

生活協同組合

コープおおいたのSDGs・地域連携の取組み



コープおおいた70年のあゆみ



おおいたのくらしと共に、これまでも、そしてこれからも



CO・OP OITA REPORT 2022

包括連携協定

自治体様

SDGsにもある持続可能な
社会の実現に向けて！

杵築市 臼杵市 日出町 大分県 日田市 大分市
豊後大野市 玖珠町 由布市 別府市 津久見市
九重町 宇佐市 竹田市 中津市（締結順）

包括連携協定

各団体様

大分航空ターミナル様 別府大学・短期大学部様（締結順）

災害時における相互協力に関する協定

大分県社会福祉協議会様



17 パートナシップで
目標を達成しよう



「エシカル消費」とは？



英語では “Ethical Consumption”
→直訳すると「倫理的消費」と訳されますが・・・

「地域や社会、環境や人に配慮して
モノやサービスを買う消費のあり方」
イメージ表現としては・・・

自分の為だけではなく、他者の為に・・・

「誰かの笑顔につながるお買物」



お買い物に「エシカル」な視点をプラス！



商品やサービスの選択基準に「エシカル」をプラスすると・・・

商品のメリット

品質 ・ 価格 ・ 見栄え ・ 使い勝手など

エシカルな価値

地球環境 ・ 社会問題 ・ 人権問題 など



商品を作る側がその責任を果たし
消費者がそれを後押ししながらくらしのあり方も見つめ直す。
そんな好循環が生まれたら 世の中は変わります！

消費者の関心



エシカル消費4つのテーマ「地域」「社会」「環境」「人々」



1. 豊かな地域をつくり出せたら



豊かな地域を作り出せたら

生産者・生協・組合員がつながり、安全で新鮮な農畜水産物を安定的に調達する「産直」は組合員の消費が生産者を支え、地域の発展に貢献する代表的な「エシカル消費」の取り組みです。コープ商品も生産者とのつながりや国産原料の使用拡大を通じて、日本の農畜水産業を応援します。



コープおおいたの取り組む **産直商品** です。

産直三原則

- 1 生産地と生産者が明確であること
- 2 栽培・肥育方法(農薬、肥料、飼料など)が明確であること
- 3 組合員と生産者が交流できること



1970年代からはじまり「顔が見える安心」から
お互いの想いを伝え合う「産直（産地直結）」



地産地消
顔の見える関係づくり

コープおおいたの「産直農産品」は、
どれだけ農薬を削減して生産されたか分かります。



野菜・果物・米



農薬を
使用せずに生産



農薬を
50%以上削減



農薬を
30%以上削減



産直3原則を
充たして生産

畜産・たまご



カタログにも
表示されています。



JA 阿蘇



毎週

**阿蘇高原
まるかじりとまと**

(熊本県産)

4玉 (320g 以上)

子どもでもガブッ! と丸かじりできる小玉サイズのトマトです。




次回予定
8月1週 凍

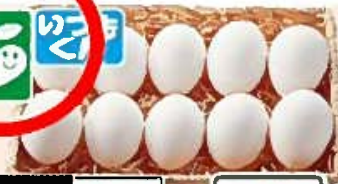
産直若鶏モモ切身

(大分県産)

480g(100g 当り税込 157 円)

賞 120日

【バラ凍結】

毎週 蔵 10個

白たまご 10 個

10 個 (MS ~ LL 混)

採卵日含め14日 (税)

JA うすきたまごファームとの産直品。白杵市産。



2年産

おいしくふれに

71七めぼね

毎週 面・特別栽培米

**特別栽培米
ひとめぼね**

(玖珠町産)

5kg

農薬と化学肥料の使用を通常の半
分以下に抑えた特別栽培米です。



産地交流会



将来の世代へ



より確かな「安心」のために 「品質保証システム（GAP）」



問題意識の共有

「援農ボランティア」



生産現場の理解

おいしいものを新鮮なまま。 期待に応える「農産加工センター」



旬や生育状態に合わせた
リレー出荷など

産直マップ

生産者
アピール



↓ QRコード



大分県下に 6つの宅配センター 8つの店舗

宅配(●)

店舗(★)



毎週2000点以上の商品をご案内
週1回のお届け

県産品特集チラシ

食品以外にも
雑貨や衣料、
情報誌も！



地産地消



宅配ガイドブック・カタログ



宅配事業では・・・

商品は一旦福岡（佐賀）へ持ち上がり、
箱へ個別集品され大分の各配送事業所へ
温度帯別に納品されます

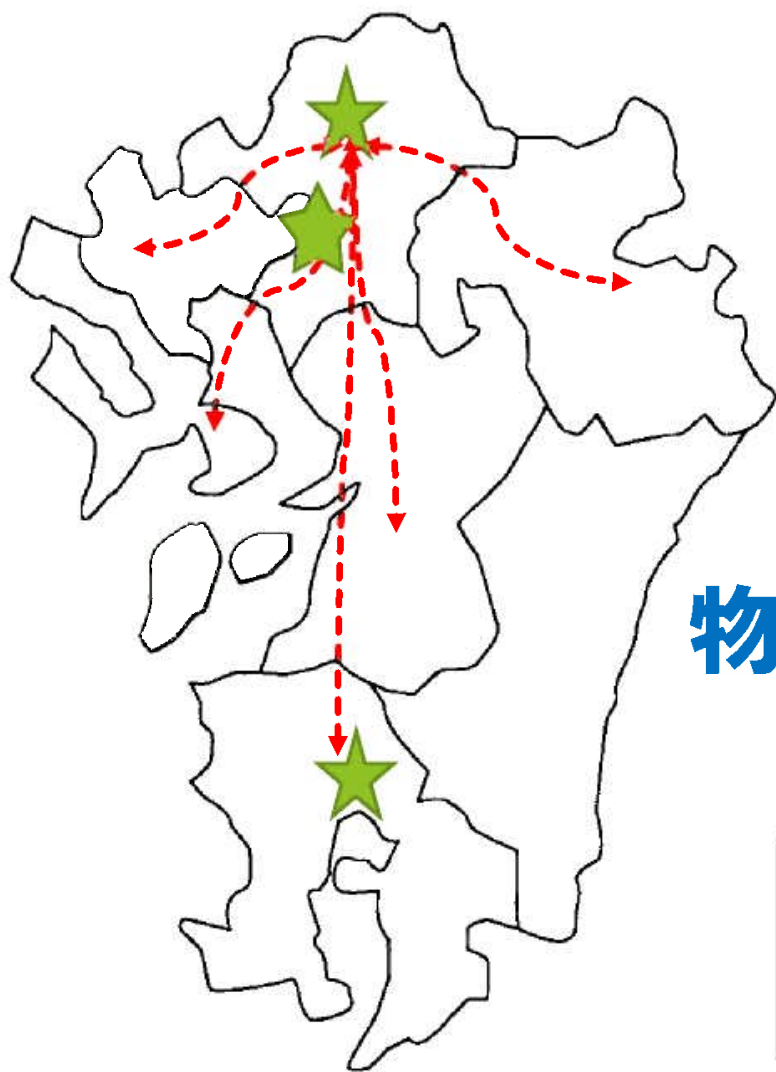
それを・・・

配送事業所にてトラックに積み分け配送します

農産品・冷蔵品は
福岡県粕屋郡篠栗町の
農産・冷蔵セットセンターへ

常温品・冷凍品は
佐賀県鳥栖市
ドライ・冷凍セットセンターへ





**九州の生協が
協力して
物流を組み立てています**



宅配事業の配送トラックは 県下120台

配送箇所は山間部も含めて

1週間当たり62,000箇所

その他営業車両も含めば

日々200台の車両が

県下をくまなく走っています





宅配（カタログ）の特徴①

- カタログを毎週県下約6万世帯へ
- 掲載料（配布料）無料で配布
- カタログへ栽培方法、生産者情報掲載
⇒ 生産者＝産物の認知がされやすい
- 売り場変更が容易である

宅配（カタログ）の特徴②

- 納品が1カ所
⇒ 福岡への納品距離と時間
- 温度管理がされている
⇒ 20℃以下を保って保冷箱でお届け
- 人の手に触れることが少ない
生産者 ⇒ 保冷箱へ個別集品
⇒ 次に触れるのは組合員さん



宅配（カタログ）の特徴③

- 予約注文（**受注数のみ発注**）
 - ⇒ 組合員さんより事前に注文を受ける
基本「欠品」は無し
- 天候などによる**相場変動**に
発注数量が左右されやすい
 - ⇒ カタログ作成に合わせ
事前値決めを行う



最後に・・・

～くらしのどこかに生協を～

くらしに役立ち、寄りそい、支えあうコープおおいた

ご清聴ありがとうございました。

