

畜産物



鹿児島県 株式会社カミチク 牛肉を『6次化スタイル』で香港等へ

【主な品目】

和牛(鹿児島県産)、薩摩牛

【主な輸出先国・地域】

香港、タイ、ベトナム、インドネシア、マレーシア

【輸出取組の概要】

- ◆ 現地パートナーと合弁会社を設立し、香港に直営レストランをオープン(2018年4月)
- ◆ 現地パートナー企業との現地営業を行い、新規取引先の発掘、既存取引先との関係を強化

【輸出実績】(平成27年度より輸出開始)

	輸出量(t)	出荷時期
平成30年度(見込)	45.0	通年
平成29年度	11.4	
平成28年度	4.7	

【取り組む際に生じた課題】

- 現地のニーズ、好みの把握が必要。
- 差別化が必要。

【生じた課題への対応】

- 現地パートナーの意向を理解しながら、その土地に合わせた店づくりを行う。
- エサづくりから、生産、加工、販売までの一貫体制を自社で行うことにより差別化を図る。
- 鹿児島和牛ではなく、自社ブランド牛『薩摩牛』としての輸出。

【対応の結果】

- 直営店オープンにより、安定的な輸出を行うことができた。
- 『薩摩牛』ブランドでの販路拡大。

【今後の課題・展望】

- 直営レストランの新規オープン。Ex)香港、ベトナム。
- 現地パートナー企業との同行営業強化(現地駐在、月1の出張)。

【ウェブサイト】<http://www.kamichiku.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 下吹越、TEL: 099-262-5757



現地パートナーとともに行う店づくり



香港にオープンした直営店『鹿児島焼肉ビーファーズ』



『薩摩牛』をブランド化して提供