

長崎県

団体部門

ながさきけんりついさはやのうぎょうこうとうがっこうしょくひんかがくぶ

長崎県立諫早農業高等学校食品科学部

「地域活性をめざした新商品開発プロジェクト」で
生徒が地域おこし

（県内離島「新上五島町」のみやげものとして開発した「かんころランタン」）



（日本学校農業クラブ全国大会最優秀賞を受賞した「みかんおこし」と生徒たち）

取組概要

- 高校生が農漁業関係者、食品企業、研究機関やJR九州等と連携し、地元農林水産物による新商品開発に取り組む。
- これまで9商品を開発し、うち伊木力みかん、そのぎ茶、五島かんころ芋、諫早ミニトマト等のご当地原料を使用した4商品は、それぞれ地域の道の駅や大手スーパー等で引き続き好評販売中。

活動成果

- 高校生バイオサミットでの経済産業大臣賞受賞、日本学校農業クラブ全国大会での最優秀賞・文部科学大臣賞など各種表彰を受賞するとともに、R4年度西九州新幹線が開通による地域域活性化の取組にも貢献。
- 商品開発と合わせて取り組む農業廃棄物等の活用では、かぼちゃ藁での和紙開発や伐採竹を利用した菌床栽培技術の開発（特許取得）など、地元企業に採用される成果。

団体部門

のうぎょうせいさんほうじんかぶしきがいしゃ

農業生産法人株式会社ふれあいファーム

愛情100%農家ふれあいファーム



（水耕栽培・袋詰めの作業風景）



（愛情たっぷりのトマト）

取組概要

- キャッチフレーズの「愛情100%」をテーマに農業生産法人を設立。水耕栽培やヤシガラ培地栽培による計画・安定生産に取り組む。
- 福祉施設との連携による農福連携にも取り組み、障がい者が喜びや達成感を得られるよう「誰もが輝ける場所」を目指し取組を実施。

活動成果

- 障がい者の作業については、農業ハウスでの作業に14名従事のほか、野菜の出荷作業にも従事。
- 農業においてはレタス3品種、トマト3品種、小ねぎなど施設栽培での安定生産に取り組み、直売所や地域のカフェなどに供給。
- 農福連携による農産加工を計画中。

団体部門

ゆうげんがいしゃ まるとくすいさん
有限会社 丸徳水産

豊かな海と漁村を明日へつなぐ。



(「海遊記」参加学生による藻場の確認。養殖まぐろの餌やり体験。)



(バーガーやフライに変身した食害魚)

取組概要

- 磯焼けの一因である食害魚(イズミやアイゴ等)を加工により商品化。海の生態系保全と漁村の所得向上に寄与。
- 商品加工時の残渣は養殖餌として還元。地元スーパーからの葉物野菜の残渣もウニの餌に活用。
- 「魅せる漁業」として、藻場再生の現場を漁民と船外機で巡る「海遊記」ツアーを事業化。SDGs学べる場として修学旅行や社員研修ニーズに対応。

活動成果

- 島内の18箇所の定置網(9漁協)からの食害魚を調達。調達量は4t(令和元年度)から30tへ増加。
- 商品販路はスーパー等に拡大し収益性を確保。学校給食向けには島内8小中学校に年間3tを提供。
- 「海遊記」は事業開始以来2年強で2千名が参加。今年度からは収益を基に地元小中学生の無料招待にも取り組む。

個人部門

おくつ ちかし
奥津 爾

雲仙を、消えゆく在来種を守り継ぐ拠点に



(プラスチックフリーの店内にて、奥津氏とオーガニック商品)



(実習生作業風景。海外研修生も受入れ)

取組概要

- 吉祥寺(東京都)でオーガニック料理の取組をはじめ、10年後のH25年に雲仙市に移住し在来種野菜の種子を守り継ぐ活動を開始。
- R元年に「オーガニック直売所タネット」を開設。WEBによる在来種料理の照会など食文化保存にも取組む。
- 商品は直売所20km圏内の農家より在来種、有機にこだわり調達。市とも連携しオーガニックと地産地消による取組を行っている。

活動成果

- 取引農家は在来野菜種子保存の第一人者とのコラボなど30戸を超える。
- 在来種保存に意欲を持つ実習生受入れにも取組み開始4年間で延べ60人の受入れ成果。
- 供給先が都市部に偏りがちなオーガニック野菜の売り場を、それぞれの地域に根差した在来野菜で、国内各産地直売所として増やす取組につなげていきたい。

個人部門

はやしだ まさあき
林田 真明

その漢の名は「ちゃんぽん番長」



(ちゃんぽん番長 林田氏)



(小浜ちゃんぽんマップと、地元イベントでのちゃんぽん大行列)

取組概要

- 雲仙普賢岳噴火による地域経済の停滞を打破するため地域日常食を「小浜ちゃんぽん」と銘打ち、自らも「ちゃんぽん番長」のキャラクターになりきり地域活性化の旗振に取り組む。
- 野菜・肉・魚介が揃う雲仙市において「ちゃんぽん」はその名のとおり地域農畜水産業や飲食店、観光業及び食文化とつながり、地元及び観光客からも安価で親しみやすい地域料理として好評・再評価。

活動成果

- 取組の一環として、B級グルメ全国大会への参加を続けた結果、ちゃんぽん番長は民放の有名芸能人冠番組にも多数ゲスト出演。また、ちゃんぽん番長の活躍をモチーフにドラマ化され、取り組みは全国的に紹介された。
- 当初自費で制作したちゃんぽんマップは企業協賛も得て10刷30万部を超える配布。地域の飲食・観光・宿泊のファンやリピーター獲得に寄与。