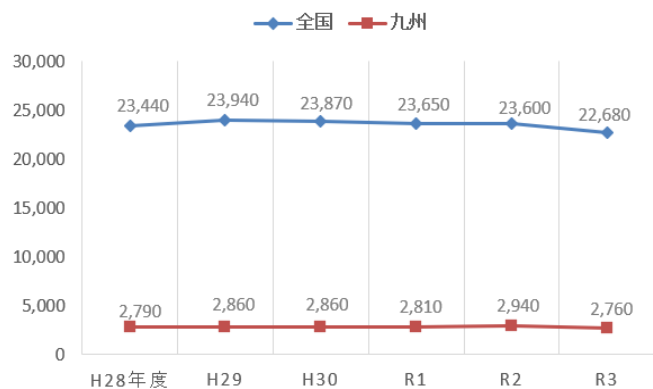


# 九州管内の農産物直売所の状況について

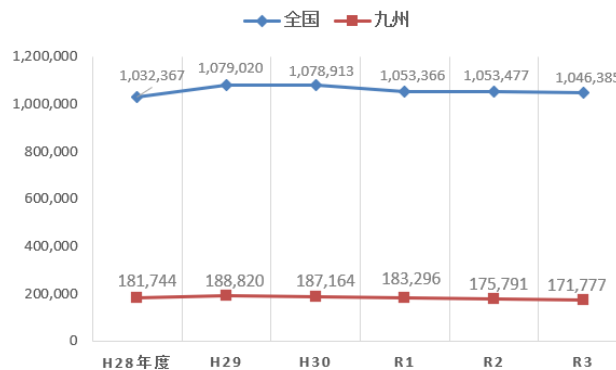
資料：農林水産省統計部「6次産業化総合調査」

- 地域の農産物を生産者が直接消費者に販売する直売所の取組は、「生産者」と「消費者」の結びつきを強化し、地産地消の推進、食料自給率の向上に加え、農林水産業の6次産業化などにつながる。
- 全国の直売所は約23,000ヶ所で推移し、年間販売金額は1兆463億円。うち、九州では1,717億円を売上。
- なお、年間販売金額が1億円を超える九州の直売所の割合は19.2.%で、全国の13.6%を上回っている。

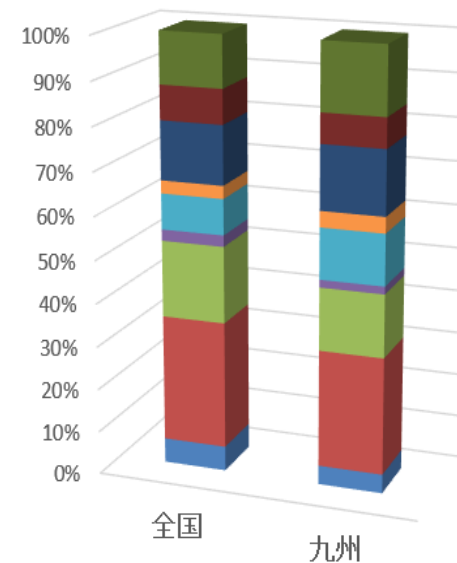
### 直売所の事業体数 (ヶ所)



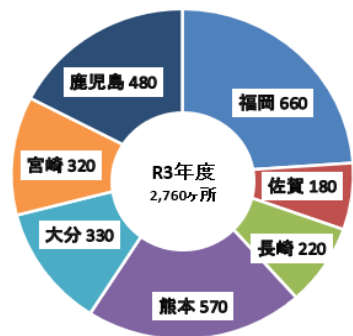
### 直売所の年間販売金額 (百万円)



### 品目別の年間販売金額割合 (R3年度)

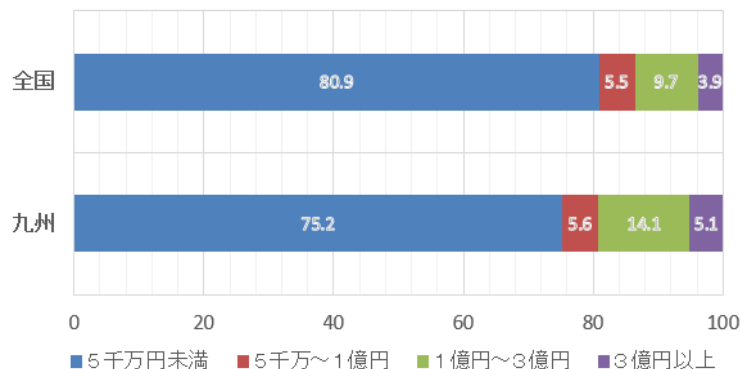


### 直売所の事業体数 (九州)



(注：ラウンドの関係で合計は一致しない)

### 年間販売金額別の直売所の割合 (R3年度)



■ 米 ■ 野菜類 ■ 果実類  
 ■ きのこと類・山菜 ■ 畜産物 ■ その他の生鮮食品  
 ■ 農産加工品 ■ 花き・花木 ■ その他