

加工食品



長崎県 株式会社たらみ 『果物たっぷりのフルーツゼリーを世界へ』

【主な品目】

フルーツゼリー

【主な輸出先国・地域】

香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、ベトナム、
中国、米国

【輸出取組の概要】

- ◆ 海外の日本食品、健康志向へのニーズに乗り、積極的に輸出を展開。
- ◆ 主にアジア中心に海外展開を行ってきたが、他地域からの引き合いも増え、対応を検討中。
- ◆ 社内で海外への輸出拡大に向けた機運が高まり、業績への貢献が一気に拡大。

【輸出実績】（平成24年度より輸出開始）

	輸出先国
平成24～ 平成29年度	4カ国→13カ国

【効果があった取組】

日本の食品輸出EXPO(2017年10月開催)への出展により、新規取引が増え、輸出額の増加に大きく寄与しました。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 現地の有力なディストリビューターの情報が足りない。
- ・ 海外の末端の小売り業者との直接の商談機会が少ない。
- ・ 為替のリスクが大きい。

【生じた課題への対応】

- ・ 積極的に国内外の商談会や見本市へ出展し、参加する。
- ・ 定期的に直接現地へ訪問し、現地のマーケットトレンドを把握する。
- ・ 英文のホームページを開設し、製品情報を開示する。

【対応の結果】

- ・ 知名度が上がり、海外からの直接アプローチが以前より増加した。
- ・ FSSC22000を取得したことにより、欧米企業からの受注が可能となった。

【今後の課題・展望】

- ・ 不可抗力的なカントリーリスクが発生しても、業績への影響を最小限とするため、輸出地域を分散させる。



第1回「日本の食品」輸出EXPO
たらみ ブース (2017年10月)

【活用した支援・施策】ジェトロ輸出有望案件発掘支援事業

新輸出大国コンソーシアム事業(エキスパート/農林水産・食品分野)

【ウェブサイト】 <http://www.tarami.co.jp>

【連絡先】 担当者名:小川 宏志、TEL:03-6362-5003



たらみのとろける味わい
本格 ミックスゼリー