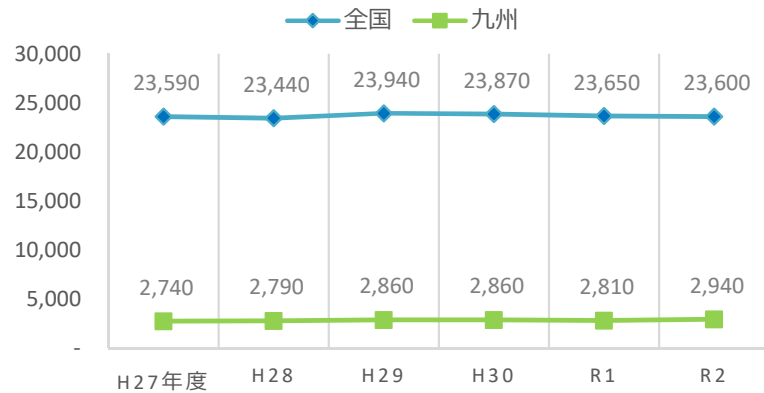


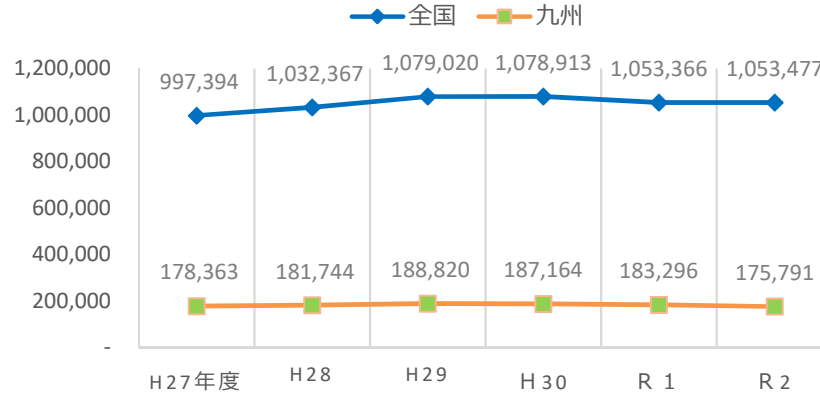
九州管内の農産物直売所の状況について

- 地域の農産物を生産者が直接消費者に販売する直売所の取組は、「生産者」と「消費者」の結びつきを強化し、地産地消の推進、食料自給率の向上に加え、農林水産業の6次産業化などにつながる。
- 全国の直売所は約24,000ヶ所で推移し、年間販売金額は1兆534億円。うち、九州では1,758億円を売上。
- なお、年間販売金額が1億円を超える九州の直売所の割合は17.9%で、全国の12.4%を上回っている。

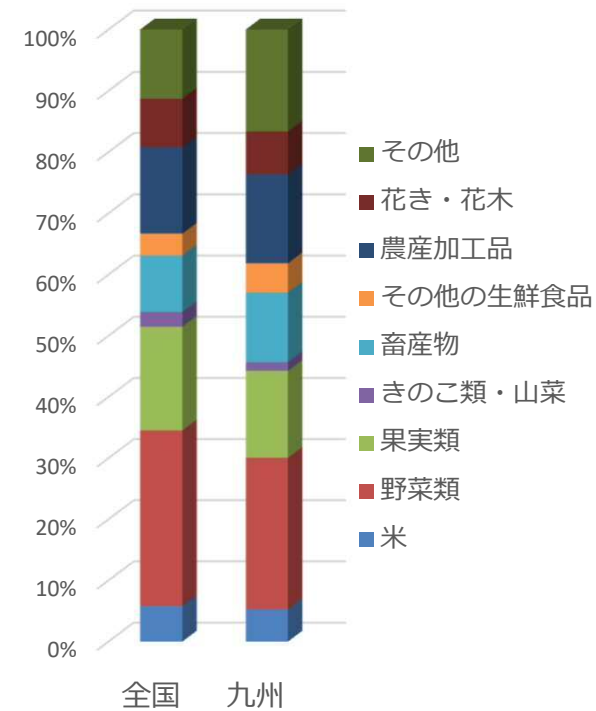
■ 直売所の事業体数 (ヶ所)



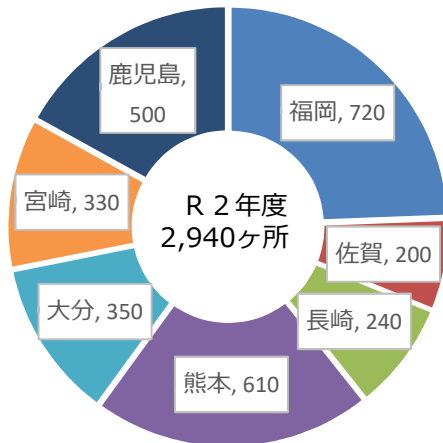
■ 直売所の年間販売金額 (百万円)



■ 品目別の年間販売金額割合 (R2年度)



■ 直売所の事業体数 (九州)



(注：ラウンドの関係で合計は一致しない)

■ 年間販売金額別の直売所の割合 (R2年度)

