

別記様式第2号

公共施設等における花きの活用拡大支援事業に関する事業評価票

								評価機関名	九州農政局
都道府県名	事業実施主体名	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	農林水産省生産局、地方農政局(北海道農政事務所、内閣府沖縄総合事務局)の評価所見	
			基準年		目標年	達成率			
福岡県	花あふれるふくおか推進協議会	活動区域における花きの出荷額の増加 R2年度目標値:5,753,260千円	R1	5,640,451 千円	R2	5,224,387 千円	91%	・福岡県庁ロビー、県有施設、市役所等における花きの展示、県産花きPR ・花き産地における公共施設等の花き展示、県産花きPR ・県内民間企業における県産花きの展示 ・団体による花きの展示、県産花きPR ・観光地、イベントにおける花きの展示 ・県産花き、花に係る情報のSNS等による発信	・県産花きのPRを実施し、花きの需要喚起を図ったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、業務用花きを中心に、花き消費が減少していることを背景に、目標達成には至らなかった。 ・今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。
		活動区域における花きの出荷額の増加 R3年度目標値:5,922,474千円			R3	5,763,820 千円	97%		
佐賀県	佐賀県花づくり推進協議会	佐賀県内における花きの消費額を、新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上に増加 R2年度目標値:8,211円	H30	8,129 円	R2	9,890 円	120%	・駅や公共施設等でのフラワーアレンジメントの展示 ・県内小中学校、義務教育学校、特別支援学校での県産花きの展示 ・花の消費拡大イベントの開催、会場装飾	・公共施設等での花展示や、消費拡大イベントの開催を通して、花の需要喚起が図られ、目標を達成した。
		佐賀県内における花きの消費額を、新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上に増加 R3年度目標値:8,536円			R3	8,898 円	104%		
長崎県	長崎県花き振興協議会	切り花の1世帯当たり購入金額 R2年度目標値:8,200円	H30	8,101 円	R2	8,620 円	105%	・駅、港、図書館等の公共施設や県市町の官公庁舎、農業協同組合、県内小学校、商業施設等へフラワーアレンジメントを展示 ・フラワーアレンジ教室の実施 ・県産花きPR及び花き活用に向けたパンフレット等の作成、配布	・新型コロナウイルス感染症の影響の中、公共施設や小学校等への花展示やアレンジメント教室を開催したが、一部活動においては計画した内容が実施できず、加えて、花き消費が低迷し、目標を達成できなかった。 ・今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。
		切り花の1世帯当たり購入金額 R3年度目標値:8,510円			R3	7,586 円	89%		
熊本県	熊本県花き協会	花の消費額向上 R2年度目標値: 6,447円	H30	6,383 円	R2	6,139 円	95%	・公共施設等での花き展示による「花いっぱい運動」及び花の情報発信活動 ・観光地等に設置する「和の空間」で花の装飾展示及びおもてなし活動	・公共施設や観光地での花き装飾の実施等により、花きの消費喚起を図ったものの、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、花き消費が低迷し、目標を達成できなかった。 ・今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。
		花の消費額向上 R3年度目標値: 6,703円			R3	5,680 円	85%		
宮崎県	「みやざき花で彩る未来」推進協議会	事業実施主体の活動区域における花きの出荷額 R2年度目標値:18.59億円	R1	18.4 億円	R2	22.9 億円	123%	・県内の市町村役場やホテル、銀行、郵便局、テレビ局、新聞社などの企業に、コチョウランを展示 ・宮崎空港や宮崎駅、宮崎フェリーターミナル等の県の玄関口及び各市町村の観光地等へ、県産(地域産)花きを用いたフラワーオブジェ「和の空間」を展示	・県産のコチョウランを中心に花き装飾を実施し、花きの需要喚起に取組み、目標を達成した。
		事業実施主体の活動区域における花きの出荷額 R3年度目標値:19.32億円			R3	27.5 億円	142%		
鹿児島県	かごしまの花消費拡大推進協議会	花の消費額(鹿児島市の1世帯当たりの年間支出金額) R2年度目標値:9,270円	H30	9,178 円	R2	12,172 円	131%	・自治体等における花飾り展示 ・小学生を対象としたフラワーアレンジメント教室 ・主要な空港・駅における花飾り展示	・県内各自治体や駅、空港等での花飾り展示や小学生を対象とした花育を実施し、花きの需要喚起を図ったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、花き消費が低迷し、目標を達成できなかった。 ・今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。
		花の消費額(鹿児島市の1世帯当たりの年間支出金額) R3年度目標値:9,637円			R3	9,249 円	96%		