☞ＧＡＰの取組⑨
（個別認証）

愛菜ファーム 株式会社

http://aisaifarm.jp/index.html

GLOBALG.A.P.
トマト

【基本情報】

所在地：長崎県諫早市　構成員：社員30名（契約社員を含む）、作業員120名（季節雇用含む）
○事業内容…農産物生産・販売，農作業受託，集出荷事業受託
○農場概要…経営面積：47.3ha（露地野菜37.3ha，施設野菜10ha）
（H30作付品目：トマト（ﾐﾆﾄﾏﾄ・大玉ﾄﾏﾄ）8ha，たまねぎ10ha，にんじん12ha，
小松菜0.6ha，その他）
○経営理念…**「安全・安心・新鮮で愛を育む美味しい野菜の提供！」**

【ＧＡＰの取得のきっかけ】

◆安全性の担保
◆世界に通用する野菜の生産

→ **2011年認証取得 GLOBALG.A.P.**

【 GAP認証取得で苦労したこと】

◆リスク評価（食品安全・農作業安全等）

・作業や現場等のリスク評価（掘り起こし）
・リスク評価に基づくマニュアルやルールづくり
・日々の各作業現場の管理や農作業等の記録

◆社員（作業員）の意識改革

・なぜGAPが必要なのか社員の意識改革
・作業員への統一された指導や作業手順とルールの習熟

【 GAP認証取得による効果や改善されたこと】

◆社員・作業員の意識が変わった

・社員等が自ら何をすべきか考え意識するようになった。
・ 国際基準のGAPにより、当社が目指す「安全性の担保」と「世界に向けた野菜づくり」に繋がっている。

◆輸出の取り組み

・平成26年から輸出を開始。自社ブランド「愛果菜」の信頼性の向上（主な輸出先：香港、ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ）。

◆安心安全の担保

・問題を迅速に発見し被害を最小限に抑えることができる。
・常に自分たちで見直し、改善していくことで、安全・安心の確保と現場に合った体制が構築できている。