



インバウンド

6次産業化

復興

あそし
熊本県 阿蘇市



NPO法人 あそ ASO田園空間博物館

田園空間博物館の理念で地域おこしと復興を

観光案内所にフランス人職員を配置



高校生プロデュース弁当レシピ発表会の様子



熊本地震後の販売所の様子

概要

- 道の駅と連携し多言語対応可能な観光案内窓口を設置。
- 7カ国の留学生から自国向けにSNS発信を実施。
- 地元高校と連携し、草原維持に重要な赤牛を使った弁当を開発。
- 熊本地震により、旅行者が減ったため、通信販売を強化。

成果

- 窓口を訪れた外国人旅行者は、約1,800人から約2,900人に増加（H24-H27、H28は熊本地震により減少）。
- 弁当の売上は、200万円から約500万円に増加（H25-H27、H28は熊本地震により減少）。
- 通信販売事業の売上は、約200万円から約3,900万円（H27-H28）に増加し、生産者の震災後の事業継続に寄与。