

「畜産業の6次産業化と生産を続けるための消費者理解」

農業！

九州農政局出前講座in長崎大学経済学部
株式会社橙

夫婦で関連する別会社を運営しています

株式会社 ミクリヤ畜産

株式会社 橙

牛飼い



肉屋



自己紹介



御厨 晴美
みくりやはるみ

平成6年生 30歳

神奈川県横須賀市出身

東京農業大学農学部卒

元全農業協同組合連合会

神奈川県 漁師の娘に生まれる



結婚を機に長崎へ移住



三児の母



農業界参入のきっかけ

農業界参入へのきっかけは高校2年

東京農業大学への
進学を目指し
必死に受験勉強



周りのキラキラ女子たちから

「畑でも耕すの？（笑）」

東京農業大学入学



大学 1 年生 夫と出会う



夫は3代続く畜産農家の
跡取りとして大学に来ていた

農業という産業に魅了された



将来はこうなるのだ 😊💖

↑ 10年前のインスタグラム



東京農業大学農学部 人間植物関係学研究室卒業



卒業論文

ハーブの香り成分
のハエに対する
忌避効果の検討



新卒で、JA全農に入社

長崎県全域で生産されたアスパラを市場流通

主に東京・大阪へ



退職後、夫の畜産業に従事

【夫の歩み】

2017 卒業～研修

2018 新規就農

2019 (私)夫と共に畜産へ

2020 法人化

2022 精肉販売開始

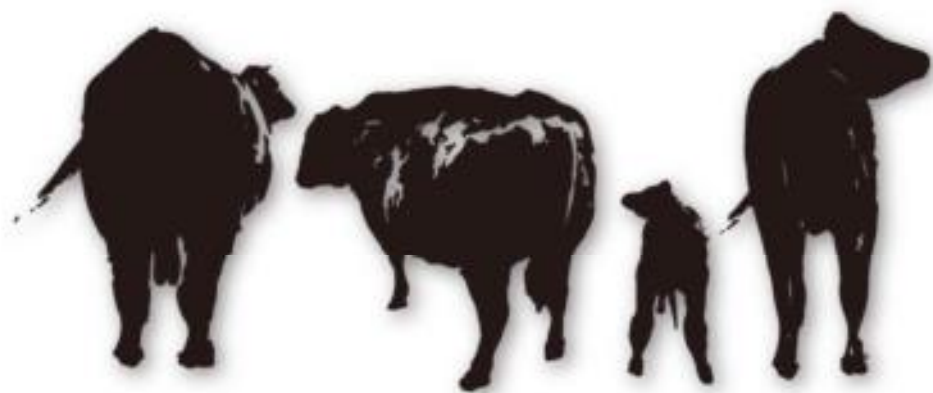
2023 先代の父と経営統合

2024 精肉部門法人化



会社概要

会社概要



株式会社 ミナリヤ畜産

- ・2020年 設立
- ・2024年 グループ会社
株式会社橙 設立
- ・所在:【牛舎】西海市西海町七釜郷
【店舗】西海市西彼町上岳郷
- ・事業内容:種畜所、和牛一貫、食肉販売業
- ・役員4名、正社員3名、パート3名
- ・経営規模:和牛800頭、牛舎25棟

事業内容

(株)ミクリヤ畜産

種畜部門

雄牛から精液採取
人工授精に用いる
凍結精液ストローを
生産

繁殖部門

母牛を飼い
人工授精→妊娠
子牛を生産
子牛を4か月齢ま
で育成

肥育部門

長崎和牛、経産牛の
生産
自家産子牛や市場
導入子牛を肥育

(株)橙

精肉部門

自社で育てた和牛
の販売
精肉店舗、ECや
卸業

一部預託請負事業

精肉店を立ち上げた理由

西彼町・農産物直売所「ふれあいの里清水」内に2023年12月オープン



新しい挑戦を続けるために

経営者として、キャリアを考える



「絵本」出版への挑戦



「宇宙食」への挑戦

農林水産省 農業女子p jメンバーで開発中



次なる挑戦は「循環型農業」



子育てと仕事の両立



経産牛とは

経産牛とは

お母さん牛として活躍した牛。
その役目を終えた牛は「廃用牛」ともいい、
妊娠できなくなった牛は廃用として出荷されます。

我が家では繁殖母牛として長年活躍した牛を
部屋を変え、エサを変え、
約半年間かけゆっくりと再肥育します。
和牛としての肉質を最大限引き出し、
廃用ではなく、再び価値ある肉として出荷する
「経産肥育」に力を入れ取り組んでいます。



現場と販売を繋ぐ。



牛飼い視線からみた肉



肉屋視線からみた牛



生産コストの大幅な値上げ

約半年間、経産肥育をするのにかかるエサ代は約15万円

- ・ 輸入に頼っている配合飼料 為替の影響
- ・ エサの原産地となるロシア・ウクライナ 戦争の影響
- ・ 配合飼料の価格はおよそ3年で1.5倍
- ・ 燃料、電気、ガス代等の価格高騰
- ・ 資材 木材、屋根材、牛舎の修繕費高騰
- ・ 輸送コストの値上げ（エサや牛の運搬）

生産を続けるための価格転嫁

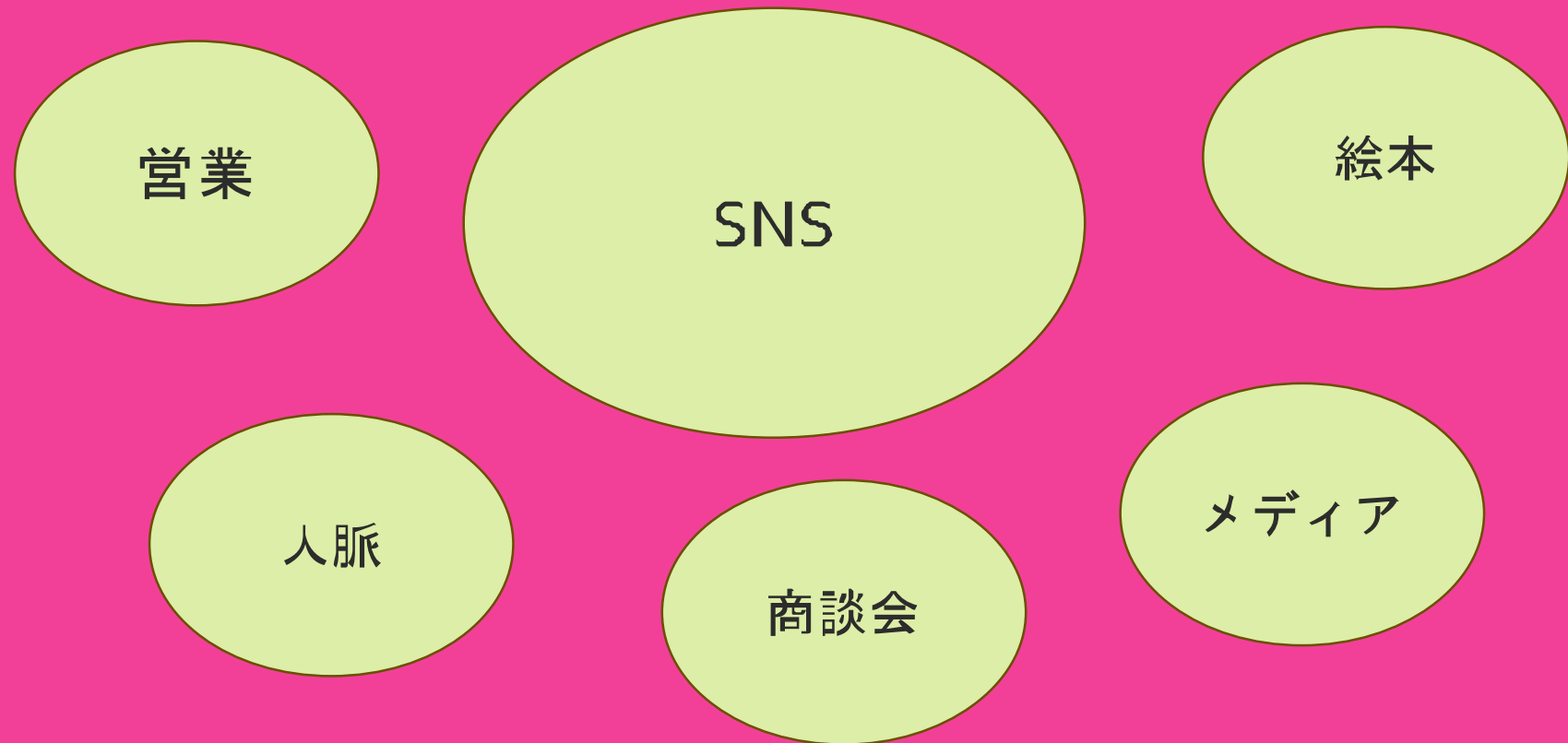
通常枝肉はセリによる販売だが

自社精肉店で1頭まるごと取り扱うことで、
相場に左右されない相対取引が可能

経産肥育を持続可能なものへしていくための
仕入価格・末端価格の設定



販路開拓



自社の課題

価格とニーズのすり合わせ、



学生の皆さん！アイデアを下さい！ ✨



精肉をもっと地元で消費してもらうための

「売り方」
「魅せ方」
「伝え方」