

<商慣習の見直し>

- 清涼飲料水、カップ麺、袋麺、レトルト食品、調味料、缶詰、農産・水産加工品、冷凍食品、保存食の賞味期限切れ、期限間近商品の販売。

<食品ロス削減・食品リサイクルの取組>

- 捨てられるはずだった賞味期限切れ、期限間近商品を中心に販売しています。

企業や自治体で発生した期限切れ、期限切迫商品を買取・引取りし、個人や団体へ販売・寄付をしています。期限切れ・切迫商品をメインに扱うことで食品ロス削減を進めています。



[関連ウェブページ]

<https://mottainai.shop/>

[お問い合わせ先]

もったいない事業部（06-6195-2556）

【敷島製パン 株式会社】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組

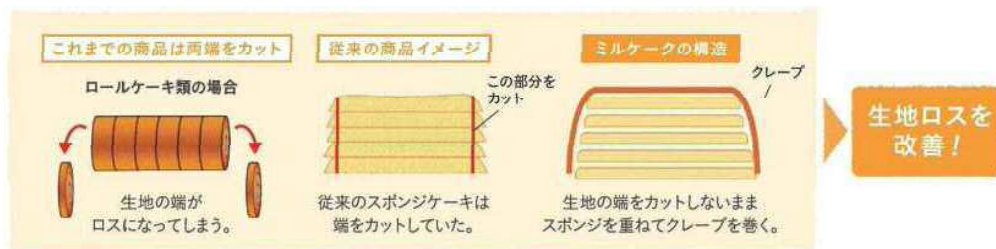
<食品ロス削減・食品リサイクルの取組>

- 製品の製造工程上で発生する食品ロスを見直し・削減する活動を続けています
- 店頭や家庭での食品ロス削減に寄与するため、販売製品の消費期限延長に取り組んでいます。

「ミルクケーキ」生地ロス改善 & 品質安定化の取組み



従来は切り落としていた「端生地」のロスをなくすため開発された「ミルクケーキ」。発売前に生地ロスを減らし、品質を安定化する取組みを行いました。



消費・賞味期限延長の取組み

流通や消費段階における食品ロス低減のため、消費・賞味期限を延長する取組みを行っています。2020年10月には「満たされスイーツ」シリーズ、11月には「麦のめぐみ全粒粉入り食パン」の消費期限を、2021年5月には「国産小麦のワッフル」の賞味期限を延長しました。今後も品質を担保したうえで期限延長の取組みを継続していきます。



「満たされスイーツ」シリーズ
フロランタンみたいなケーキ



麦のめぐみ
全粒粉入り食パン



国産小麦の
ワッフル

[関連ウェブページ] <https://www.pasconet.co.jp/csr/>

[お問い合わせ先]

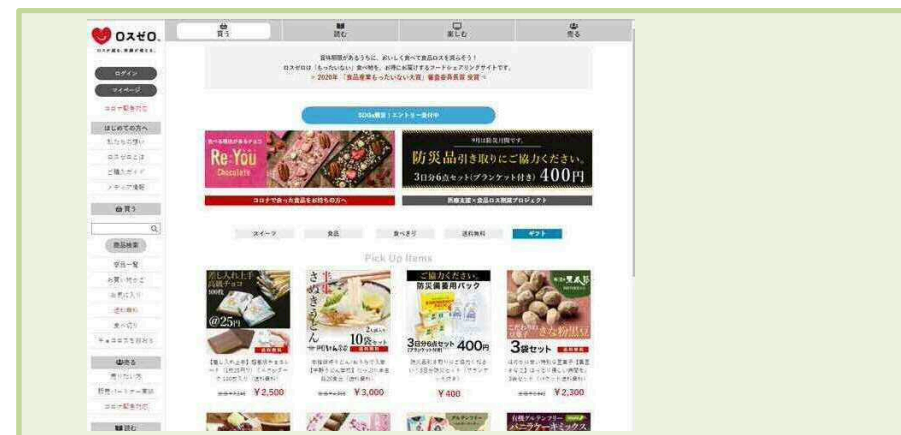
敷島製パン(株) 総務部広報室 (TEL:052-933-2112 FAX:052-933-2172)

【株式会社ロスゼロ】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組

<食品ロス削減・食品リサイクルの取組>

- 商慣習上販売期限を過ぎた食品を賞味期限まで消費者へ届ける通販サイトを運営。百貨店でのイベント出店も含め、広く消費者へ食品ロス削減について啓蒙活動を行う。

食べるのに何ら問題がないにもかかわらず行き場を失ってしまった、「もったいない」食品を最後まで美味しく楽しく食べる機会を作るため、通販サイトや百貨店イベントなどを通じて消費者へ届けます。食品ロスとなってしまった理由や、日本の商慣習の現状などを詳しく伝え、もったいないものへの消費者の関心や理解を深めます。10月13日～26日大丸心齋橋店。27日～11月2日大丸神戸店での出店イベントあり



[関連ウェブページ]

<https://www.losszero.jp/>

[お問い合わせ先]

ロスゼロ事業部 前川 (06-4708-7802)