(31)令和2年3月現在(更新)

# ☞ GAPの取組 (個別認証)

# こめだ農園

GLOBALG.A.P.

にんじん

http://www.komedanouen-daikon.com/ http://www.komedanouen-niniin.com/

### <基本情報>

所在地:熊本県西原村

労働力:夫婦、両親、正社員3名、外国人技能実習生1名、パート6名

<農場概要>

栽培面積: 25ha (にんじん18ha、だいこん7ha)

<経営理念>

「消費者ニーズに応じた野菜づくり、儲かる農業の実現」



### **<GAPの取得のきっかけ>**

取引先との契約条件



2016年 GLOBALG.A.P.取得 (にんじん 18ha)

### **<GAP認証取得で苦労したこと>**

- ◆生産履歴等の管理
  - ・ほ場管理等の記帳、ほ場地図の作成
- ◆労務管理
  - ・外国人技能実習生が理解できる契約書や作業マニュア ルの作成
  - ・従業員との意見交換、議事録の作成
- ◆リスクの把握(食品安全、農作業安全等)
  - ・ほ場等の危険箇所の把握及びリスク対応策の考案

#### 【農業者の声】

GAP導入1年目は、農薬や農機具 の整理整頓等、労働環境の整備に苦 労した。



# <GAP認証取得による効果や改善されたこと>

- ◆取引先との契約を優先的に継続
- ◆リスク管理の徹底
  - ・従業員が作業場やほ場で衛生面に気を配るようにな り、より安全で安心な農産物の提供につながる
- ◆整理整頓や生産履歴の記帳でコスト削減
  - ・整理整頓により、作業場が整理され、作業効率が アップ
  - ・農薬や肥料の在庫管理で無駄な支出減少
  - ・生産履歴等の管理により、従業員への情報共有を効 **率化**





# 

# (株)下巣畑農産



**JGAP** 

だいこん・かんしょ

#### <基本情報>

所在地:熊本県阿蘇郡小国町下城2701 構成員:7名(役員2名、従業員5名)

栽培面積:夏だいこん 4 ha(延べ面積)、かんしょ 3 ha

### 【経営理念】

「こだわりの土づくりで育てた土もの野菜は、阿蘇の高冷地ならではの寒暖の差により、 おいしく育つ。土づくりから野菜生産、商品化まで一貫して行う、安全・安心な商品 (根菜類、さつまいもの加工品)を提供する。」



# <GAP認証取得のきっかけ>

○6次産業化に取り組んだものの、販売先がなく厳しい状況の中、友人からGAPを知らされ、GAPは、農業におけるISOであり重要だと気付かされた。

# ⇒ 令和元年9月 JGAP認証取得

# <GAP認証取得で苦労したこと>

○整理整頓や農薬の有効期限の徹底 など、これまでとのギャップに、 周囲の理解をなかなか得られず 苦慮。

○120におよぶ審査項目のクリア

### <GAP認証取得による効果や改善されたこと>

- ○生産工程や販売履歴のデータを蓄積・保存することにより、 過去の記録から、過去の失敗を繰り返さない他、経営の見え る化にも繋がった。
- ○**圃場管理**が徹底され、無駄のない投薬、施肥となり、労働 時間の短縮や経費が削減された。
- 〇食品企業や卸、外食産業との契約取引により、計画が増加 し**経営が安定**した。

# 「今後の意向」

- ○**ASIAGAP認証を取得**し、**輸出** を含めた販路拡大。
- ○青果物と加工品のセット販売を 目指す。HACCPの取組も強化し て行う。

# <問合せ先>

TEL: 0967-32-8117 https://gezubatake.com/



⇒GAPの取組 (団体認証)

# JA熊本うき生姜専門部会GAP研究会

**JGAP** 

しょうが

### <基本情報>

所在地:熊本県宇城市

構成員:50名(部会全体は138名)

品目:しょうが、GAP認証品の取扱量:1,600トン(部会全体の約6割)

<経営理念>

農家主体の組織運営で、継続的なGAPの取組みを目指す





# <GAPの取得のきっかけ>

取引先からの要請と同時期にうき生姜専門部会に青年部が発足し、役員と青年部を中心に認証取得の機運が高まった

⇒ 平成30年8月 J G A P 団体認証取得

### <GAP認証取得で苦労したこと>

- ◆ 部会内の合意形成
- 最終目標は専門部会全体での認証取得としつつも、G AP取得を強制的に強いるのではなく、希望者がGA P認証取得に取組むこととし、役員や青年部が周囲に 働きかけ
- ◆ 記録作成と整理整頓
- 作業日誌の記録方法等の研修会 を開催
- 青年部を中心に26名が J G A P 指導員基礎研修を受講。その中 から責任者を決め、部会を6班 に分けて倉庫の巡回点検を実施



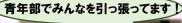
# <GAP認証取得による効果や改善されたこと>

- 販売価格への反映
- 未取得者よりも販売単価がアップし、GAP認証にかかる経費を相殺。また、出荷規格もより良い条件で販売することが可能になった
- 整理整頓や生産履歴の記帳でコスト削減
- 作業場が整理され、作業効率がアップ。また、農薬や 肥料の在庫管理で無駄な支出が減少した
- 部会員間の結束強化
- ・ 年輩農業者への助言を青年部を中心に行ったことにより、世代を超えた生産者間の情報交換が活発化し、部会員間の結束が強まった

# <今後の課題>

- 部会内での内部監査員養成と 内部監査の効率化
- 現在は県やJAも一緒に取り組んでいるが、最終的には部会で全て完結できるようにしたい

連絡先:TEL 0964-8383-5303



(36) 令和3年2月現在

# ☞ GAPの取組 『A Pの取組 (個別認証) (有) 村川商店/(有)熊本有機農産

### ASIAGAP

人参・たまねぎ・ばれいしょ・南瓜・ほ うれん草・キャベツ・白菜・だいこん

#### <基本情報>

所在地:熊本県熊本市東区戸島町2479

構成員:14名(役員2名+従業員2名+実習生10名)

栽培面積:4.5ha(にんじん2ha、たまねぎ0.8ha、ばれいしょ0.3ha、

南瓜0.2ha、ほうれん草0.2ha、(キャベツ、白菜、

だいこん) 1ha)

#### 【経営理念】

〇安心、安全な新鮮野菜の提供・生産農家の育成・適正利潤の確保。

Oお客様との信頼と会社内の人的信頼関係を基礎に、安全な野菜の普及を 目的として、この熊本の地より全国に新鮮でおいしい野菜の提供を具体的、 実現的に実施していくことを、基本理念とする。



#### <GAP認証取得のきっかけ>

○東京2020オリンピック・パラリンピックへの食材提供 を狙う。

ASIAGAP認証取得 ⇒ 平成30年2月

# <GAP認証取得で苦労したこと>

- ○リスク評価に対応した施設整備や整理整頓の 徹底
- 〇作業工程・衛生マニュアルの作成
- ○書類作成に苦慮し、結果、事務専門職員を配置。
- ○審査時の質問には、即答が求められ冷や汗。
- ○全ての作業について記録を行うことなど、従業 員によるデータ管理の習慣付け。



#### <GAP認証取得による効果や改善されたこと>

○GAP認証取得により、取引先からの信用度が格段に アップ。

○生産から出荷までのトレーサビリ ティが明確になり、国内スーパー に 安全・安心なものを出荷できる ようになった。

#### 「今後の意向」

○輸出量を拡大し、国内販売量を縮小。

○JAS認証(無農薬・無化学肥料・安心・安全・美味 しいやさいの栽培を目標)を取得予定。

問合せ先: TEL 096-380-8663

https://www.murakawashoten.com



(52)令和4年3月現在

# ♥GAPの取組合同会社オーガニックファームZERO (個別認証)

# ASIAGAP

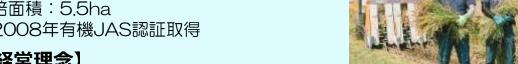
人参・ばれいしょ

# <基本情報>

所在地:宮崎県児湯郡新富町 構成員:正社員4名、パート3名

栽培面積:5.5ha

※2008年有機JAS認証取得





# 【経営理念】

安全安心な食の供給の担い手として、また持続可能な環境保全型農業 の実践者として、農業を通じて、社会・地域に貢献します。

# <GAP認証取得のきっかけ>

○ 世間で、安全・安心の関心 が高まる中で、自信をもって 農産物を消費者へ届けるため には、有機JAS以外にも、明 確な基準を持つ認証が必要で あると思った。



# 【ASIAGAP取得のきっかけ】

○ 海外への販路拡大も視野に入れていたため、G FSI承認の国際規格であるASIAG.A.Pを取得した。

#### ASIAGAP認証取得 ⇒ 2020年4月

※GFSIとは、グローバルに展開する小売業者・食品製造業者等が集まり、 食品安全の向上と消費者の信頼強化に向け発足した組織

# <GAP認証取得(更新)で苦労したこと>

- 申請の書類作成が大変。
- 認証(更新)に関する審査費用が高額。

# <GAP認証取得による効果や改善されたこと>

〇「安全・安小ナンバーワン」の農 家を目指しており、GAPの認証取得は、 目標達成のための明確な基準となった。 ○ 従業員の意識改革により、農作業 事故の未然防止や、作業効率向上に 繋がった。



# く今後の意向>

これまで以上に「食の安全・安心」 を消費者に届けていきたい。 ※令和3年6月に「有機米農家 お にぎり宮本」を開店。



#### 〈問合せ先〉

TEL 0983-33-3450 https://www.organicfarmzero.com (55) 平成30年12月現在

# ☞ GAPの取組 株式会社 ローソンファーム鹿児島

~ 環境に配慮し、地域に根ざした安心・安全な農業を実践

#### **JGAP**

~ だいこん、にんじん、かんしょ

#### <基本情報>

所在地: 鹿児島県肝属郡東串良町

(個別認証)

設 立:2011年4月

構成員:役員2名、社員1名、外国人実習生7名

資本金:500万円 <経営概況>

栽培面積:だいこん6ha、にんじん2ha、かんしょ1ha・・・GAP認証作物

キャベツ4ha、ごぼう2ha、(水稲栽培も検討中)

< (株) ローソンファームにおけるGAP取組みの考え方>

- 1. 消費者の皆様に安心・安全な生鮮品を食べて頂きたい。
- 2. ローソングループでは、自社農場で安心・安全な青果物の生産を行っている ことを消費者にアピールしたい。
- 3. 農業の産業化を行い、地域雇用を発生させ、地方創生を行いたい。 上記を実践のためには、労働環境を整え、働きやすい職場にする必要がある ことから、

2014年11月、ローソンファーム社長会にて、JGAPが日本の農業に最も適した生産工程管理と位置づけ、ローソンファームでのJGAP導入を決定!! (株)ローソンファーム鹿児島は、2016年8月、JGAP認証を取得

- (株) ローソンファーム鹿児島の目標 - (株) ローソンファーム鹿児島は、JGAPを導入し、良い農業の実現を宣言します。

- ① 安全で、安心な、農作物を消費者にお届けします。
- ② 環境に配慮した農業を心がけ、地域と調和した事業を推進します。
- ③ 効率的な農業生産を行い、原価低減に努めます。
- ④ 従業員の安全と福祉に気を配った農業を推進します。



株式会社ローソンファーム鹿児島は、安心・安全な食の供給者として、持続可能な環境保全農場の実践者として、農業を通じて社会・地域に貢献します。

<経営の理念>



ローソンファーム鹿児島の片平代

#### <GAP取得で苦労したこと>

- 圃場が点在しているため、紙ベースでは作業記録の管理が煩雑。このため、市販の栽培管理ソフトを活用し対応
- ○従業員への周知
- ・収穫から出荷までのルールを事務室に掲示
- ・作業前や作業時に、その日作業する圃場の危険ポイント を伝達

#### <GAPの効果>

- 従業員が安心して働ける環境整備 → 従業員の事故ゼロ
- ○農薬の飛散防止を徹底
- 異物の混入防止を徹底
- 農薬等資材の適切な在庫管理 → コストの削減

#### (株) ローソンファーム鹿児島の45活動

整理・不要なものは捨てる

整頓・必要な物の整理分類

清掃・身近なところをきれいに清掃し、「見える」ようにすること

清潔・清掃することできれいな状態を保ち、「汚れ」ないようにする

# ☞ GAPの取組

# (個別認証)

# 農業生產法人(有)片平農產

# **JGAP**

だいこん

#### <基本情報>

所在地:鹿児島県曽於郡大崎町永吉2381-1

構成員:30名(役員4名、従業員24名、パート2名)

栽培面積:だいこん 35ha

### 【経営理念】

より良い農業、より良い会社経営の維持のため、環境と人に優しい農業を展開し、ただ農業をするだけではなく、地元の雇用拡大や遊休農地解消を通して社会貢献を図る。

「土づくり、ものづくり、人づくり」



#### <GAP認証取得のきっかけ>

○鹿児島県版GAP(K-GAP)を<u>13年前から取得</u>していたが、レベルアップと取引先からの要望によりJGAP認証取得。

⇒ 令和元年2月 JGAP個別認証取得

# <GAP認証取得で苦労したこと>

- ○従業員がGAPの取組に対して同じ認識に なるまでに時間を要した。
- 〇適合基準を定着させるための意思統一。
- ○作業中のデータ入力及び管理の徹底。
- 〇リスク評価に関する対応策の資料作成。







### <GAP認証取得による効果や改善されたこと>

- ○**審査の受験が、従業員の自発的な学習や意識向上に繋が** り、従業員教育的にも良かった。
- ○従業員から、作業上の注意喚起を発するようになり、事 故防止、農薬使用、肥料の使用に対する意識改革ができた。
- ○販売先との契約取引が増加。

#### 「今後の意向」

- ○輸出を視野に入れた販路拡大。
- ○ASIAGAPの認証取得。

#### <問合せ先>

TEL: 0994-63-1117

https://www.katahira-nousan.com/company

