAEへ輸出。
- ◆ 翌年度以降、ヨーロッパの現地日本人からの注文により輸出を拡大。

【輸出実績】 (平成25年度より輸出開始)

	輸出額(千円)	輸出量(kg)	出荷時期
平成29年度	6,100	1,010	1~12月
平成28年度	7,600	1,260	
平成27年度	2,900	480	

【効果があった取組】

バイヤーのニーズに合致するよう価格帯の異なる多様な商品を提案し、要望に応えることができた。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出に関する情報の不足およびパートナー確保。
- ・ 海外バイヤーと商談する際の価格設定。
- ・ 一般購入者向けを意識した場合の情報不足(言語、注文方法、決済方法等)

【生じた課題への対応】

- ・ ジェトロ主催九州食品輸出商談会in熊本に参加し、販路を確保。
- ・ 売れると想定したもの、売りたいと希望した商品だけにこだわらず、バイヤーのニーズに合致するよう、価格帯の異なる多様な商品ラインナップを提案。

【対応の結果】

- ・ 国内向け市場縮小を抑止し、販売拡大に寄与。
- ・ 通年供給体制の確立により、販路を拡大。
- ・ 輸出品の知名度やブランドとしての価値向上や国内での評価向上。

【今後の課題・展望】

- ・ 世界中の日本食レストランで海苔の需要拡大が期待できる。更なる海外販路開拓を目指したい。
- ・ 日本人以外の現地の人を対象にした情報発信ツールへの対応



吉田屋海苔 店舗



主な商品一覧



プリント海苔

【活用した支援・施策】平成25年度ジェトロ主催九州食品輸出商談会in熊本

【ウェブサイト】 <http://www.nori-menu.com/>

【連絡先】 担当者名: 吉田佳樹(専務取締役)、TEL: 096-322-1231