

別記様式第6号

産地活性化総合対策事業（国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票

| 都道府県名 | 事業実施主体名            | 事業実施初年度 | 事業費（うち国費）                   | 成果目標の具体的な内容                        | 成果目標の達成状況                  |                                                                     |                   |      | 具体的な取組内容                                                                                                                | 事業内容<br>（検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等）                             | 地方農政局長等の意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------|---------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |         |                             |                                    | 基準年<br>（計画策定時）             | 目標年<br>令和3年                                                         | 目標値               | 達成度合 |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 福岡県   | 花あふれる<br>ふくおか推進協議会 | 30年度    | 24,350,384<br>(24,345,960円) | 福岡花市場取扱量                           | (H28)<br>111,599千本<br>(千鉢) | 90,144千本<br>(千鉢)                                                    | 122,759千本<br>(千鉢) | 73%  | ・産地間連携の取組の実施<br>・需要に応じた国産花きの生産及び安定供給技術の実証<br>・フラワーコンテストシンポジウム等の開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進<br><br>・需要に応じた国産花きの生産及び安定供給技術の実証 | ・構成員：福岡県、福岡県花き園芸連合会、全国農協協同組合連合会福岡県本部、福岡県花き市場協議会、福岡県花商団体連合会 | 福岡花市場取扱量について、先進地域との技術交流会を開催し、出荷時期の調整等の検討を行った結果、課題の共有化や振興計画の策定につながったものの、生産者の高齢化等による生産量の減少、新型コロナウイルス感染拡大の影響による花き需要の低迷により未達成となった。<br>各種実証試験について、H30年度に取り組んだ実証圃は、R3年度まで継続調査を行っておらず、R3数値は未把握となった。<br>県内主要花市場での県内流通金額指数（販売額）及び県産花き出荷量について、フラワーフェアや花育体験を実施し、県産花き等のPRはできたものの、新型コロナウイルス感染症の影響等により、葬儀等大口の業務需要が減少したため販売額が減少したことから未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。 |
|       |                    |         |                             | LED電照による開花促進<br>トルコギキョウ3－4月出荷割合（％） | －                          | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 38\% \end{array} \right]$  | 50%               | －    |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                    |         |                             | LED電照による開花促進<br>トルコギキョウ電気代削減（％）    | －                          | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 90\% \end{array} \right]$  | 90%               | －    |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                    |         |                             | LED電照出荷割合 ストック11－12月の出荷割合（％）       | －                          | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 70\% \end{array} \right]$  | 30%               | －    |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                    |         |                             | LED電照出荷割合 カーネーション年内出荷本数10％増（％）     | －                          | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 500\% \end{array} \right]$ | 10%               | －    |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                    |         |                             | 夜間冷房による夏秋ギクの奇形花防止 発生率（％）50％以内      | －                          | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 42\% \end{array} \right]$  | 50%               | －    |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                    |         |                             | 夜間冷房による夏秋ギクの秀品率の割合（％）              | －                          | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 191\% \end{array} \right]$ | 120%              | －    |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                    |         |                             | 炭酸ガス施用によるキクの切花重増（％）                | －                          | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 25\% \end{array} \right]$  | 17%               | －    |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                    |         |                             | 炭酸ガス施用によるキクの出荷本数増（％）               | －                          | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 39\% \end{array} \right]$  | 13%               | －    |                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| 都道府県名 | 事業実施主体名 | 事業実施初年度 | 事業費<br>(うち国費) | 成果目標の<br>具体的な内容          | 成果目標の達成状況          |                                                                    |           |      | 具体的な取組内容           | 事業内容<br>(検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等) | 地方農政局長等の意見 |
|-------|---------|---------|---------------|--------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------------|--------------------------------|------------|
|       |         |         |               |                          | 基準年<br>(計画策定時)     | 目標年<br>令和3年                                                        | 目標値       | 達成度合 |                    |                                |            |
|       |         |         |               | 炭酸ガス施用によるガーベラの出荷本数増 (%)  | —                  | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 0\% \end{array} \right]$  | 20%       | —    |                    |                                |            |
|       |         |         |               | 炭酸ガス施用によるダリアの出荷本数増 (%)   | —                  | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 29\% \end{array} \right]$ | 10%       | —    |                    |                                |            |
|       |         |         |               | 露地ギク出荷本数の増加割合 (%)        | —                  | $\left[ \begin{array}{c} \text{(H30)} \\ 0\% \end{array} \right]$  | 10%       | —    | 産地における病害虫防除技術等の実証  |                                |            |
|       |         |         |               | 県内主要花市場での県内流通金額の指数 (百万円) | (H28)<br>20,485百万円 | 20,062百万円                                                          | 22,534百万円 | 89%  | 花きの消費金額、花き販売業者の売上高 |                                |            |
|       |         |         |               | 県産花き出荷量                  | (H28)<br>241,010千鉢 | 200,850千鉢                                                          | 265,111千鉢 | 75%  | 花き生産者の出荷量          |                                |            |

| 都道府県名 | 事業実施主体名        | 事業実施初年度 | 事業費<br>(うち国費)              | 成果目標の<br>具体的な内容                          | 成果目標の達成状況         |                                                             |          |      | 具体的な取組内容                                                                                 | 事業内容<br>(検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)                                                                                         | 地方農政局長等の意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|----------------|---------|----------------------------|------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------|----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                |         |                            |                                          | 基準年<br>(計画策定時)    | 目標年<br>令和3年                                                 | 目標値      | 達成度合 |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 佐賀県   | 佐賀県花づくり推進協議会   | 30年度    | 7,885,758円<br>(7,386,000円) | 佐賀県における花き産出額110%以上                       | (H28)<br>37億円     | 33億円                                                        | 40.7億円   | 81%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・需要に応じた国産花きの生産及び安定供給技術の実証<br>・フラワーコンテスト、シンポジウム等の開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進 | ・構成員：佐賀県農業協同組合、佐賀県花き生産団体連合会、(株)佐賀花市場、(株)唐津花市場、佐賀花商組合、唐津花商組合、佐賀県                                                        | 佐賀県における花き産出額について、生産技術向上による高品質化、安定供給が可能となったことにより反収及び平均単価は増加した一方、作付面積の減少に加え、新型コロナウイルス感染拡大による花き需要の低迷を受け、未達成となった。<br>各種実証試験について、H30年度に取り組んだ実証圃は、R3年度まで継続調査を行っておらず、R3数値は未把握となった。<br>佐賀市における1世帯当たりの切り花購入金額と県内花市場における県内生花店への仕向額は、公共施設でのフラワーアレンジメント展示や花の教室の実施等の県産花きのPRや、LEDや炭酸ガス等の導入による花きの高品質化及び安定供給により、一定の効果はあった。しかし、新型コロナウイルス感染拡大による花き需要の低迷等により、目標達成には至らなかった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。     |
|       |                |         |                            | キクの2L率のH28年度対比120%以上(%)                  | —                 | $\left[ \begin{matrix} (H30) \\ 122\% \end{matrix} \right]$ | 120%     | —    |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                |         |                            | トルコギキョウのプラスチック発生率80%以下(%)                | —                 | $\left[ \begin{matrix} (H30) \\ 38\% \end{matrix} \right]$  | 80%      | —    |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                |         |                            | スイートピーの出荷量が110%以上(%)                     | —                 | $\left[ \begin{matrix} (H30) \\ 116\% \end{matrix} \right]$ | 110%     | —    |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                |         |                            | バラの商品化率が、H28年対比110%以上(%)                 | —                 | $\left[ \begin{matrix} (H30) \\ 113\% \end{matrix} \right]$ | 110%     | —    |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                |         |                            | 佐賀市における1世帯当たりの切り花購入金額110%(円)             | (H28)<br>11,458円  | 8,898円                                                      | 12,604円  | 70%  |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                |         |                            | 県内花市場における県内生花店への仕向額が110%以上               | (H28)<br>11億円     | 10.2億円                                                      | 12.1億円   | 84%  |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 長崎県   | 長崎県国産花き振興地域協議会 | 30年度    | 4,452,116円<br>(4,452,116円) | 長崎県キク類出荷量(千本)                            | (H28)<br>62,800千本 | 49,700千本                                                    | 72,900千本 | 68%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・産地と加工業者、市場関係者等の広域連携による花き加工技術等の実証<br>・フラワーコンテスト、花文化展示会等の開催              | ・構成員：長崎県花き振興協議会、長崎県花き振興協議会(キク部会、カーネーション部会、洋ラン部会、鉢物部会、草花部会、バラ部会)、長崎花き園芸農業協同組合、佐世保花き園芸農業協同組合、長崎花商協同組合、一般社団法人JFTD長崎支部、長崎県 | 長崎県キク類出荷量については、環境制御技術による単収向上対策や消費拡大プロモーションを実施していたが、新型コロナウイルス感染拡大により、特に葬儀需要の大きいキク類は需要が低迷し、未達成となった。<br>チョコレートコスモスの秋季需要期(10月～12月)における出荷率に関する実証試験については、高温期の安定生産技術が実証できたが、R3年まで継続調査は行っておらず、R3数値は未把握となった。<br>ブリザードフラワーの取組については、新型コロナウイルス感染拡大により、予定していた各種イベントでの販売会が中止となる等、販売に苦慮し未達成となった。<br>販売予定していた長崎市での切花の1世帯当たりの年間購入額については、県産キクのPR活動等を実施したが、花き消費の低迷により、未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。 |
|       |                |         |                            | チョコレートコスモスの秋季需要期(10月～12月)における出荷率(%)      | —                 | $\left[ \begin{matrix} (R2) \\ 79.1\% \end{matrix} \right]$ | 60%      | —    |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                |         |                            | 長崎県生産者によるブリザードフラワー商品販売数(個)               | (H29)<br>0個       | 357個                                                        | 833個     | 43%  |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                |         |                            | 長崎市での切花の1世帯当たりの年間購入額(円)                  | (H28)<br>10,024円  | 7,586円                                                      | 11,027円  | 69%  |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                |         |                            | 本取り組みに参加する県産きく花文化研究会に所属するキク生産者の年間出荷量(千本) | (H28)<br>3,779千本  | 4,756千本                                                     | 4,157千本  | 114% |                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| 都道府県名 | 事業実施主体名      | 事業実施初年度 | 事業費<br>(うち<br>国費)          | 成果目標の<br>具体的な内容                                  | 成果目標の達成状況            |                                                             |              |       | 具体的な取組内容                                                                        | 事業内容<br>(検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)                                                                                                                                                                                                                | 地方農政局長等の意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|--------------|---------|----------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |              |         |                            |                                                  | 基準年<br>(計画策定時)       | 目標年<br>令和3年                                                 | 目標値          | 達成度合  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 熊本県   | 熊本県花き協会      | 30年度    | 6,856,557円<br>(6,856,557円) | トルコギキョウ、宿根カスミソウ、カラーの販売額(千円)                      | (H29)<br>2,111,332千円 | 2,262,346千円                                                 | 2,322,465千円  | 97%   | ・産地における病害虫防除技術等の実証の目標<br>・フラワーコンテストの開催<br>学校・福祉施設等での花育体験推進                      | ・構成員：熊本県経済農業協同組合連合会、11農協、熊本県花き園芸農業協同組合、熊本県花き事業協同組合、熊本花き地方卸売市場花商組合、肥後花市場花商組合、熊本県、25市町村                                                                                                                                                         | トルコギキョウ、宿根カスミソウ、カラーの販売額の増加、熊本及び天草地域の同3品目の生産量10%以上増加の目標について、フラワーコンテストや花育活動等の実施により、県産花きの消費拡大が図られ、目標を概ね達成した。<br>また、熊本県内2市場における同3品目の販売金額及び熊本地域の同3品目の生産量10%以上の増加について、生産者の高齢化による農家戸数や作付面積の減少に加え、新型コロナウイルス感染拡大による花き需要の低迷を受け、未達成となった。<br>実証試験については、効果的な試験結果となり、土壌還元消毒マニュアルを作成し、生産者への普及を図った。<br>花育活動に参加した生花店のトルコギキョウ、宿根カスミソウ、カラーの1店舗当たり取扱量10%増加については、県産花きPR活動により、花きの消費拡大を図ることができ、目標を達成した。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。 |
|       |              |         |                            | 実証ほ場における平成30年産の欠株率10%未満(%)                       | (H29)<br>-           | 0                                                           | (H30)<br>10% | 100%  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |              |         |                            | 熊本県内2市場におけるトルコギキョウ、宿根カスミソウ、カラーの販売金額(千円)          | (H29)<br>237,730千円   | 229,639千円                                                   | 261,503千円    | 88%   |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |              |         |                            | 熊本地域のトルコギキョウ、宿根カスミソウ、カラーの生産量10%以上増加(千本)          | (H28)<br>4,127千本     | 3,494千本                                                     | 4,540千本      | 77%   |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |              |         |                            | ・熊本及び天草地域のトルコギキョウ、宿根カスミソウ、カラーの生産量10%以上増加(千本)     | (H28)<br>10,419千本    | 10,497千本                                                    | 11,461千本     | 92%   |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |              |         |                            | ・花育活動に参加した生花店のトルコギキョウ、宿根カスミソウ、カラーの1店舗当たり取扱量10%増加 | -                    | 50%                                                         | 10%          | 496%  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 大分県   | 大分県花き産業振興協議会 | 30年度    | 9,603,328円<br>(9,603,328円) | スイートピー出荷数量(万本)                                   | (H28)<br>642万本       | 617万本                                                       | 707万本        | 87%   | ・花き関係者の連携への支援<br>・生産技術向上支援<br>・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウム等の開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進 | ・構成員：大分県花き生産者協議会、大分県園芸花市場、丸果大分大同青果(株)、別府花市場、中津花市場、大分県園芸花商組合、大分花商業組合、別府花商組合、中津花商組合、夢一輪の会、フラワー装飾大分技能士会、日本フラワーデザイナー協会大分県支部、大分市華道協会、別府いけばな協会、大分県農林水産部園芸振興室、大分県農林水産研究指導センター農業研究部花きグループ、JA花き販売対策協議会、日本生花通信配達協会大分県支部、ジャパンフラワーネットワーク大分県支部、大分県園芸活性化協議会 | スイートピー出荷量について、新規就農者の確保や高温対策、灰色カビ病対策といった技術普及により、徐々に回復させてきたが、目標数量には届かず、未達成となった。<br>豊後高田管内スイートピー出荷数量については、上記の対策が図られたことで、概ね達成となった。<br>各種実証試験については、実証園設置圃場単収、白さび病発生率の実証において、目標値を達成し、栽培マニュアルの作成や実績の報告により、生産者への技術普及を図った。H30年度に取り組んだアザミウマ被害率については、R3年度まで継続調査を行っており、R3数値は未把握となった。<br>県内スイートピー販売数量については、花育の取組に加え、県内各地でスイートピー産地としてのPR活動が行われ、県内でのスイートピー販売数量が増加し、目標を達成した。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。                     |
|       |              |         |                            | 豊後高田管内スイートピー出荷数量(万本)                             | (H28)<br>247万本       | 258万本                                                       | 272万本        | 95%   |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |              |         |                            | 実証園設置圃場単収(千本/10a)                                | (H28)<br>140千本/10a   | 162千本/10a                                                   | 154千本/10a    | 105%  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |              |         |                            | 実証園設置圃場アザミウマ類被害率(%)                              | (H29)<br>40%         | $\left[ \begin{array}{c} (H30) \\ 22\% \end{array} \right]$ | 30%          | -     |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |              |         |                            | 実証園設置圃場親株管理中の白さび病発生率(%)                          | (H30)<br>40%         | 1.75%                                                       | 30%          | 1714% |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |              |         |                            | 県内スイートピー販売数量(万本)                                 | (H28)<br>38万本        | 45万本                                                        | 42万本         | 106%  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| 都道府県名 | 事業実施主体名           | 事業実施初年度 | 事業費（うち国費）                | 成果目標の具体的な内容                                           | 成果目標の達成状況                  |                     |                   |              | 具体的な取組内容                                                                                         | 事業内容（検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等）                                                                                                             | 地方農政局長等の意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|-------------------|---------|--------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                   |         |                          |                                                       | 基準年（計画策定時）                 | 目標年令和3年             | 目標値               | 達成度合         |                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 宮崎県   | 「みやざき花で彩る未来」推進協議会 | 30年度    | 14,719,165円（14,719,165円） | 宮崎県花き産出額（億円）                                          | (H28)<br>83.5億円            | 69.8億円              | 91.9億円            | 76%          | ・花き関係者の連携支援、協議会の運営<br>・生産及び安定技術の実証<br>・フラワーデザインコンテスト、花文化展示会、花き品評会、シンポジウムの開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進 | ・構成員：宮崎県JA花き協議会、宮崎県花き生産者連合会、JA宮崎経済連、宮崎県花き卸売市場連絡協議会、宮崎県生花商組合連合会、宮崎県                                                                     | 宮崎県花き産出額について、新規品目の導入や花に関するイベントの開催等、県産花きの消費拡大に努めたが、生産者の高齢化による離農や新型コロナウイルス感染拡大による花き需要の低迷等により、未達成となった。<br>JA宮崎経済連産地連携品目（ブルーフラダンス、りんどう、スイートピー、NAMAHAゲリラ）取扱本数については、県内産地等での連携を行い、生産性の向上に努めたものの、花き需要の低迷により未達成となった。<br>JA宮崎中央並びにJAこばやしの輪ギク生産者の10a当たり平均収量については、炭酸ガス施用による実証試験結果が、安定供給体制を図る一助となり、目標を達成できた。<br>宮崎市二人以上世帯の切り花購入額は、花イベントの開催や花育体験の実施等により、県民の花き消費拡大に寄与し、目標を達成した。<br>宮崎県花き出荷実績については、花イベントの開催や花育体験等を実施し、花き消費拡大を図ったが、生産者の高齢化による離農や新型コロナウイルス感染拡大による全国的な花き需要の低迷等により、未達成となった。<br>宮崎県内花き市場の取扱実績は、各種取組により、県産花きの消費拡大に努めたことで、県内花き市場の取扱は増加し、目標を達成した。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。 |
|       |                   |         |                          | JA宮崎経済連産地連携品目（ブルーフラダンス、りんどう、スイートピー、NAMAHAゲリラ）取扱本数（万本） | (H28)<br>(84万本)<br>1,655万本 | (56.9万本)<br>1,383万本 | (92万本)<br>1,821万本 | (62%)<br>76% | ・花き関係者の連携支援、協議会の運営、産地間連携の取組                                                                      |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       |                   |         |                          | JA宮崎中央並びにJAこばやしの輪ギク生産者の10a当たり平均収量（本）                  | (H28)<br>22,149本           | (R2)<br>24,992本     | 23,256本           | 107%         | ・生産及び安定技術の実証                                                                                     |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       |                   |         |                          | 宮崎市二人以上世帯の切り花購入額（円）                                   | (H28)<br>5,877円            | 6,552円              | 6,465円            | 101%         | ・フラワーデザインコンテスト、花文化展示会、花き品評会、シンポジウムの開催、花育体験推進                                                     |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       |                   |         |                          | 宮崎県花き出荷実績（千本）                                         | (H28)<br>115,841千本         | 90,528千本            | 127,425千本         | 71%          |                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       |                   |         |                          | 宮崎県内花き市場の取扱実績（億円）                                     | (H27)<br>35.3億円            | 42.2億円              | 38.8億円            | 109%         |                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 鹿児島県  | かごしまの花消費拡大推進協議会   | 30年度    | 2,457,320円（2,457,320円）   | 重点品目（スプレーギク、グラジオオス、テッポウユリ）の販売（出荷）数量（千本）               | (H28)<br>62,121千本          | 42,451千本            | 68,333千本          | 62%          | ・花き関係者への連携への支援<br>・産地間連携の取組の実施<br>・生産、加工、流通における日持ち性の向上のための品質管理技術の実証<br>・品質管理技術の高度化の実証及び販売評価調査    | ・構成員：鹿児島県農協花き部会協議会、鹿児島県スプレーギク研究会、(株)鹿児島園芸花市場、鹿児島県花卉園芸農業協同組合、沖永良部花き専門農協、鹿児島県経済農業協同組合連合会、鹿児島県フラワー協会、日本フラワーデザイナー協会、鹿児島支部、フラワーパークかごしま、鹿児島県 | 重点品目（スプレーギク、グラジオオス、テッポウユリ）の販売（出荷）数量について、花きの日持ち性向上の取組や他県との技術交流会等を実施し、生産拡大に取り組んだが、新型コロナウイルス感染拡大により、特にキクやユリといった業務需要が大きい品目の需要が大きく低迷したため、未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|       |                   |         |                          | 取組団体（沖永良部花き専門農協）のスプレーギク、グラジオオス、テッポウユリ販売（出荷）数量（千本）     | (H28)<br>19,426千本          | 15,454千本            | 21,369千本          | 72%          |                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

別記様式第6号

産地活性化総合対策事業（国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票（再評価）

| 都道府県名 | 事業実施主体名            | 事業実施初年度 | 事業費（うち国費）                    | 成果目標の具体的な内容                          | 成果目標の達成状況                  |                  |                   |      | 具体的な取組内容                                                                               | 事業内容<br>（検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等）                                  | 地方農政局長等の意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|--------------------|---------|------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------|-------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |         |                              |                                      | 基準年<br>（計画策定時）             | 目標年<br>令和3年      | 目標値               | 達成度合 |                                                                                        |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 福岡県   | 花あふれる<br>ふくおか推進協議会 | 27～29年度 | 31,177,922円<br>（30,151,000円） | 福岡花市場取扱量                             | (H27)<br>116,201千本<br>（千鉢） | 90,144千本<br>（千鉢） | 128,000千本<br>（千鉢） | 70%  | ・花き関係者の連携への支援                                                                          | ・構成員：福岡県、福岡県花き園芸連合会、全国農協協同組合連合会福岡県本部、福岡県花き市場協議会、福岡県花商団体連合会      | 福岡花市場取扱量について、策定した花き振興計画をもとに、生産面積の維持、確保に努めるよう改善計画に取り組んだものの、生産者の高齢化等による生産量の減少、新型コロナウイルス感染拡大の影響による花き需要の低迷により未達成となった。<br>福岡花市場の輸出額について、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け、海外渡航の制限により、プロモーション活動も実施できず輸出量が大幅に減少したことから未達成となった。<br>県内主要花市場での県内流通金額指数（販売額）について、フラワーフェアや花育体験を実施し、県産花き等のPRが図られたことで、同指数の目標について概ね達成した。<br>花育体験人数について、学校・福祉施設等での花育体験を実施したものの、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、中止となることもあり未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。 |
|       |                    |         |                              | 花きの輸出金額                              | (H27)<br>6,080千円           | 2,116千円          | 6,688千円           | 32%  | ・花文化と併せた国産花きの情報発信                                                                      |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                    |         |                              | 県内主要花市場での県内流通金額指数について 平成27年度の101%の目標 | (H27)100%                  | 95%              | 101%              | 94%  | ・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催                                                            |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                    |         |                              | 花育体験人数                               | (H27)499名                  | 515名             | 1,600名            | 32%  | ・学校・福祉施設等での花育体験推進                                                                      |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 佐賀県   | 佐賀県花づくり推進協議会       | 29年度    | 6,466,211円<br>（5,280,000円）   | 佐賀市における1世帯当たりの切り花購入金額                | (H27)<br>9,118円            | 8,898円           | 9,121円            | 97%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催<br>・花文化と併せた国産花きの情報発信<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進 | ・構成員：佐賀県農業協同組合、佐賀県花き生産団体連合会、(株)佐賀花市場、(株)唐津花市場、佐賀花商組合、唐津花商組合、佐賀県 | 改善計画に基づき、公共施設での花き展示や幅広い年代の人を対象にした花の教室を実施したこと等から、花の需要喚起が図られ、目標を概ね達成した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| 都道府県名 | 事業実施主体名        | 事業実施初年度 | 事業費<br>(うち<br>国費)            | 成果目標の<br>具体的な内容                         | 成果目標の達成状況         |             |          |      | 具体的な取組内容                                                                        | 事業内容<br>(検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)                                                                                                                                                                                                            | 地方農政局長等の意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------|---------|------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-------------|----------|------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                |         |                              |                                         | 基準年<br>(計画策定時)    | 目標年<br>令和3年 | 目標値      | 達成度合 |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 長崎県   | 長崎県国産花き振興地域協議会 | 27-29年度 | 16,377,575円<br>(15,418,000円) | 長崎県ギク類出荷量                               | (H27)<br>66,200千本 | 49,700千本    | 72,900千本 | 68%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・国内外の需要に対応した生産・供給体制の検討<br>・花文化と併せた情報発信                         | ・構成員：長崎県花き振興協議会、長崎県農林部農産園芸課、長崎県花き園芸連合会、長崎県花き園芸農業協同組合、長崎花商協同組合、佐世保花き園芸農業協同組合、一般社団法人JFTD長崎支部、長崎県花き振興協議会(キク・カーネーション・バラ・洋アジ・鉢物・草花部会)                                                                                                          | 長崎県キク類出荷量について、新型コロナウイルス感染症の影響により、特に葬儀需要の大きいキク類の出荷が減少し、未達成となった。<br>長崎市の切花の1世帯あたりの年間購入額についても、改善計画に基づき「重陽の節句」にを活用した県産キクのPRや花育活動等を実施したものの同様に新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、花き需要が低迷したため、家計調査による結果としては未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。                                                                                                                    |
|       |                |         |                              | 長崎市切花の1世帯あたりの年間購入額                      | 9,581円            | 7,586円      | 10,347円  | 73%  | ・フラワーコンテスト、花文化展示、シンポジウムの開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 熊本県   | 熊本県花き協会        | 27-29年度 | 5,616,793円<br>(5,616,793円)   | 熊本県花き産出額                                | (H25)<br>102億円    | 86億円        | 102.1億円  | 84%  | ・花き関係者の連携への支援                                                                   | ・構成員：熊本県経済農業協同組合連合会、熊本県、熊本市、熊本県花き園芸農業協同組合、熊本県花き事業協同組合、JA、市町村                                                                                                                                                                              | 熊本県花き産出額について、県内花き業界の関係者の連携強化や花き農家への技術的支援、花育活動等を実施し、改善計画の取り組んだが、高齢化による農家戸数や作付面積の減少に加え、新型コロナウイルス感染拡大による花き需要低迷の影響を受け、生産量が減少したため、未達成となった。<br>熊本県内2市場における県産花きの販売金額についても、県内花き業界の関係者の連携強化と花育活動等に取り組んだものの、花き需要の低迷を受け、販売量が減少したため未達成となった。<br>熊本県産宿根カスミソウ、カラー、トルコギキョウの販売額合計については、花き業界関係者の連携強化を図り、販売に重点的に取り組んだことで、目標を概ね達成した。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。 |
|       |                |         |                              | 熊本県内2市場における県産花きの販売金額 ※<br>数値は熊本県調べ      | (H27)<br>26.7億円   | 21.9億円      | 26.8億円   | 82%  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |                |         |                              | 熊本県産宿根カスミソウ、カラー、トルコギキョウの販売額合計 ※数値は熊本県調べ | (H27)<br>2,241百万円 | 2,262百万円    | 2,466百万円 | 92%  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 大分県   | 大分県花き産業振興協議会   | 27-29年度 | 8,398,521円<br>(8,398,521円)   | 大分県花き産出額                                | (H25)56億円         | 45億円        | 60億円     | 75%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・生産技術向上支援<br>・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウム等の開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進 | ・構成員：大分県花き生産者協議会、大分県園芸花市場、丸果大分大同青果、別府花市場、中津花市場、大分園芸花商組合、大分花商業組合、別府花商組合、中津花商組合、夢一輪の会、フラワー装飾大分県技能士会、日本フラワーデザイン協会大分県支部、大分市華道協会、別府いけばな協会、大分県農林水産部園芸振興室、大分県農林水産研究指導センター農業研究部花きグループ、JA花き販売対策協議会、日本生花通信配達協会大分県支部、ジャパンフラワーネットワーク大分県支部、大分県園芸活性化協議会 | 花き産出額及びスイートピーの出荷数量について、改善計画に基づき、スイートピーやキクの病害対策や環境制御技術の導入による生産量向上への取組みやフラワーフェスティバルを開催する等、県産花きの振興を図ってきたものの、生産農家のリタイヤに伴う作付面積及び生産量の減少に加え、新型コロナウイルス感染拡大による花き需要低迷の影響を受け、未達成となった。<br>県内への花き販売量についても、フラワーフェスティバルを開催する等、県産花きの振興を図ってきたものの、県外市場との年間定期予約販売が始まり、県外市場への出荷が増えていることや、花き需要の低迷、高齢化等による県内産花き生産量が減少したため未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。      |
|       |                |         |                              | スイートピーの出荷数量                             | (H27)<br>642万本    | 617万本       | 707万本    | 87%  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |                |         |                              | 県内への花き販売量                               | (H27)<br>29,863千本 | 22,323千本    | 30,760千本 | 73%  | ・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウム等の開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進                               |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| 都道府県名 | 事業実施主体名           | 事業実施初年度 | 事業費<br>(うち国費)              | 成果目標の<br>具体的な内容                         | 成果目標の達成状況           |                  |          |      | 具体的な取組内容                                                       | 事業内容<br>(検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)                                                                                                    | 地方農政局長等の意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-------------------|---------|----------------------------|-----------------------------------------|---------------------|------------------|----------|------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                   |         |                            |                                         | 基準年<br>(計画策定時)      | 目標年<br>令和3年      | 目標値      | 達成度合 |                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 宮崎県   | 「みやざき花で彩る未来」推進協議会 | 27-29年度 | 6,430,000円<br>(6,430,000円) | 宮崎県花き産出額                                | (H28)<br>83.5億円     | 69.8億円           | 91.9億円   | 76%  | ・協議会の設置、運営<br>・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進 | ・構成員：宮崎県、宮崎県JA花き協議会、宮崎県花き生産者連合会、宮崎県花き卸売市場連絡協議会、宮崎県生花商組合連合会、JA宮崎経済連                                                                | 宮崎県花き産出額について、新規品目の導入や環境制御技術の実証、花の祭典を開催する等、県産花きの振興を図り、改善計画に取り組んできたものの、生産者の高齢化による離農や新型コロナウイルスの影響による花き消費の低迷等により、未達成となった。<br>講演会参加人数について、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、令和2年、令和3年共に開催を中止としたため、未達成となった。<br>参加店舗花き消費量比について、花育体験等やPRプロモーション活動を実施したものの、花き需要低迷の影響を受け、達成することができなかった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。                                        |
|       |                   |         |                            | 講演会参加人数                                 | —                   | 0名               | 150名     | 0%   |                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                   |         |                            | 参加店舗花き消費量比                              | (H27)<br>14,070円    | 13,658円          | 18,327円  | 75%  |                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 鹿児島県  | かごしまの花消費拡大推進協議会   | 27-29年度 | 8,421,639円<br>(8,421,639円) | 鹿児島県の花きの生産面積目標                          | (H24)<br>1,409ha    | (R元)<br>1,109ha  | 1,409ha  | 79%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・生産技術向上支援<br>・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催      | ・構成員：鹿児島県農協花き部会、鹿児島県スプレーギク研究会、(株)鹿児島園芸花市場、鹿児島県花卉園芸農業協同組合、沖永良部花き専門農協、鹿児島県経済農業協同組合連合会、鹿児島県フラワー協会、日本フラワーデザイン協会鹿児島支部、フラワーパークかごしま、鹿児島県 | 花きの生産面積、鹿児島県の花きの重点品目の出荷量について、改善計画に基づいて、協議会の花き関係機関の連携を図り、県重点品目の技術的実証や支援を行う等、生産振興に取り組んだが、生産者の高齢化に加え、新型コロナウイルス感染拡大で、特に業務需要の大きい当該品目が大きな影響を受け、生産量が減少したため未達成となった。<br>県庁所在都市別の年間支出金額について、県産花きを使用した花飾り展示等に取り組んだが、花き消費が低迷し、家計調査による結果としては未達成となった。<br>講演会参加者数について、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、少人数を対象とした催しを複数回実施し、目標を達成した。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。 |
|       |                   |         |                            | 鹿児島県の花きの重点品目（テッポウユリ、レザーリーフファン、ソリダゴ）の出荷量 | (H27)<br>38,572千本   | (R2)<br>25,263千本 | 42,430千本 | 60%  |                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                   |         |                            | 県庁所在都市別1世帯当たりの年間支出金額                    | (H25-27)<br>11,233円 | (R3)<br>9,249円   | 11,682円  | 79%  |                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                   |         |                            | 講演会参加者数                                 | —                   | (R3)<br>655人     | 400人     | 163% |                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

別記様式第6号

産地活性化総合対策事業（国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票（再々評価）

| 都道府県名 | 事業実施主体名           | 事業実施初年度 | 事業費（うち国費）                 | 成果目標の具体的な内容 | 成果目標の達成状況                  |                   |                   |      | 具体的な取組内容                                                                                                | 事業内容（検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等）                                                                                                                                                                                                                | 地方農政局長等の意見                                                                                                                                                                                                        |
|-------|-------------------|---------|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------|-------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                   |         |                           |             | 基準年（計画策定時）                 | 目標年令和3年           | 目標値               | 達成度合 |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                   |
| 福岡県   | 花あふれるふくおか推進協議会    | 26年度    | 4,924,965<br>(4,266,000)  | 福岡県内花き生産量   | (H24)<br>285,140千本<br>(千鉢) | 200,850千本<br>(千鉢) | 290,000千本<br>(千鉢) | 69%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・生産・供給体制の強化                                                                            | ・構成員：福岡県、福岡県花き園芸連合会、全国農協協同組合連合会福岡県本部、福岡県花き市場協議会、福岡県花商団体連合会                                                                                                                                                                                | 花き関係者の連携への支援や生産技術の向上といった改善計画に取り組んだものの、生産者の高齢化等により作付面積が減少していることに加え、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、花き需要が低迷したことを背景に、生産量が減少し、未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。                                            |
| 長崎県   | 長崎県国産花き振興地域協議会    | 26年度    | 10,173,132<br>(9,354,895) | 長崎県輪ギク出荷量   | (H24)<br>61,300千本          | 40,162千本          | 62,500千本          | 64%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・国内外の需要に対応した生産・供給体制の強化<br>・物流の効率化の検討・実証<br>・フラワーコンテスト・花文化の展示会等の開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進 | ・構成員：長崎県花き振興協議会、長崎県農林部農産園芸課、長崎県花き園芸連合会、長崎県花き園芸農業協同組合、長崎花商協同組合、佐世保花き園芸農業協同組合、一般社団法人JFTD長崎支部、長崎県花き振興協議会(キク・カーネーション・バラ・洋アジ・鉢物・草花部会)                                                                                                          | キク白さび病対策の研修会及び現地指導を実施する等の病害対策を行い、改善計画に取り組んだが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、特に葬儀用途が大半を占める輪ギクの需要が大幅に低迷し、未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。                                                              |
| 大分県   | 大分県花き産業振興協議会      | 26年度    | 7,651,052<br>(7,651,052)  | 大分県花き産出額    | (H24) 58億円                 | 45億円              | 60億円              | 75%  | ・花き関係者の連携への支援<br>・生産技術向上支援<br>・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウム等の開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進                         | ・構成員：大分県花き生産者協議会、大分県園芸花市場、丸果大分大同青果、別府花市場、中津花市場、大分園芸花商組合、大分花商業組合、別府花商組合、中津花商組合、夢一輪の会、フラワー装飾大分県技能士会、日本フラワーデザイン協会大分県支部、大分市華道協会、別府いけばな協会、大分県農林水産部園芸振興室、大分県農林水産研究指導センター農業研究部花きグループ、JA花き販売対策協議会、日本生花通信配達協会大分県支部、ジャパンフラワーネットワーク大分県支部、大分県園芸活性化協議会 | スイートピーやキクの病害対策や環境制御技術の導入による生産量向上への取組みやフラワーフェスティバルを開催する等、県産花きの振興を図り、改善計画に取り組んできたが、生産者の高齢化等により作付面積が減少していることに加え、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、花き需要が低迷したことを背景に、生産量が減少し、未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。 |
| 宮崎県   | 「みやざき花で彩る未来」推進協議会 | 26年度    | 3,000,000<br>(3,000,000)  | 宮崎県花き産出額    | (H24)<br>89.6億円            | 69.8億円            | 91.9億円            | 76%  | ・協議会の設置、運営<br>・産地間連携の取組の実施<br>・需要に応じた国産花きの生産及び安定供給技術の実証<br>・フラワーコンテスト、シンポジウム等の開催<br>・学校・福祉施設等での花育体験推進   | ・構成員：宮崎県、宮崎県JA花き協議会、宮崎県花き生産者連合会、宮崎県花き卸売市場連絡協議会、宮崎県生花商組合連合会、JA宮崎経済連                                                                                                                                                                        | 新規品目導入の取組みや花の祭典を開催する等、県産花きの振興を図り、改善計画に取り組んできたが、高齢化により生産規模が縮小していることに加え、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、花き需要が低迷したことから、生産量が減少し、未達成となった。<br>今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。                                          |