

茶



長崎県 有限会社北村製茶 『有機緑茶を世界へ』

【主な品目】

有機緑茶

【主な輸出先国・地域】

香港、 ニューヨーク

【輸出取組の概要】

- ◆ 茶葉の生産から商品の製造、販売まで自社で行い、平成13年に有機JAS規格の認証を取得(長崎県第1号)
- ◆ 有機農法により栽培された茶であることを活かし、平成29年度から香港へ輸出開始、翌30年度からはニューヨークへも輸出

【輸出実績】 (平成29年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(kg)	出荷時期
平成29年度	400	525	通年

【効果があった取組】

現地の店舗、トレードショーにおける試飲、お茶の入れ方の実演。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 海外市場に関する情報や輸出に関するノウハウの不足
- ・ 商品の包材の一括表示欄、商品説明文の外国語による表示方法
- ・ 輸出相手国の消費者に対するお茶の飲み方の説明(茶葉量、時間、温度、湯量等)

【生じた課題への対応】

- ・ 貿易機関等と一緒に取引先との打ち合わせを実施
- ・ 英語、中国語の専門家による、包材の表示や商品説明文の作成
- ・ 現地でお茶の淹れ方のイベントを開催し、同時にサンプルを提供。
- ・ ネットを利用して、消費者からの日本茶に関する疑問に対して回答。

【対応の結果】

- ・ 取引先との打ち合わせを行うことで、相手国の趣向を把握することや商品説明の大切さがわかった。
- ・ 米国における趣向(ティーバック中心で、熱いお湯を使った、ミルクや砂糖を加えた飲料)と日本茶との違いを、違いとしてあらためて確認した。

【今後の課題・展望】

- ・ 輸出先の拡大。(米国、ヨーロッパ)
- ・ イベントの開催による商品、日本茶のPR。
- ・ 定期的に現地の店舗を訪問し、購買層などを調査。

【活用した支援・施策】

【ウェブサイト】 <http://www.kitamuracha.com>

【連絡先】 担当者名:北村 誠、TEL:0956-63-2707



香港



ニューヨーク