

加工食品



福岡県 株式会社一蘭

『一蘭ブランドを守りながら世界各国へ』

【主な品目】

即席ラーメン

【主な輸出先国・地域】

台湾、香港、中国、韓国、オーストラリアなど

【輸出取組の概要】

- ◆ 海外からの問合せに対し、商品へのこだわりとブランドの理解を深めていただく。

【輸出実績】（平成28年度より輸出開始）

年度	輸出国	売上推移(前年比)
平成30年度	台湾、香港、中国、カナダ、オーストラリア シンガポール、韓国	+ 115% ※見込み
平成29年度	台湾、香港、中国、カナダ	+ 1784%
平成28年度	台湾、香港	—

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 販売開始とともに想定以上の反響があり、売場の商品がなくなってしまった。
- ・ 台湾などでは話題性に便乗され、非取引業者により無断での値引き販売が生じた。

【生じた課題への対応】

- ・ 通関までのリードタイムや反響があった場合の臨時対応など、事前の打ち合わせや聞き取りを入念に行うようにした。
- ・ 非取引業者へ一蘭の販売姿勢を丁寧に説明しご理解いただいた。また、既存の正規取引先へも状況説明し、不公平な状況が発生したことへのフォローを行った。

【対応の結果】

- ・ 国民性の違いなどによる認識の差が発生しないようお互いの販売姿勢をしっかりと話し合ったことで、取引先との信頼関係が構築された。
- ・ 商品や販促に対する姿勢をご理解いただき、ルールに則った慎重な管理のもとで販売していただけるようになった。

【今後の課題・展望】

- ・ より深く情報収集を行い、各国の需要を見極めながら一蘭ブランドや商品の持つ可能性を拡げること。
- ・ 世界情勢により変わる規制等に備え、素早い対応と危機管理を常に考慮すること。

【参考にした支援・施策】 JETRO、福岡商工会議所など

【ウェブサイト】 <https://ichiran.com/>

【連絡先】 担当部署：物販(卸) TEL:092-332-2830 (株式会社一蘭 糸島オフィス)



海外輸出している
『一蘭ラーメンちぢれ麺』



小売店に設置している
一蘭専用の販促什器