

👉 **G A Pの取組**
(個別認証)

愛菜ファーム 株式会社

<http://aisaifarm.jp/index.html>

GLOBALG.A.P.

トマト

【基本情報】

所在地：長崎県諫早市 構成員：社員30名（契約社員を含む）、作業員120名（季節雇用含む）

- 事業内容…農産物生産・販売，農作業受託，集出荷事業受託
- 農場概要…経営面積：47.3ha（露地野菜37.3ha，施設野菜10ha）
（H30作付品目：トマト（ミニトマト・大玉トマト）8ha，たまねぎ10ha，にんじん12ha，小松菜0.6ha，その他）
- 経営理念…「安全・安心・新鮮で愛を育む美味しい野菜の提供！」



【G A Pの取得のきっかけ】

- ◆安全性の担保
- ◆世界に通用する野菜の生産



2011年認証取得
GLOBALG.A.P.

【GAP認証取得で苦労したこと】

- ◆リスク評価（食品安全・農作業安全等）
 - ・作業や現場等のリスク評価（掘り起こし）
 - ・リスク評価に基づくマニュアルやルールづくり
 - ・日々の各作業現場の管理や農作業等の記録
- ◆社員（作業員）の意識改革
 - ・なぜGAPが必要なのか社員の意識改革
 - ・作業員への統一された指導や作業手順とルールの習熟



【GAP認証取得による効果や改善されたこと】

- ◆社員・作業員の意識が変わった
 - ・社員等が自ら何をすべきか考え意識するようになった。
 - ・国際基準のGAPにより、当社が目指す「安全性の担保」と「世界に向けた野菜づくり」に繋がっている。
- ◆輸出の取り組み
 - ・平成26年から輸出を開始。自社ブランド「愛果菜」の信頼性の向上（主な輸出先：香港、シンガポール）。
- ◆安心安全の担保
 - ・問題を迅速に発見し被害を最小限に抑えることができる。
 - ・常に自分たちで見直し、改善していくことで、安全・安心の確保と現場に合った体制が構築できている。

