

国産乳製品等競争力強化対策事業の事業評価票

- 1 事業実施主体名：熊本県酪農業協同組合連合会
- 2 事業実施期間：2021年 3 月～2022年 2 月
- 3 補助額（事業費）：20,637,370円（45,402,214円）
- 4 事業内容

チーズ熟成庫（24㎡）
冷蔵庫増設（16㎡）
熟成庫・冷蔵庫建屋（60㎡）
チーズ殺菌タンク（360L）
チーズを増産し、販売額の47%増を図るため、現在の乳製品工房に隣接した熟成庫を建設。
熟成庫は、現在の44.2㎡から68.2㎡へ拡大し、併せて冷蔵庫（16㎡）を新設。
加えて、チーズ室殺菌タンクを導入することで、牛乳製造用と併用している殺菌設備を独立させる。

5 成果目標の達成状況

	生乳取扱量 （トン／日）	製造品目・ 年間製造量（トン）				年間製造経費 （千円）	年間製造経費（千円） /年間製造量（トン）		年間販売額 （千円）		備考
現況値 （R2年度）	0.18	フレッシュ	白カビ	セミハード・ハード	計	14,479	2,633		20,454		
		1.23	1.00	3.27	5.5						
目標値 （R6年度）	0.27	フレッシュ	白カビ	セミハード・ハード	計	19,200	2,356	（90%）	30,000	（147%）	
		1.79	1.41	4.95	8.2						
実績 （R4年度）	0.24	フレッシュ	白カビ	セミハード・ハード	計	16,473	2,661	（101%）	25,554	（125%）	
		1.87	1.12	3.20	6.2						
実績 （R5年度）	0.21	フレッシュ	白カビ	セミハード・ハード	計	17,005	2,922	（111%）	29,625	（145%）	
		1.81	0.96	3.05	5.8						
実績 （R6年度）	0.22	フレッシュ	白カビ	セミハード・ハード	計	18,923	3,075	（117%）	30,363	（148%）	
		2.12	0.91	3.13	6.2						
実績 （R7年度）	0.23	フレッシュ	白カビ	セミハード・ハード	計	19,098	3,087	（117%）	31,097	（152%）	
		1.93	0.74	3.52	6.2						

注：（ ）には対現況値比を記入すること

6 地方農政局長等の総合所見

年間販売額は年々増加し目標を達成しているが、製造コストについては、人員体制・乳価改定・製造量等が影響し、目標の10%以上の削減には至らなかった。
事業主体の評価において、今後、製造工程の効率化と人員体制の安定化を図り経費の適正化に努めるとともに、製造量を増やす取り組みを強化することとしている。
今後、1年間目標年度を延長し（令和8年度）、翌年度の令和9年度に事業評価の実施及び報告を求めることとする。

国産乳製品等競争力強化対策事業の事業評価票

- 1 事業実施主体名：有限会社有田牧畜産業
- 2 事業実施期間：2021年 8 月～2022年 3 月
- 3 補助額（事業費）：10,357,145円（30,472,613円）
- 4 事業内容

自社食肉加工センターの敷地内に新たに直売所兼チーズ工房を建設する。生乳の殺菌からチーズ生成が可能な機械であるチーズパレット、専用の熟成庫などを導入する。

5 成果目標の達成状況

	生乳取扱量 (トン/日)	製造品目・ 年間製造量 (t)							年間製造経費 (千円)	年間製造経費 (千円) /年間製造量 (トン)		年間販売額 (千円)		備考
現況値 (R3年度)	0	ピザ用チーズ	モッツァレラチーズ	ゴーダチーズ	ラクレットチーズ	リコッタチーズ	カチョカパロチーズ	ハルミチーズ	0	0	()	0		
		0	0	0	0	0	0	0						
目標値 (R6年度)	0.2	ピザ用チーズ	モッツァレラチーズ	ゴーダチーズ	ラクレットチーズ	リコッタチーズ	カチョカパロチーズ	ハルミチーズ	22,598	2,789.9	()	27,783		
		2.1	1.6	1.5	0.6	1.2	0.6	0.5						
実績 (R4年度)	0.02	ピザ用チーズ	モッツァレラチーズ	ゴーダチーズ	ラクレットチーズ	リコッタチーズ	カチョカパロチーズ	ハルミチーズ	5,629	11,727.0	()	4,224		
		0.1	0.17	0.16	0	0.03	0.02	0						
実績 (R5年度)	0.02	ピザ用チーズ	モッツァレラチーズ	ゴーダチーズ	ラクレットチーズ	リコッタチーズ	カチョカパロチーズ	ハルミチーズ	5,660	9,930.0	()	9,170		
		0.18	0.18	0.1	0	0.09	0.02	0						
実績 (R6年度)	0.03	ピザ用チーズ	モッツァレラチーズ	ゴーダチーズ	ラクレットチーズ	リコッタチーズ	カチョカパロチーズ	ハルミチーズ	10,829	8,266.0	()	10,735		
		0.6	0.3	0.05	0	0.3	0.06	0						
実績 (R7年度)	0.04	ピザ用チーズ	モッツァレラチーズ	ゴーダチーズ	ラクレットチーズ	リコッタチーズ	カチョカパロチーズ	ハルミチーズ	13,173	9,904.5	()	11,360		
		0.7	0.3	0.05	0	0.2	0.08	0						

注：() には対現況値比を記入すること

6 地方農政局長等の総合所見

令和4年度に製造開始以降、製造量及び販売額は着実に増加しているが、年間販売額について目標達成に至らなかった。
事業主体の評価において、賞味期限の長い高付加価値商品の安定生産体制を確立させ、販売方法の工夫を図ることで、販売額を増加させることとしている。
今後、1年間目標年度を延長し（令和8年度）、翌年度の令和9年度に事業評価の実施及び報告を求めることとする。

国産乳製品等競争力強化対策事業の事業評価票

- 1 事業実施主体名：有限会社ダイワファーム
- 2 事業実施期間：2019年4月～2020年3月
- 3 補助額（事業費）：6,395,500円（15,471,500円）
- 4 事業内容

モッツアレラチーズを中心としたチーズの生産性向上と生産規模の拡大を図るため、チーズ製造設備（チーズ熟成庫、チーズバット、真空包装機）を導入

- 5 成果目標の達成状況

	生乳取扱量 (トン/日)	製造品目・ 年間製造量								年間製造経費 (千円)	年間製造経費(千円)/年間製造量(トン)		年間販売額 (千円)		備考
現況値 (平成30年度)	0.19 トン/日	トーマ	ジンゼ	モッツアレラ	クリーム	カチョカ ヴァロ	ロビ ダイワ	ブルー	ハロ ウミ	33,277 千円	3,997 千円	(-)	34,060 千円	(-)	
		0.70	0.30	5.60	0.40	0.70	0.60	0.02	0.01						
目標値 (令和3年度)	0.42 トン/日	トーマ	ジンゼ	モッツアレラ	クリーム	カチョカ ヴァロ	ロビ ダイワ	ブルー	ハロ ウミ	40,944 千円	3,281 千円	(-18%)	51,370 千円	(51%)	
		1.10	0.40	8.30	0.50	1.10	1.00	0.05	0.03						
実績 (令和4年度)	0.28 トン/日	トーマ	ジンゼ	モッツアレラ	クリーム	カチョカ ヴァロ	ロビ ダイワ	ブルー	ハロ ウミ	36,207 千円	4,105 千円	(2.7%)	40,902 千円	(20%)	
		0.83	0.60	5.67	0.17	0.68	0.42	0.40	0.05						
実績 (令和5年度)	0.33 トン/日	トーマ	ジンゼ	モッツアレラ	クリーム	カチョカ ヴァロ	ロビ ダイワ	ブルー	ハロ ウミ	34,681 千円	4,092 千円	(2.4%)	43,351 千円	(27%)	
		0.46	0.43	6.24	0.1	0.37	0.34	0.45	0.07						
実績 (令和6年度)	0.37 トン/日	トーマ	ジンゼ	モッツアレラ	クリーム	カチョカ ヴァロ	ロビ ダイワ	ブルー	ハロ ウミ	34,480 千円	3,820 千円	(-4.4%)	48,982 千円	(44%)	
		0.53	0.37	7.17	0.10	0.0	0.31	0.46	0.06						
実績 (令和7年度)	0.36 トン/日	トーマ	ジンゼ	モッツアレラ	クリーム	カチョカ ヴァロ	ロビ ダイワ	ブルー	ハロ ウミ	30,402 千円	3,520 千円	(-11%)	48,292 千円	(41%)	
		0.49	0.25	6.70	0.10	0.0	0.22	0.43	0.04						

- 6 地方農政局長等の総合所見

注：（ ）には対現況値比を記入すること

主力のモッツアレラを中心に製造量を増加させ、原価の低減に取り組んだ結果、製造コスト及び年間販売額の目標を概ね達成しており、事業による取組の成果があったと認められる。