

別記様式第2号

公共施設等における花きの活用拡大支援事業に関する事業評価票(再評価)

都道府県名	事業実施主体名	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況					評価機関名	九州農政局
			基準年		目標年		達成率	具体的な取組内容	農林水産省生産局、地方農政局(北海道農政事務所、内閣府沖縄総合事務局)の評価所見
福岡県	花あふれるふくおか推進協議会	活動区域における花きの出荷額の増加 R3年度目標値:5,922,474千円	R1	5,640,451 千円	R5	5,763,452 千円	97%	・福岡県庁ロビー、県有施設、市役所等における花きの展示、県産花きPR ・花き産地における公共施設等の花き展示、県産花きPR ・県内民間企業における県産花きの展示 ・団体による花きの展示、県産花きPR ・観光地、イベントにおける花きの展示 ・県産花き、花に係る情報のSNS等による発信	・公共施設やイベントにおける花きの展示等、県産花きのPRを行うことにより、花きの需要喚起が図られ、概ね目標を達成した。
長崎県	長崎県花き振興協議会	切り花の1世帯当たり購入金額 R3年度目標値:8,510円	H30	8,101 円	R5	8,026 円	94%	・駅、港、図書館等の公共施設や県市町の官公庁舎、農業協同組合、県内小学校、商業施設等へフラワーアレンジメントを展示 ・フラワーアレンジ教室の実施 ・県産花きPR及び花き活用に向けたパンフレット等の作成、配布	・公共施設や小学校等においてフラワーアレンジメント展示やアレンジメント教室等を実施し、県内外へ県産花きをPRすることで、花きに関心を持つ人の増加が図られ、概ね目標を達成した。
熊本県	熊本県花き協会	花の消費額向上 R3年度目標値:6,703円	H30	6,383 円	R5	5,531 円	83%	・公共施設等での花き展示による「花いっぱい運動」及び花の情報発信活動 ・観光地等に設置する「和の空間」で花の装飾展示及びおもてなし活動	・公共施設や観光地における花き装飾展示等により、花きの消費喚起を図ったものの、昨今の物価上昇や冠婚葬祭の簡略化といった生活様式の変化等により、花きへの支出が低迷したことで、目標は未達成となった。 ・今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。
鹿児島県	かごしまの花消費拡大推進協議会	花の消費額(鹿児島市の1世帯当たりの年間支出金額) R3年度目標値:9,637円	H30	9,178 円	R5	8,100 円	84%	・自治体等における花飾り展示 ・小学生を対象としたフラワーアレンジメント教室 ・主要な空港・駅における花飾り展示	・フラワーフェスタの開催や小学生を対象としたフラワーアレンジメント教室の実施等により、県産花きの需要拡大を図ったものの、葬儀や供花需要の減少等の影響もあり、目標は未達成となった。 ・今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。