



たくし  
佐賀県 多久市

自然・景観

「食」の  
提供・活用

6次産業化



## ひらの棚田米振興協議会

孔子の流れは棚田に注ぐ賢い子供の棚田米

イベントで脱穀作業に挑戦



直売所等で試食販売キャンペーン



稲刈り体験イベントの実施



### 概要

- 棚田を活かした地区の活性化のため、棚田米のブランド化に取り組む。
- 試食販売やインターネットでの販売により棚田米をPR。
- 減化学肥料に取り組むとともに、進物用の米は、水車で精米し高付加価値化。
- 収穫体験と棚田散策イベントによる交流・PR事業も実施。

### 成果

- 試食販売などでPRに取り組み、販売量は、約2.5tから約11tに増加（H24-H28）。
- 売上も、約90万円から370万円に増加（H24-H28）。
- イベントの景品やふるさと納税の返礼品に利用されている。
- イベントへの参加者も36人から58人に増加（H26-H28）。