

農林業センサス結果から見た

女性が経営参画している 農業経営体の特徴とその効果

—熊本県—

令和7年9月

九州農政局熊本県拠点

用語の解説

個人経営体: 農業経営体のうち、個人(世帯)で事業を行う経営体をいう。なお、法人化して事業を行う経営体は含まない。

※農業経営体とは、農産物の生産を行うか又は委託を受けて農作業を行い、生産又は作業に係る面積・頭羽数等が、次の規定のいずれかに該当する事業を行う者をいう。

(1) 経営耕地面積が30a以上の規模の農業

(2) 農作物の作付面積又は栽培面積、家畜の飼養頭羽数又は出荷羽数、その他の事業の規模が次の農業経営体の基準以上の農業
ア 露地野菜作付面積 15a、イ 施設野菜栽培面積 350㎡、ウ 果樹栽培面積 10a、エ 露地花き栽培面積 10a、
オ 施設花き栽培面積 250㎡、カ 搾乳牛飼養頭数1頭、キ 肥育牛飼養頭数 1頭、ク 豚飼養頭数 15頭、
ケ 採卵鶏飼養羽数 150羽、コ ブロイラ年間出荷羽数 1,000羽、
サ その他 調査期日前1年間ににおける農業生産物の総販売額が50万円に相当する事業の規模

農業従事者: 15歳以上の世帯員のうち、調査期日前1年間に自営農業に従事した者をいう。

農業専従者: 調査期日前1年間に自営農業に150日以上従事した世帯員をいう。

基幹的農業従事者: 15歳以上の世帯員のうち、ふだん仕事として主に自営農業に従事している者をいう。

単一経営: 農産物販売金額のうち、主位部門の販売金額が8割以上の経営体をいう。

準単一複合経営: 農産物販売金額のうち、主位部門の販売金額が6割以上8割未満の経営体をいう。

複合経営: 農産物販売金額のうち、主位部門の販売金額が6割未満(販売のなかった経営体を除く)の経営体をいう。

経営主: 農業経営の管理運営の中心となっている者をいい、生産品目や規模、請け負う農作業の決定、具体的な作業時期や作業体制、労働や資本の投入、資金調達といった経営全般を主宰する者をいう。

経営方針決定参画者: 経営者以外で、調査期日前1年間に自営農業に関する次のいずれかの決定に参画した世帯員をいう。

- (1) 生産品目、畜種の選定・規模、(2) 出荷先、(3) 資金調達、(4) 機械・施設などへの投資、
- (5) 農地借入、(6) 農作業受託(請負)、(7) 雇用及びその管理

女性経営参画: 女性経営主及び女性の経営方針決定参画者がいる経営体とした。

農業生産関連事業: 「農産物の加工」、「消費者に直接販売」、「小売業」、「観光農園」、「貸農園・体験農園」、「農家民宿」、「農家レストラン」、「海外への輸出」、「再生可能エネルギー発電」など農業生産に関連した事業をいう。

1 女性世帯員の動向

- ◆2020年の個人経営体における女性世帯員数は56,066人で、5年前に比べ19,431人(25.7%)減少した。(図1)
- ◆年齢階層別では、全ての階層で5年前に比べ減少。最も多い階層は65歳～69歳(2020年)。(図2)
- ◆女性世帯員の1年間の主な状態では、「自営農業が主」の割合は41.5%で全国の33.8%に比べ多くなっている。(図3)また、都道府県別では8位となっている。(表1)

図1 個人経営体及び世帯員数の推移

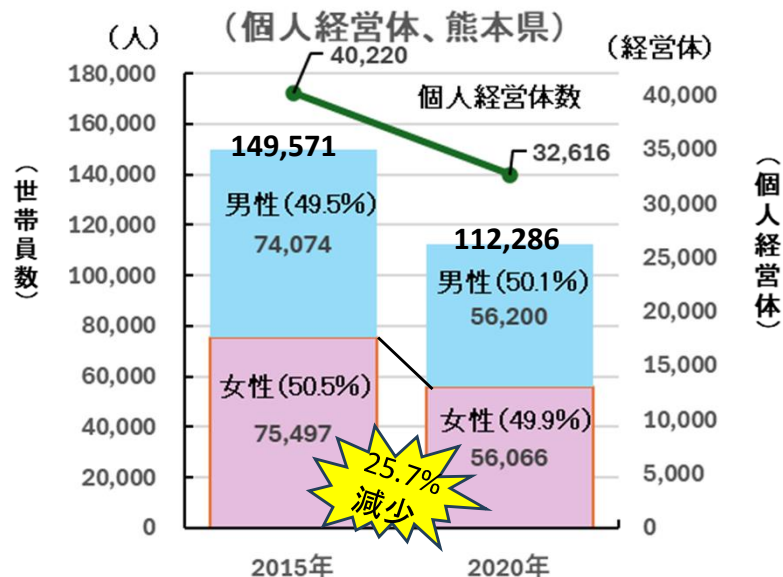


図2 年齢階層別女性世帯員数の推移

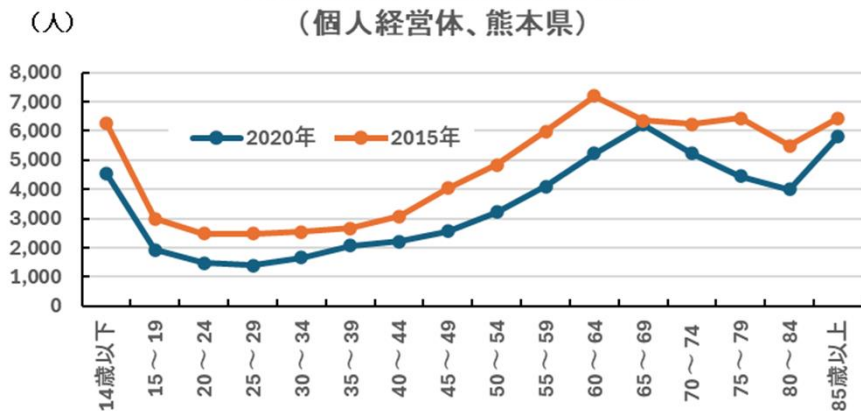


図3 1年間の生活の主な状態別女性世帯員の割合
(2020年、個人経営体、全国、熊本県)

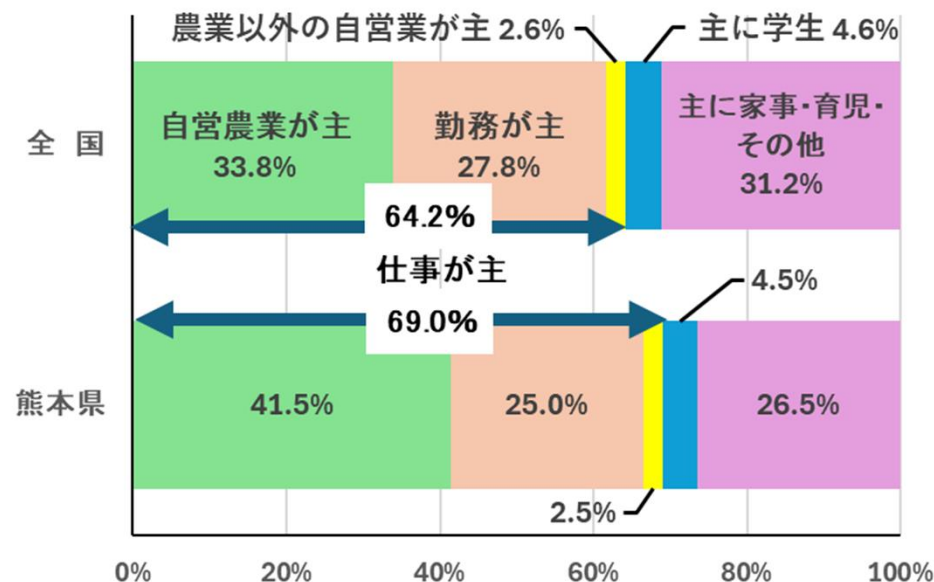


表1 1年間の生活の主な状態が「自営農業が主」の女性世帯員数の割合上位8道県(2020年、個人経営体)

順位	全国	33.8%		
1	北海道	64.3%	5	青森県 47.0%
2	宮崎県	49.6%	6	和歌山県 45.0%
3	高知県	48.6%	7	山梨県 43.5%
4	鹿児島県	47.4%	8	熊本県 41.5%

※図3及び表1は15歳以上に限る

2 女性の農業従事者数の動向

- ◆2020年の女性農業従事者数は35,114人で、5年前に比べ11,119人(24.0%)減少した(図2)。全国では28.7%減少(図1)。
- ◆農業従事者に占める女性の割合は44.3%で、全国の43.9%を上回っている。全国順位では16位。(表1)
- ◆女性の自営農業従事者日数階層別では、熊本県の農業専従者割合(年間150日以上従事)は48.2%で、全国の36.0%を上回っている。特に、250日以上は32.7%となっている。(図3、表2)

図1 農業従事者数の推移(個人経営体、全国)

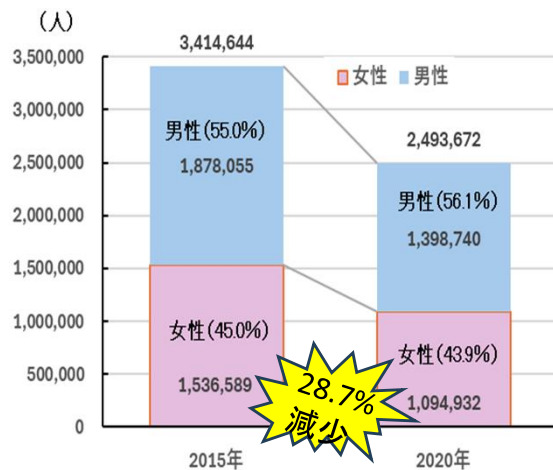


図2 農業従事者数の推移(個人経営体、熊本県)

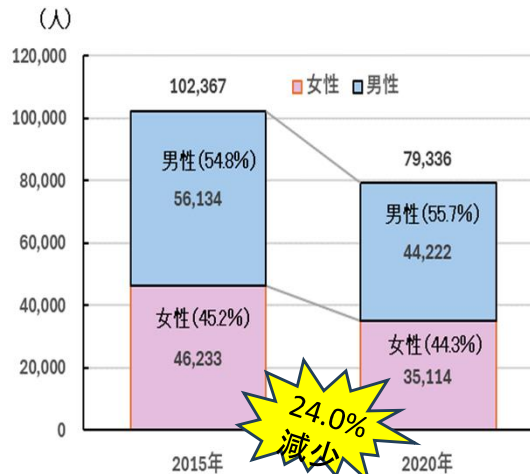


表1 農業従事者に占める女性の割合
(2020年、個人経営体)

順位	道府県	男女計	女性	女性の占める割合
	全 国	2,493,672	1,094,932	43.9%
1	和歌山県	41,768	19,681	47.1%
2	愛知県	66,459	30,730	46.2%
3	青森県	72,618	33,421	46.0%
4	山口県	32,715	15,045	46.0%
5	山梨県	33,076	15,185	45.9%
⋮				
16	熊本県	79,336	35,114	44.3%

図3

女性の自営農業従事日数階層別の農業従事者割合
(2020年、個人経営体、全国・熊本県)

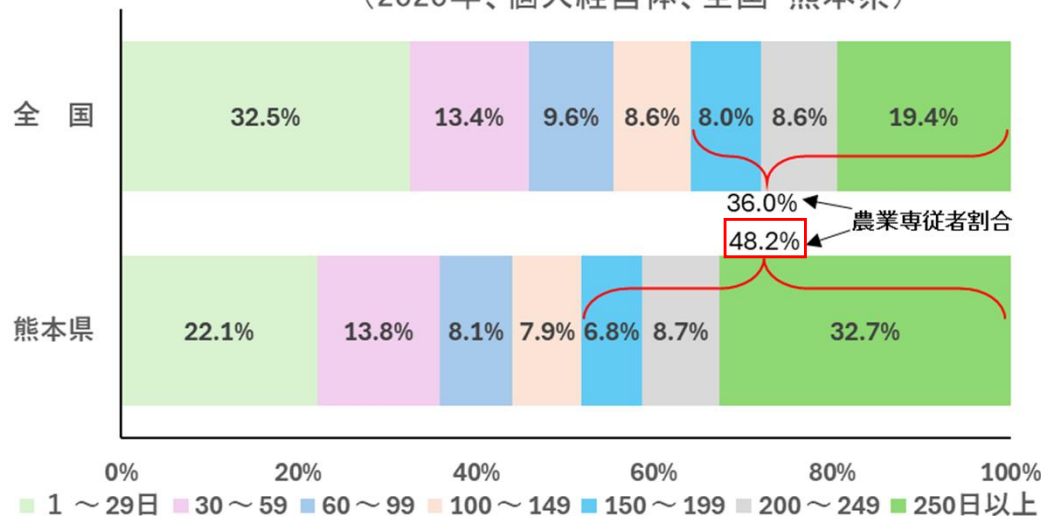


表2 男女別自営農業従事日数階層別の農業従事者数
(2020年、個人経営体、熊本県)

	1 ~ 29日	30 ~ 59	60 ~ 99	100 ~ 149	150 ~ 199	200 ~ 249	250日以上	合計	うち農業専従者
男性	5,879	5,509	4,090	3,767	3,204	3,786	17,987	44,222	24,977
	13.3%	12.5%	9.2%	8.5%	7.2%	8.6%	40.7%	100.0%	56.5%
女性	7,748	4,830	2,860	2,757	2,391	3,053	11,475	35,114	16,919
	22.1%	13.8%	8.1%	7.9%	6.8%	8.7%	32.7%	100.0%	48.2%

3 女性の基幹的農業従事者数の動向

- ◆2020年の女性の基幹的農業従事者数は21,383人で、5年前に比べ6,495人(23.3%)減少した。(図2、表1)
全国では、28.0%減少。(図1、表1)
- ◆基幹的農業従事者に占める女性の割合は41.3%。5年前に比べ1.7ポイント低下した。(図2)
- ◆女性の基幹的農業従事者数を年齢階層別にみると、「15～19歳」「85歳以上」を除く階層で減少している。(図3)
- ◆65歳未満の割合は37.6%で、全国3位。全国と比べると7.6ポイント高い。(図4、表2)

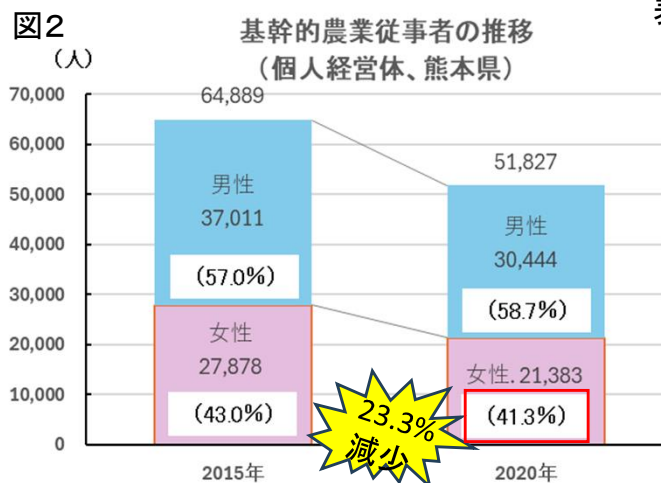
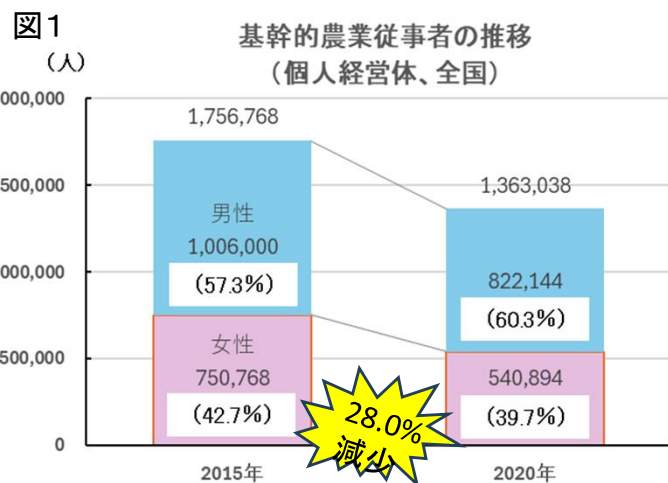


表1 基幹的農業従事者数に占める女性の割合上位都道府県 (2020年、個人経営体)

順位	都道府県	男女計 (人)	うち女性 (人)	女性の占める割合 (%)
	全国	1,363,038	540,894	39.7%
1	青森県	48,083	21,507	44.7%
2	愛知県	40,159	17,927	44.6%
3	和歌山県	27,202	12,052	44.3%
4	岩手県	44,458	19,203	43.2%
5	山梨県	20,500	8,770	42.8%
...				
13	熊本	51,827	21,383	41.3%

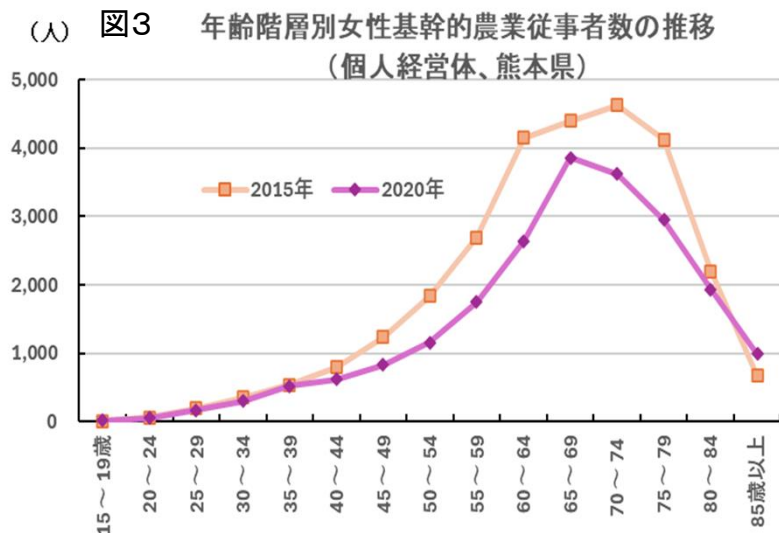


図4 年齢階層別女性基幹的農業従事者割合 (2020年、個人経営体、全国・熊本県)

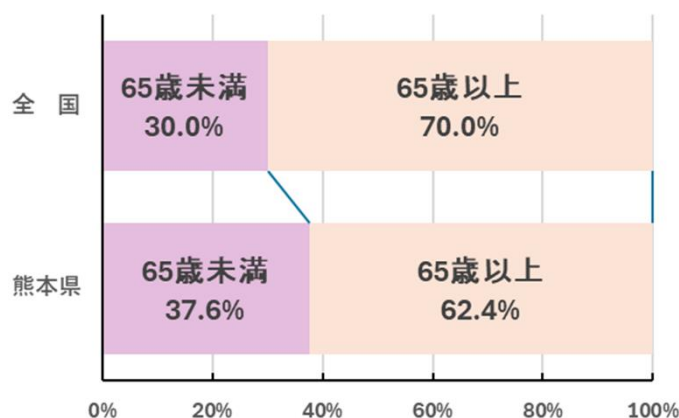


表2 女性基幹的農業従事者のうち65歳未満の占める割合

順位	都道府県	65歳未満の割合 (%)	65歳以上の割合 (%)
	全国	30.0%	70.0%
1	北海道	57.6%	42.4%
2	東京都	37.7%	62.3%
3	熊本県	37.6%	62.4%
4	宮崎県	37.3%	62.7%
5	沖縄県	37.2%	62.8%
6	青森県	36.6%	63.4%
7	長崎県	36.6%	63.4%
8	佐賀県	36.1%	63.9%
9	鹿児島県	35.9%	64.1%
10	和歌山県	35.9%	64.1%

4 農業経営組織別女性の基幹的農業従事者数の動向

◆女性の基幹的農業従事者数の割合を農業経営組織別にみると、単一経営は41.2%と他の農業経営組織より低くなっている。単一経営の内訳では、施設野菜、露地野菜及び果樹が高く、稲作及び畜産は低くなっている。（図1）

また、全国は39.1%で、熊本県の割合が2.1ポイント高くなっている。（図2）

◆準単一複合経営では42.0%で、全国と同じ割合となっている。（図2）

◆複合経営では41.8%で、全国の42.7%より0.9ポイント低くなっている。（図2）

図1 農業経営組織別男女別基幹的農業従事者数の割合
（2020年、個人経営体、熊本県）

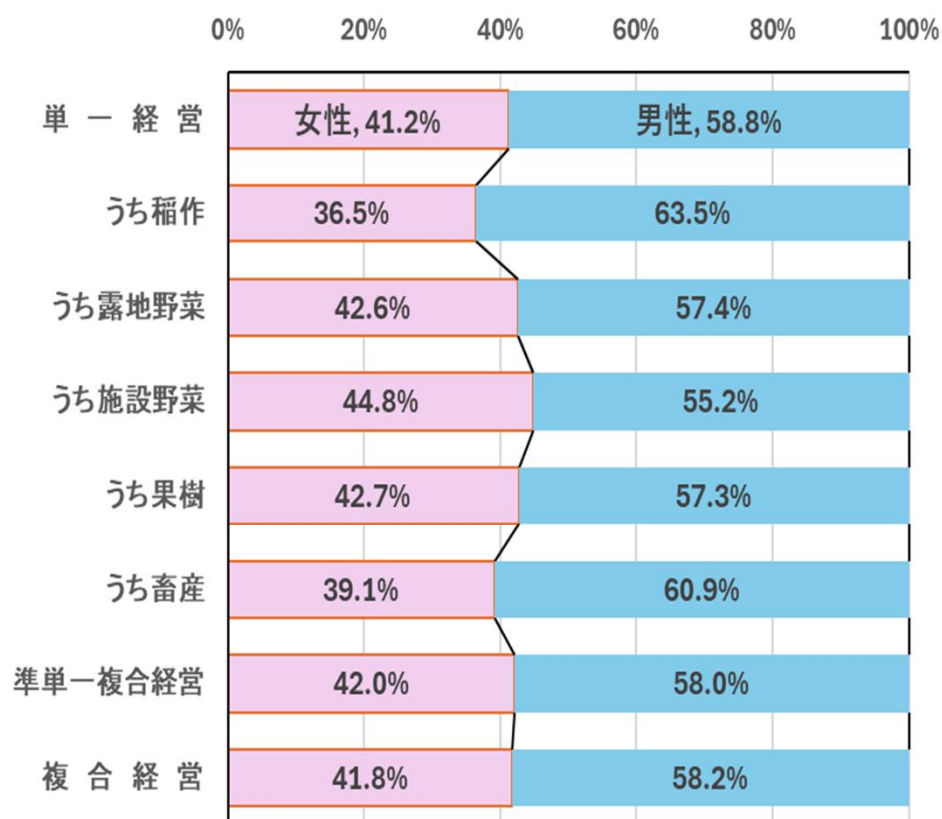
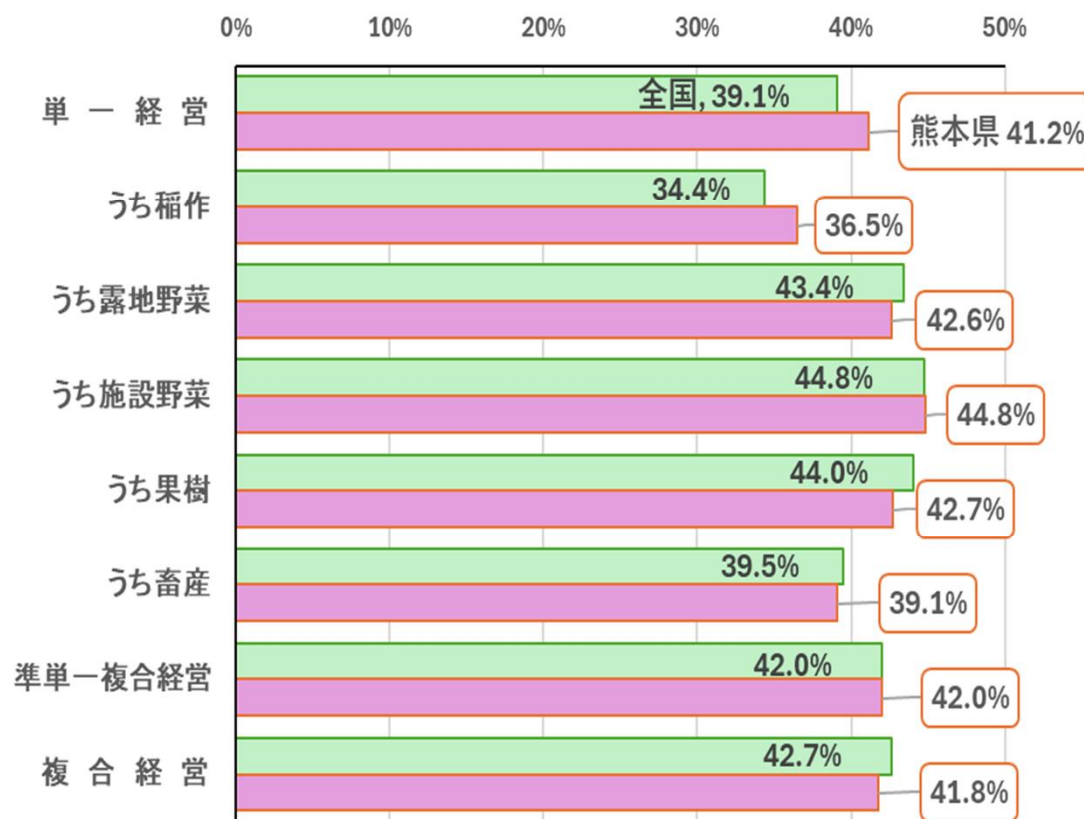


図2 農業経営組織別基幹的農業従事者数に占める女性の割合
（2020年、個人経営体、全国・熊本県）



注:「販売なし」の経営体を除く

5 女性の経営主の現状

- ◆2020年の女性経営主の個人経営体数は1,878経営体で、個人経営体全体に占める割合は5.8%。(図1、表1)
- ◆女性経営主経営体数を年齢階層別にみると、40歳～59歳の階層で全国に比べ高い。(図2)
- ◆農業経営組織別に女性経営主の割合を見ると、単一経営の稲作では全国に比べ高いがその他は全国と比べ低いか同じ割合となっている。(図3)

図1 男女別経営主別農業経営体数の割合
(2020年、個人経営体、全国・熊本県)

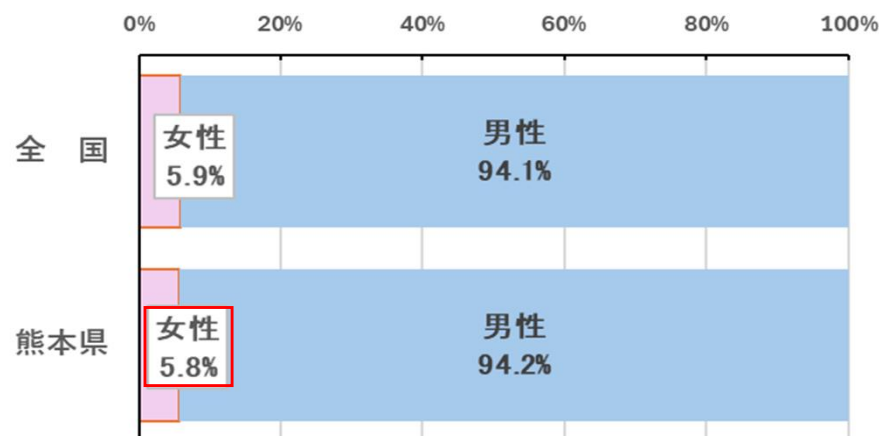


図2 女性経営主年齢階層別農業経営体数の割合
(2020年、個人経営体、全国・熊本県)

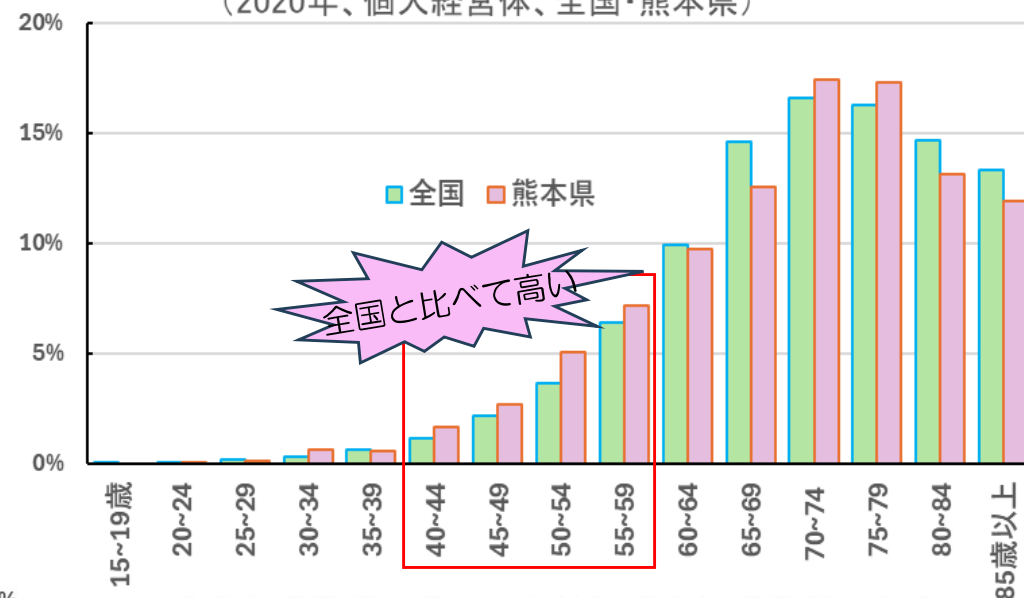


図3 農業経営組織別にみた女性経営主の経営体数割合
(2020年、個人経営体、全国、熊本県)

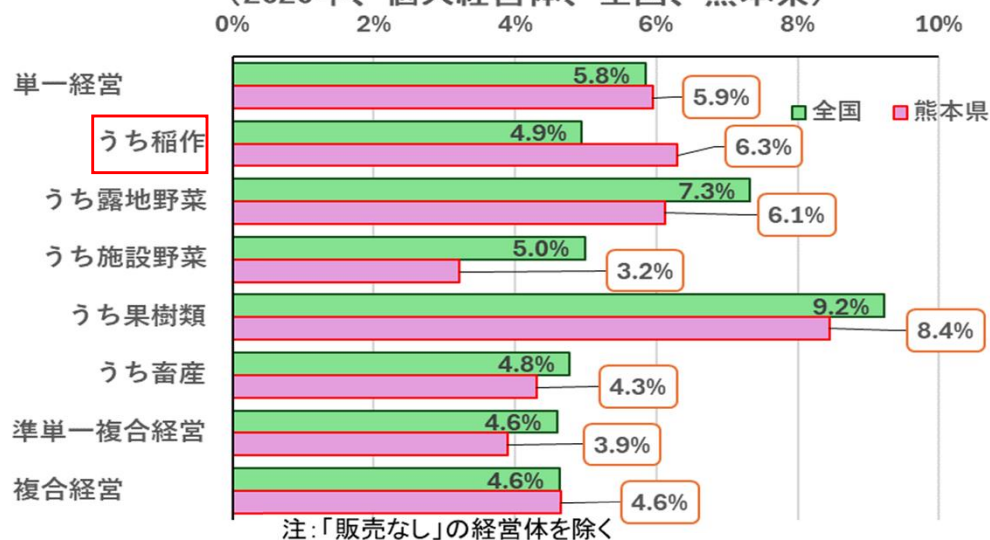


表1 農業経営体数に占める女性経営主経営体数の割合
上位都道府県(2020年、個人経営体)

順位	都道府県	個人経営体数合計	うち、女性経営主経営体数	女性経営主経営体数の占める割合
	全国	107,156	8,996	8.4%
1	山口県	15,346	1,655	10.8%
2	東京都	5,041	541	10.7%
3	山梨県	14,686	1,344	9.2%
4	和歌山県	17,976	1,637	9.1%
5	広島県	21,491	1,941	9.0%
	⋮			
25	熊本県	32,616	1,878	5.8%

6 女性の経営方針決定参画者の現状

- ◆男性経営主において、経営主以外に経営方針の決定に関わっている者がいるかをみると、「女性だけ」が熊本県では24.8%、「男女」が8.8%となっている。全国では「女性だけ」が24.3%、「男女」が7.6%となっている。（図1）
- ◆女性経営主の経営体では、「女性」だけが関わっているが熊本県では3.5%、「男女」が6.1%となっており、全国では「女性」だけが3.6%、「男女」が5.4%となっている。（図2）
- ◆女性経営主の経営体では、経営主以外で経営方針に関わっている者がいない割合が高くなっている。（表1）

図1 男性経営主における経営方針決定参画者の状況
(2020年、個人経営体、全国・熊本県)

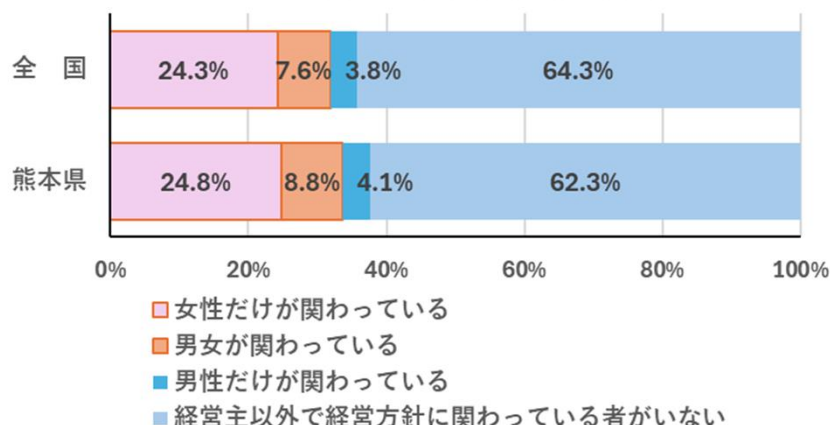


図2 女性経営主における経営方針決定参画者の状況
(2020年、個人経営体、全国・熊本県)

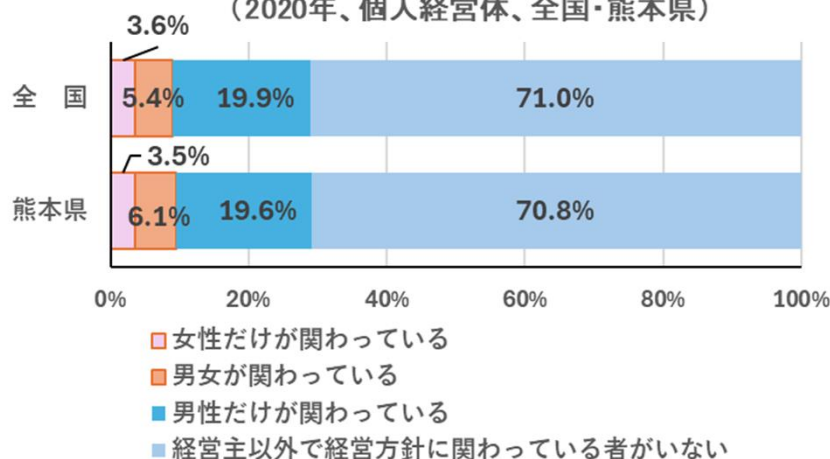


表1 男女経営主別経営方針決定参画者の状況(個人経営体、全国・熊本県)

区 分	全 国		熊本県	
	経営体数 (人)	構成割合 (%)	経営体数 (人)	構成割合 (%)
経営主が男性	976,059	100.0%	30,738	100.0%
経営主以外で経営方針に関わっている者がいる	348,271	35.7%	11,582	37.7%
男性だけが関わっている	37,365	3.8%	1,261	4.1%
男女が関わっている	73,721	7.6%	2,695	8.8%
女性だけが関わっている	237,185	24.3%	7,626	24.8%
(女性が関わっている)	(310,906)	(31.9%)	(10,321)	(33.6%)
経営主以外で経営方針に関わっている者がいない	627,788	64.3%	19,156	62.3%
経営主が女性	61,283	100.0%	1,878	100.0%
経営主以外で経営方針に関わっている者がいる	17,746	29.0%	549	29.2%
男性だけが関わっている	12,223	19.9%	368	19.6%
男女が関わっている	3,305	5.4%	115	6.1%
女性だけが関わっている	2,218	3.6%	66	3.5%
(女性(経営主以外の)が関わっている)	(5,523)	(9.0%)	(161)	(9.6%)
経営主以外で経営方針に関わっている者がいない	43,537	71.0%	1,329	70.8%

7 女性の経営方針参画の特徴と効果

- ◆経営耕地面積規模別にみると、全国に比べ面積規模が大きく、全国、熊本県ともに女性が経営参画している方が、参画していない経営体に比べ「1ha以上」の規模では経営体数の割合が高い。(図1)
- ◆また、農産物販売金額規模別においても全国、熊本県ともに、女性が経営参画している方が、参画していない経営体に比べ販売金額「300万円以上」の割合が多くなっている。(図2)
- ◆2015年ー2020年の農産物販売金額等の伸び率を比較すると、女性が経営に参画している方が高い。(図3、4)

図1 女性経営参画の有無別経営耕地面積規模別経営体数の割合

(2020年、個人経営体、全国・熊本県)

注:「0.5ha」未満には、「経営耕地なし」を含む

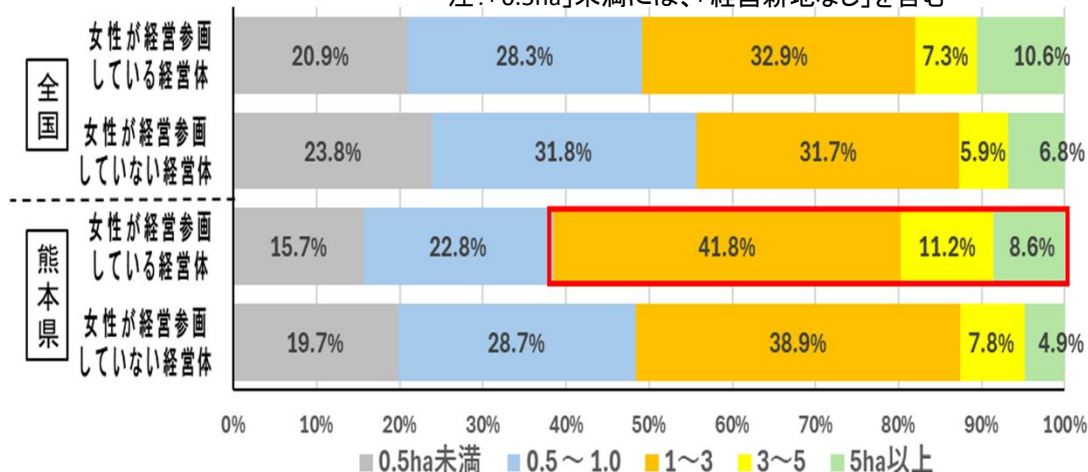


図2 女性経営参画の有無別農産物販売金額別経営体数の割合

(2020年、個人経営体、全国・熊本県)

注:「50万円」未満には、「販売なし」を含む

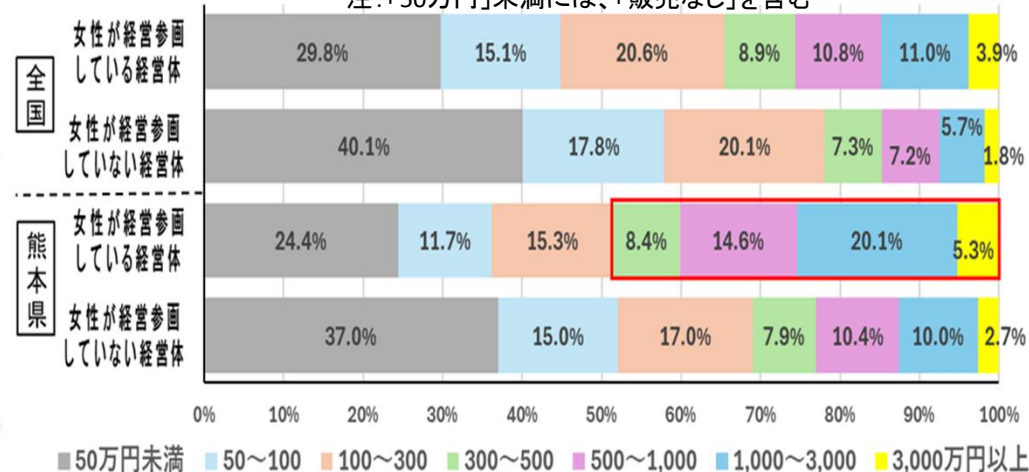


図3 農産物販売金額の伸び率

(2015年ー2020年比較)

(農林業センサス、個人経営体)

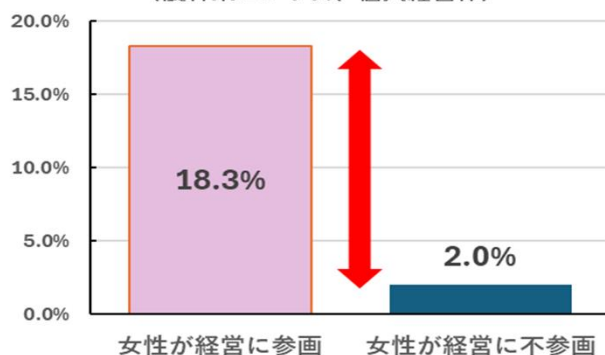
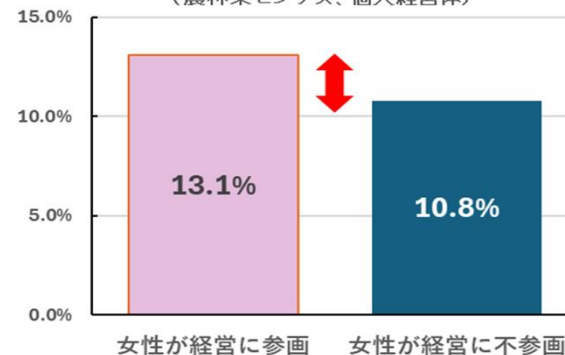


図4 農業生産関連事業売上金額の伸び率

(2015年ー2020年比較)

(農林業センサス、個人経営体)



(参考) 女性活躍に向けた事例集、マニュアル等

これまでに女性活躍予算において作成した、女性活躍を推進する農業関係団体や地方自治体のほか、家族経営や法人経営の方に向けた事例集、マニュアル等を紹介しています。

<主な対象>

家族 …家族経営向け

法人 …法人経営向け

団体 …農業における女性活躍を推進する農業関係団体や地方自治体向け

グループ …女性農業者グループ向け

家族 法人 団体

○ 女性が活躍中！地域農業の未来をつくる農業委員の1日 (R5年度)

女性農業委員のとある1日を密着取材し、地域での活動の様子や想い、パートナーや周りの農業委員の声などを紹介。



(株)マイファーム

家族 法人 団体

○ 女性農業経営者3名に聞いた、“わたしのターニングポイント” 一歩踏み出すわたしの農業経営のヒント (R5年度)

経営に参画し、地域で活躍する女性農業者に、就農や経営発展のきっかけ、女性活躍に必要なと思うこと等を座談会形式で紹介。



(株)マイファーム

家族

○ 家族経営をよりよくしたい人のための農業と暮らし方カイゼンワークシート (R5年度)

主に夫婦間の分担状況を見える化し、その時々状況に合ったよりよい分担に見直すためのワークシート。



(株)マイファーム

法人 団体 グループ

みんなが働きやすい環境整備・女性グループの活動支援 (R5年度)

女性が働きやすい環境整備に向けた男女別トイレ、更衣室等の確保、女性農業者グループの活動事例を紹介。



女性グループの活動支援 (株)マイファーム

家族 法人 団体

○ NEXT女性リーダー育成スキルアップ研修 (R4年度)

地域リーダーとなりうる女性農業者の育成に向けた、コミュニケーションスキル、経営スキルに関するオンライン講座サイト。



(株)マイファーム

家族 法人 団体

○ 経営力アップデート研修 (R4年度)

女性活躍の理解促進に向けて、女性が経営に参画することで、経営に良い効果が見られた事例について動画で紹介。



(株)マイファーム

団体

子育て農業地域ネットワーク実践マニュアル (R3年度)

女性農業者向けの子育て・農作業サポート体制を構築した事例を紹介。



(株)パソナ農援隊

法人 団体

これからの農業経営のためのハンドブック～女性とはたらく～ (R3年度)

女性が働きやすい環境整備に向けた、シフト制やフレックス制の導入、女性の成長支援等の事例を紹介。



(株)マイファーム