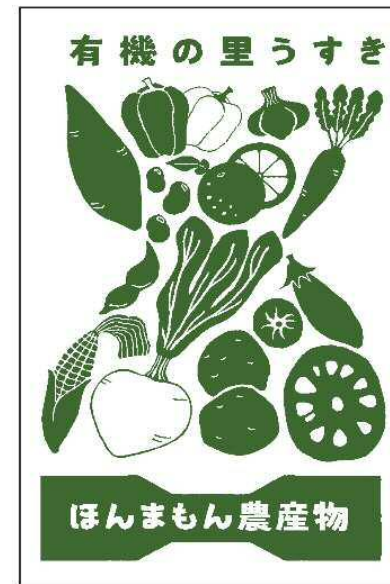
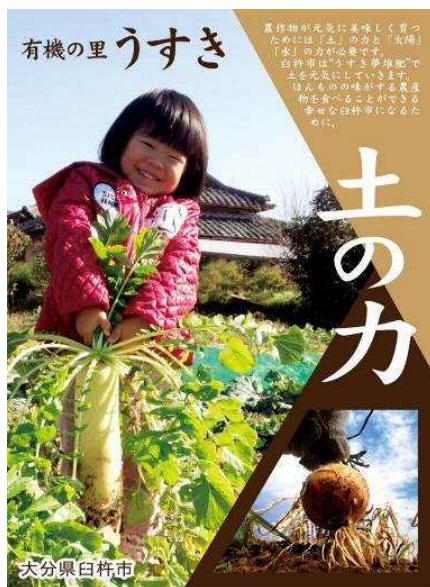


令和4年度 みどりの食料システム戦略緊急対策事業報告



実施主体：大分県臼杵市「ほんまもんの里・うすき」農業推進協議会

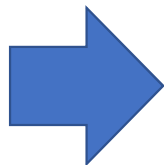
1. 実施主体の概要並びに事業の目的

- ◆ 本協議会は、臼杵市長が会長となり、各関係機関の代表者・農家の代表・消費者の代表から構成されています。

また、臼杵市の農業基本計画に基づいた自然環境と調和した農業の確立、地産地消の推進など安心・安全で持続的に発展する農業を確立するとともに、市民が健康で安心できる生活の礎を築くため、「うすきブランドの推進による食と農業の振興」の実現に向けての課題を踏まえ、次の有機農業推進のための試行的な取組みを実施しています。

地域課題

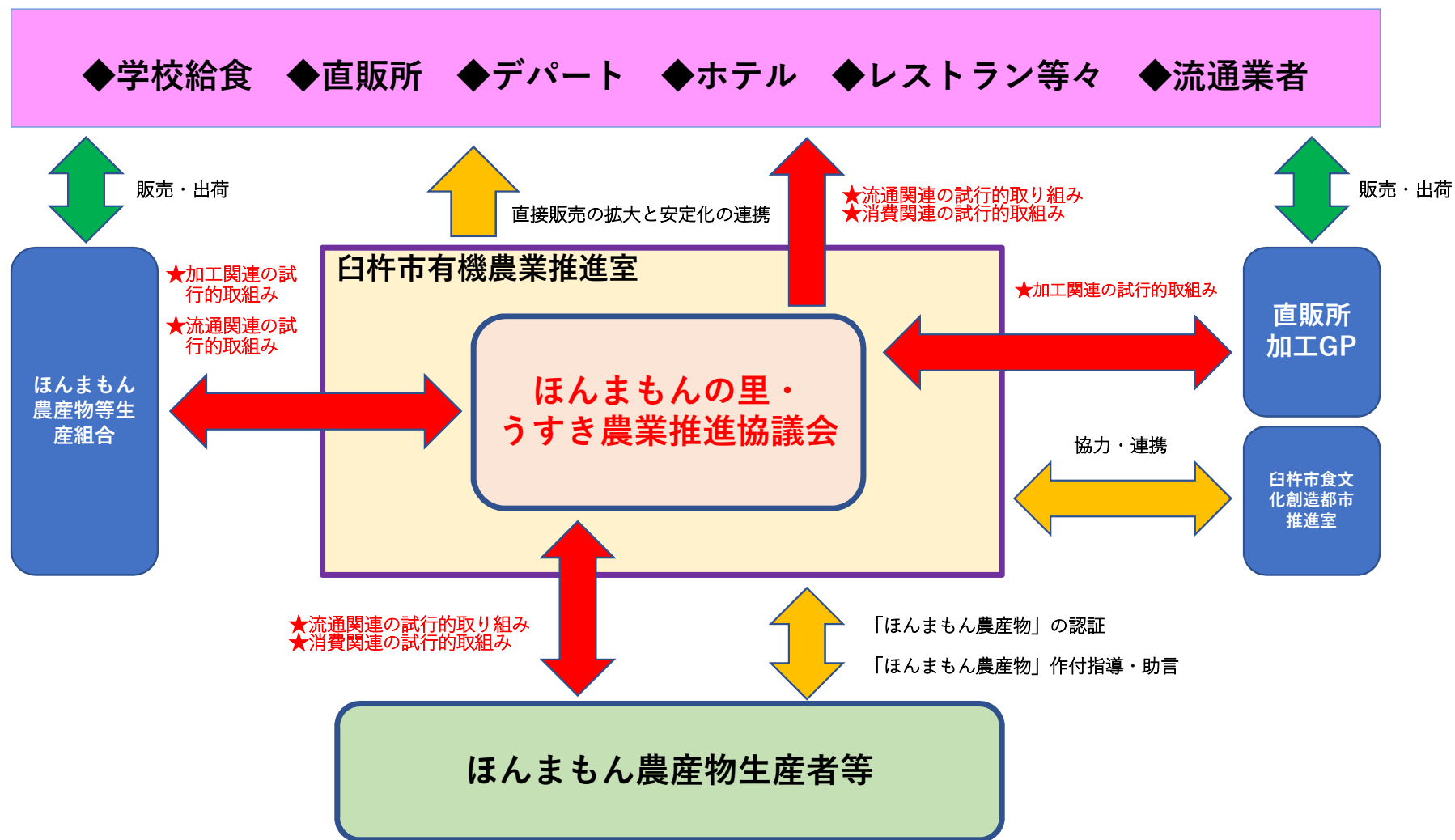
- ① 有機農業の安定生産に向けた取組み
- ② 生産物に対する販売価格と販売開拓
- ③ 有機栽培された農産物の生産拡大
- ④ 地産地消の取組み



有機農業推進のための試行的な取組み

- (1) 生産関連の取組み
- (2) 流通加工関連の取組み
- (3) 消費関連の取組み

2. 事業の実施体制のスキーム



3. 有機農業推進のための試行的な取組み内容

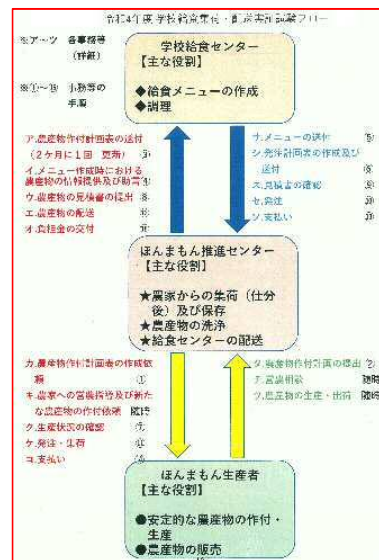
(1) 生産関連の取組み

- ①土壌診断結果のフィードバックによる土作りの継続的な実施。
- ②生産性向上のため防草防除対策の取組み。
- ③勉強会の開催など生産者の横のつながりを深め、お互いの技術を高め合う仕組み作り。
- ④**共同出荷体制の整備**

④共同出荷体制整備の試行的な取組み

【概要】農産物の安定生産及び技術の向上を図り、学校給食への共同出荷を試行的に

実施することで、共同出荷体制整備の研究・検討。



令和4年度 ほんまもん農産物 作付け状況・収穫予定時期 計画表

農産物	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	上旬	中旬	上旬	中旬	上旬	中旬	上旬	中旬	上旬	中旬	上旬	中旬	上旬	中旬	上旬	中旬	上旬	中旬
人参																		
ジャガイモ																		
カボチャ																		
ピーマン																		
ナス																		
トマト																		
キュウリ																		
ズッキーニ																		
パプリカ																		
ピーチ																		
ブルーベリー																		
アスパラ																		
アスパラ																		

★農家への集出荷の状況



（２）流通加工関連の取組み

- ①モデル地区での、集荷トラックによる農産物集出荷の試行的な取り組み。
- ②新規販売店舗の確保と販売促進活動
- ③市学校給食センターでの「ほんまもん農産物」の時期別リスト作成並びにそのリストに基づいた栽培実証及び保冷保存試験の取り組み。

②新規販売店舗と販売促進活動の試行的な取組み

【概要】 民間の販売店に調査委託し、今後大都市圏への販路開拓に向けた「ほんまもん農産物」等の魅力、認知度、評価等の課題をリサーチ。

★別府エリアでの調査



③「ほんまもん農産物」の栽培実証及び保冷保存試験の試行的な取り組み

【概要】 学校給食で使用する農産物のうち、年間使用量の多い馬鈴薯・人参・たまねぎを主要三品目と定め、「ほんまもん農産物」への転換を目指し供給量拡大と通年供給への栽培実証と保冷保存試験。

★栽培実証及び保冷保存試験の状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
馬鈴薯					← 作付け試験 →			← 保冷・貯蔵試験 →				
人参	← 保冷・貯蔵試験 →							← 作付け試験 →				
玉ねぎ	← 保冷・貯蔵試験 →					← 作付け試験 →						



(3) 消費関連の取組み

- ①「学校給食オーガニック」プロジェクトの取組み。
- ②消費者のオーナー農園での収穫・植付体験と生産者との意見交換会の実施。
- ③直売所等における「ほんまもん農産物」コーナーの設置。
- ④「ほんまもん農産物」に関する資料作成
- ⑤「100年ごはん」などを活用した「ほんまもん農産物」のPR

①「学校給食オーガニック」プロジェクトの試行的な取組み

【概要】学校給食への「ほんまもん農産物」を始めとする有機農産物の供給率向上を図り、学校給食のオーガニック化に向けた可能性の調査・研究。

★出荷品目における「ほんまもん農産物」の割合



品目	野菜類	ほんまもん 産品	その他 産品	ほんまもん 割合	出荷枚数	生産者数 (50枚以上)
ブロッコリー	38	38	0	100.0%	2	5%
かぼちゃ	3	3	0	100.0%	1	10%
豆苗	83	33	0	100.0%	1	10%
スイートコーン	33	33	0	100.0%	1	10%
にんにく	9	7	2	78.3%	3	2%
かぶ	1,082	646	442	60.2%	3	10%
じゃがいも	3,118	411	2,707	13.2%	9	22%
ピーマン	32	23	9	71.9%	3	6%
さつまいも	487	14	473	2.9%	1	0%
きゅうり	50	12	38	24.0%	2	3%
人参	6,008	803	5,205	13.4%	4	50%
たまご	1,200	802	3,998	23.5%	3	75%
キャベツ	452	53	399	11.7%	1	0%
きくらげ	2,611	294	2,317	11.3%	3	60% (生産者あり)
なす	1,357	9	1,348	0.7%	1	0% (生産者あり)

★保冷保存した農産物の試食メニュー



★「ほんまもん農産物」を使用した学校給食



⑤「ほんまもん農産物」PRの試行的な取組み

【概要】「ほんまもん農産物」のPRによる有機農業に対する理解や認知の拡大を進め、市内の地産地消の推進と市外への販売促進。

★PRの取組み状況



ご清聴 ありがとうございました ！