

複数自治体と連携した地方産品ライブコマース事業

- **シンガポール**のライブコマース事業者が九州の2地域から2日間、シンガポール向けにライブコマースを実施。九州産の**食品の輸出拡大**を図る。
- ライブコマースは、販売者と視聴者（消費者）がリアルタイムにつながり売買を行う。生産者自らの出演もでき、離れていても**作り手の顔が見える販売が可能**。
- 販売だけでなく、食・農体験や地域の魅力を紹介し**地域へのインバウンドの誘客**にも取り組む。
- 農林水産省は、**シンガポール輸出支援プラットフォーム**を活用し、**九州農政局と連携**することで、マーケットインの観点から、ライブコマースを実施する。

<事業内容>

1. ライブ配信

3月15・16（日・月） **福岡県八女市**

（農泊インバウンド受入促進重点地域）

17日（火） **熊本県熊本市JRアミュプラザ**

※ 2年前シンガポールでライブコマースを行った際は以下が1分で完売。

今回は、日本から中継を行い地域・作り手の魅力発信を強化。

冷凍うどん（30）、ほたてスープ（30）、有田ミカンゼリー（40）、

桃ワイン（50）、冷蔵鯖寿司（50）、日本酒（20）、かりんとう（50）など

2. PR対象(予定)

八女市：約25商品、地域の魅力、農泊施設、食・農体験ツアーも紹介

熊本市：九州産品約50商品



ライブコマースのイメージ





Eddie Wong

エディ ウォン

ライブコマースの顔でもあるシェフ・エディ。
軽妙な喋りと華麗な調理でファンを惹きつけている。シェフ歴24年。

ここが
すごい！

料理人としての目線で、
食材の魅力を理解しながら
プレゼンしてくれる。

視聴者からのコメントに
丁寧に答え、お客さんとの交
流を欠かさない。常連からの
ラブコールも多い。

英語と中国語で進行。ローカ
ルのつかみどころを
熟知。

各品目別に興味があるお客
さん毎にグループチャット
を運営

キッチンスタジオで配信し、
その場で調理をしてみせてく
れる。商品の食べ方をライブ
感を持って提案。

Eddie自らが、年に数回常連の
お客様（ファン）の自宅に配
達している。そのためファン
からの信頼が厚い。

(参考) Eddie Wongs氏のライブコマースプラットフォームについて

プラットフォーム名	Eddie's Market Place (旧 Angliss Market Place. 2024年5月Eddie's Market Placeに変更)
URL	https://www.facebook.com/profile.php?id=61557404099167 旧 : Angliss Market Place https://www.facebook.com/anglissmarketplace/
運営会社	Indoguna Singapore CP Foods Singapore
開催頻度	週3回 (火・木・土)
1番組あたりの紹介商品数	約75商品
1回の平均売り上げ	\$20,000-\$30,000 (約220万円~330万円)
1回の平均視聴者数	200-400人/回
トータルのリーチ数	19,000~31,000人



本事業で使用するライブコマースプラットフォームについて

○ Lian Huat Seafood (Facebook)

<https://www.facebook.com/JurongLianHuat/>



【Live 配信 スケジュール予定】

○福岡県八女市

3月15(日) 15時—17時 角田製茶 / RITA (八女市)
お茶飲み比べ体験(1人15,000円)体験ツアーや古民家の紹介

16(月) 15時—17時 許斐園(このみえん)
玉露茶PR・農産品(お茶・イチゴ)紹介

箕原悠太郎 八女市長 出演
(「八女市の見どころ(インバウンドの方には是非訪れてほしい場所)」、
「八女市の特産品(農産物)」)

○熊本県熊本市

3月17日(火) 19時30分—22時
熊本市JR熊本駅 JR熊本駅アミュプラザ施設内(熊本市西区春日3丁目15-1)
アミュプラザくまもと6階 くまモン横

九州産食品、伝統工芸品(陶磁器)を紹介

輸出先国・地域における包括的・専門的・継続的な支援体制の強化

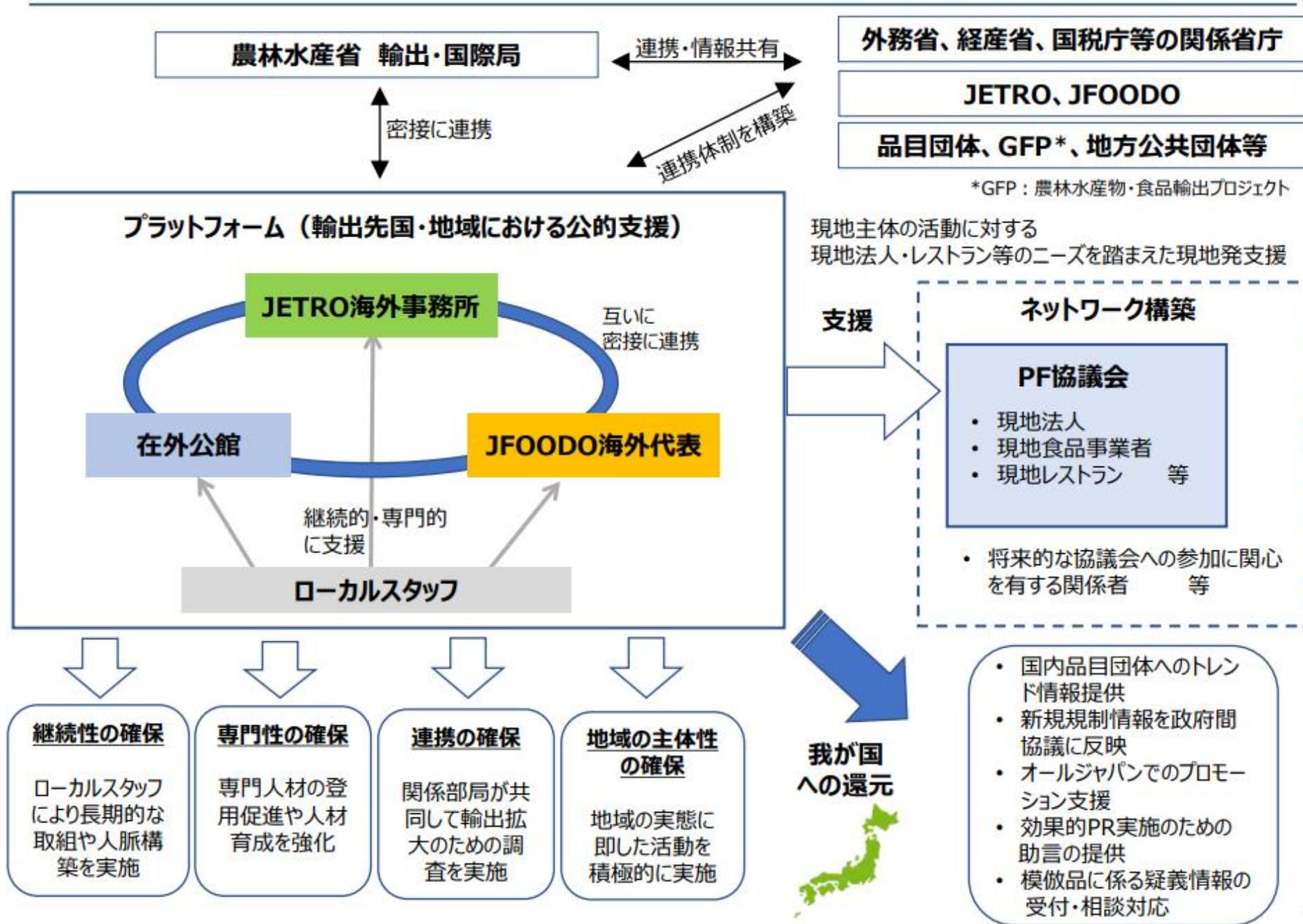
- **輸出支援プラットフォーム**は、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づき、マーケットイン・マーケットメイクの輸出を進めるため、**輸出先国・地域において輸出事業者を包括的・専門的・継続的に支援**するため設立。都道府県、品目団体等との連携も強化。
在外公館、JETRO海外事務所、JFOODO海外駐在員が主な構成員。
- 2022年4月の米国をはじめとして、EU、タイ等の10カ国・地域（16拠点）において立ち上げ済。

プラットフォーム設置国・地域



設置国・地域	拠点設置都市
米国	ロサンゼルス
	ニューヨーク
	ヒューストン
タイ	バンコク
シンガポール	シンガポール
EU	パリ
	ブリュッセル
ベトナム	ホーチミン
香港	香港
中国	北京
	上海
	広州
	成都
台湾	台北
マレーシア	クアラルンプール
UAE	ドバイ

輸出支援プラットフォーム（PF）のイメージ



農林水産物・食品 輸出支援プラットフォームの概要